

NOTA DE PRENSA

A la atención de las secciones de comunicación.

PRISACOM Y NIELSEN ONLINE AMPLÍAN SU RELACIÓN. PRISACOM SE SUMA A LA HERRAMIENTA CENSAL DE ANALÍTICA WEB DE NIELSEN EN ESPAÑA, Y AMBAS PARTES PONEN FIN A SU CONFLICTO EN TORNO A LA MEDICIÓN DE AUDIENCIAS

Prisacom y Nielsen Online, un servicio de The Nielsen Company, han anunciado hoy conjuntamente que han puesto fin al conflicto que mantenían en torno a la estimación de las audiencias de la página web de ELPAÍS.com, y que ampliarán su relación. Los medios de Prisacom, incluyendo a ELPAÍS.com, participarán en las herramientas censales de analítica web "Site Census" y "Market Intelligence". El servicio Netview seguirá publicando los datos de audiencias en España de los medios de Prisacom, proporcionando un análisis completo de Prisacom y sus sitios. Prisacom también apoyará la introducción por parte de Nielsen de otras herramientas censales, incluyendo las mediciones Video y Móvil, en España y otros mercados.

Manuel Mirat, consejero delegado de Prisacom, ha declarado "estar muy satisfecho con el acuerdo alcanzado y de trabajar con Nielsen Online para nuestras necesidades de medición, al tiempo que crean valor en torno a las audiencias de Internet –incluyendo contenidos para móviles y video- en el mercado español."

Por su parte, Gustavo Nuñez, director general de Nielsen Online España, ha recordado que "La calidad y transparencia son los cimientos de los datos que Nielsen Online proporciona al mercado. Prisacom es un cliente importante que juega un papel destacado en la industria online en España y en el mundo. Nos complace haber alcanzado este acuerdo y poder trabajar con ellos en el futuro."

Acerca de Prisacom

Prisacom es la empresa encargada de la elaboración, desarrollo y explotación de los contenidos del Grupo PRISA en soporte digital y a través de todo tipo de dispositivos. Gestiona, entre otros, los medios online del Grupo: ELPAÍS.com, CincoDias.com, As.com, Los40.com, CadenaSer.com, Cuatro.com, Plus.es y otros portales e iniciativas en la red como ParaSaber.com, Lalistawip.com o Kalipedia.com. Ver www.prisacom.com para más información.

Acerca de Nielsen Online

Nielsen Online es una división de The Nielsen Company, creada por la integración de Nielsen//NetRatings y BuzzMetrics, que proporciona servicios independientes de medición y análisis de audiencias online, informes sobre el consumo de vídeos online y anuncios, así como estudios sobre el comportamiento de los internautas y análisis de los contenidos generados por el propio usuario. Ver www.nielsen-online.com para más información.

Madrid, 24 de Noviembre de 2008

Departamento de Comunicación:
Gran Vía, 32, 6ª - 28013 Madrid
Tel. : (34) 91 330 1079
Fax: (34) 91 330 1038
<http://www.prisa.es>