



Alnova desarrollará el primer sistema de CRM enfocado exclusivamente a las necesidades de las entidades financieras

## **ALNOVA Y BANKINTER CONSOLIDAN SU ACUERDO DE COLABORACION**

Madrid, 19 de Noviembre de 2001.- **Bankinter** y **Alnova Technologies Corporation** – compañía para el desarrollo de soluciones para Entidades Financieras del grupo Accenture- consolidan su acuerdo de colaboración por el cual Alnova, tomando como base la plataforma de Bankinter, desarrollará una nueva solución de CRM (Customer Relationship Management o Gestión de Relación con el Cliente) para Entidades Financieras .

Según el acuerdo alcanzado entre Bankinter y Alnova, ésta última será capaz de ofrecer en los próximos meses una solución que permitirá a las Entidades Financieras ofrecer a sus clientes, en tiempo record, las ofertas más adecuadas a sus necesidades, favoreciendo así la fidelización de los mismos.

Esta solución es el resultado de la evolución hacia nuevos conceptos de CRM 100% enfocados a la Banca, incluyendo tanto los aspectos operacionales como los más “científicos” del CRM analítico y proporcionando un sistema completo para el ciclo de ventas, adaptado a las necesidades multi-canal de las Entidades Financieras. En este campo Bankinter es una entidad pionera dado la integración tecnológica, que le permite ser el Banco multicanal por excelencia .

Como resultado de este acuerdo de colaboración, Alnova y Bankinter contarán con una solución que, a buen seguro, alcanzará el liderazgo de este mercado especializado y que, gracias a la participación de Accenture como principal canal de distribución de Alnova, alcanzará una distribución a nivel mundial.

Desde hace ya algún tiempo, **Bankinter** se ha caracterizado por su marcado carácter innovador, habiendo cosechado numerosos éxitos y premios como el Banco más activo en Internet (revista Fortune) o revolucionando el mercado financiero con el lanzamiento de productos virtuales de segunda generación, como el subastador de depósitos, hipotecas y planes de pensiones; el agregador financiero; el asesor de inversiones o el broker on line. Esta estrategia le ha permitido obtener excelentes resultados respecto a la gestión de sus clientes, habiendo conseguido un incremento del 30% en el nº de productos por cliente en los últimos 5 años, alcanzando actualmente la cota de 5,9.

*“Estamos trabajando en el desarrollo de la mejor solución de CRM para las Entidades Financieras. Por ello elegimos la plataforma de Bankinter como base ya que, además de haber demostrado su eficacia gracias a los éxitos obtenidos por esta Entidad, nos permite desarrollar un producto que nace desde un Banco y está enfocado 100% a las Entidades Financieras”. “Somos conscientes de que hay una gran variedad de soluciones de CRM en el mercado, pero nunca antes se ha desarrollado un sistema de estas características enfocado sólo y exclusivamente a las necesidades de las Entidades Financieras “, según **Teresa Alvarez, Directora General de Alnova Technologies Corporation.***

*“Ya es sabido que el modelo de Banca Español es uno de los más eficaces del mundo, por lo que nos complace el poder aportar, a través de este acuerdo, nuestro “granito de arena” a nivel internacional, con una solución basada en la experiencia adquirida y de probada eficacia”, según Carlos Ruiz-Jarabo, Director General de Bankinter.*

**Bankinter** es un banco multicanal que ofrece a sus clientes una amplia gama de posibilidades de interlocución con el banco y de comercialización de sus productos y servicios. Fue pionero en España en la creación de canales alternativos como la Banca Telefónica, la Banca electrónica, o la Banca por Internet, siendo líder en el mercado español en este tipo de operativa a distancia.

Bankinter es una entidad que tiene en la tecnología el punto crucial de sus planteamientos. Dispone de la plataforma tecnológica más avanzada e integrada del sector financiero español, siendo valorado por los analistas como entidad financiera al igual que como empresa de tecnología.

**Alnova Technologies Corporation** es una compañía orientada al desarrollo y la comercialización de soluciones globales para entidades financieras, cubriendo las necesidades de la banca actual, incluyendo la consolidación y centralización de los diferentes procesos y sistemas, la automatización del back office, el desarrollo de los sistemas de CRM, la banca por Internet y la distribución multicanal.

Con una clara vocación internacional, los productos de Alnova están hoy presentes en más de 90 entidades financieras de 17 países –entre otros, España, Italia, Francia, Grecia, Portugal, Polonia, Corea y la mayoría de países hispanoamericanos-.