

El Grupo FCC consolida su liderazgo en América Latina en la Gestión Publicitaria de Mobiliario Urbano

Gana los concursos de Guadalajara y Querétaro, en México

La compañía CEMUSA, filial 100% de FCC para la actividad de Mobiliario Urbano con explotación publicitaria, ha ganado los concursos convocados por las ciudades de Guadalajara y Querétaro (México), con lo que consolida su posición de liderazgo en América Latina.

El contrato de Guadalajara (5.000.000 habitantes, segunda ciudad de la República) comprende la instalación de 1.200 marquesinas de parada de autobús, 1.200 paneles informativos, 5.000 elementos varios de señalización y diversas instalaciones complementarias.

Su duración es de 10 años, con una facturación prevista en ese periodo de 20.000 millones de pesetas.

En Querétaro (1.000.000 de habitantes) se instalarán y se explotarán publicitariamente 400 marquesinas de paradas de autobús, 400 paneles informativos con servicios complementarios (teléfonos, recogedores ecológicos) y otros suministros, como bancos y papeleras.

Este segundo contrato tiene una duración de 15 años y se prevé facturar unos 5.500 millones de pesetas.

En ambos casos los contratos incluyen el diseño, suministro, instalación, conservación y explotación publicitaria durante los respectivos periodos de vigencia.

Con estas adjudicaciones CEMUSA consolida su liderato en Mobiliario Urbano en Latinoamérica, donde ya explota las concesiones de México, D.F. y San Luis Potosí (México), Río de Janeiro y Salvador de Bahía (Brasil), Santo Domingo (R. Dominicana), San José (Costa Rica), Guatemala Ciudad (Guatemala) y San Salvador (El Salvador). En todos estos casos los contratos tienen una vigencia entre 10 y 20 años.