

**MAPFRE SE CONSOLIDA COMO PRIMER GRUPO ASEGURADOR ESPAÑOL.
MAPFRE Y CAJA MADRID CONFIRMAN EL ÉXITO DE SU ALIANZA Y
PROFUNDIZAN EN SU COLABORACIÓN RECÍPROCA.**

De acuerdo con el avance de datos del Seguro Español facilitados por ICEA, el SISTEMA MAPFRE ha consolidado su posición de primer grupo asegurador del mercado español, con 5.300 millones de euros en España, y una cuota de mercado cercana al 13%. Incluyendo su negocio en el exterior, los ingresos consolidados del Sistema han superado en 2001 los 8.400 millones de euros, con un beneficio -según cifras provisionales- cercano a los 300 millones antes de impuestos, que representa un incremento del 19% sobre el ejercicio 2000, siendo especialmente destacables los excelentes resultados (más de 120 millones de euros) de MAPFRE MUTUALIDAD -entidad matriz del Grupo, que opera en Seguro de Automóviles- y los obtenidos por MAPFRE AMÉRICA (35 millones de euros), que reflejan la consolidación de las operaciones de las filiales americanas del Grupo.

El fuerte incremento del negocio español experimentado por el Grupo en los dos últimos años reflejan el éxito de la alianza establecida entre MAPFRE y CAJA MADRID. De hecho, las filiales del holding MAPFRE-CAJA MADRID han alcanzado una emisión de más de 4.000 millones de euros, cifra superior a la del segundo grupo del mercado.

El éxito de la alianza ha llevado a CAJA MADRID y MAPFRE a acordar diversas medidas para profundizar en la colaboración recíproca de sus Redes respectivas, y dar un nuevo impulso a la comercialización de productos aseguradores a través de la Red de CAJA MADRID, y de productos bancarios a través de la Red de MAPFRE.

Respecto a estos últimos, ambas entidades han acordado unificar la oferta de productos bancarios que distribuirá la Red de MAPFRE, que en el futuro venderá solo los de CAJA MADRID. Con ello, el BANCO MAPFRE cesará en sus operaciones directas y actuará en el futuro como holding de las entidades de financiación especializada de ambos grupos: FINANMADRID (financiación de automóviles, factoring y confirming) y MADRID LEASING.

Esta medida permitirá simplificar la oferta de cara al cliente y optimizar la rentabilidad del negocio bancario distribuido por la Red de MAPFRE, en la que se dotará de actividad bancaria, con los medios informáticos oportunos, a 600 oficinas de dicha Red.

Por otra parte, ambas entidades han asumido como uno de los objetivos prioritarios de sus respectivos planes de actuación para los próximos ejercicios dar un fuerte impulso a la distribución de productos aseguradores a través de la Red de CAJA MADRID, especialmente en Madrid. Para conseguirlo, CAJA MADRID destinará a ello mayores medios y recursos humanos, mientras que MAPFRE prevé incrementar su apoyo a la Red de la Caja a través de la creación de unidades específicas en los Servicios Centrales de sus distintas unidades y entidades, y de una mayor implicación de la Red Territorial de MAPFRE.
