

LOS ACCIONISTAS DE GAMESA APRUEBAN EL REPARTO DE UN DIVIDENDO DE 20 CÉNTIMOS DE EURO POR ACCIÓN

- Han sido refrendados tanto el Informe de Gestión como las Cuentas Anuales correspondientes al ejercicio 2008
- También ha sido aprobada la propuesta de un sistema de incentivo a largo plazo ligado al cumplimiento de los objetivos estratégicos para el periodo 2009-2011 y remunerado en acciones de Gamesa
- El Presidente y Consejero Delegado, Guillermo Ulacia ha afirmado que 2008 constituyó la “culminación de un ciclo empresarial” y, por tanto, un “punto de inflexión” en la historia de Gamesa.

Vitoria-Gasteiz, 29 de mayo de 2009. La Junta General de Accionistas de **Gamesa Corporación Tecnológica**, que ha tenido lugar este mediodía en ARTIUM, Centro-Museo Vasco de Arte Contemporáneo de Vitoria-Gasteiz ha aprobado un dividendo bruto por acción de 0,20 euros que se hará efectivo el próximo 24 de junio. Asimismo, la Junta ha refrendado tanto el Informe de Gestión como las Cuentas Anuales correspondientes a 2008 en las que Gamesa continuó creciendo de forma sostenida y

rentable. También, han sido ratificados los nombramientos como Consejeros de Iberdrola, S.A., y don Carlos Fernández-Lerga Garralda, designados ambos con posterioridad a la celebración de la última Junta General de Accionistas.

Otro de los puntos del orden del día que ha sido aprobado es el referido al sistema de incentivo a largo plazo ligado al cumplimiento de los objetivos estratégicos para el periodo 2009-2011 y remunerado en acciones de la compañía.

En su discurso, el Presidente y Consejero Delegado de Gamesa, Guillermo Ulacia, ha destacado los avances en Gobierno Corporativo a lo largo del pasado ejercicio: se ha adaptado la normativa interna a las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno, con una mejora de cuatro puntos porcentuales en el cumplimiento de dichas recomendaciones, hasta alcanzar el 95%, se ha puesto a disposición de los accionistas por primera vez en esta Junta General un informe sobre políticas de retribución del Consejo de Administración, se ha definido y desplegado a nivel mundial el Código de Conducta de Gamesa. También se realizó en 2008 una actualización de la política general de oportunidades y riesgos de la compañía.

Culminación con éxito de un ciclo de transformación

Guillermo Ulacia ha afirmado que “la sostenibilidad del proyecto empresarial viene dada por su estrategia de creación de valor y el desempeño económico”. Así, Gamesa finalizó 2008 con la actividad de fabricación de aerogeneradores como “motor de crecimiento”, una nueva propuesta de valor para parques eólicos y la desinversión de la actividad solar. La compañía cerró el ejercicio con un beneficio neto del grupo que alcanzó los 320 millones de euros, incluyendo operaciones discontinuadas.

Se han logrado “tres años de crecimiento sostenido y rentable, compatibles con una generación de caja acumulada de 1.000 millones de euros”. Una sólida posición financiera para “gestionar adecuadamente los retos del nuevo ciclo de transformación”.

Base industrial y red de suministro internacional

En su intervención, Ulacia ha definido a Gamesa como “una de las tres compañías líderes en fabricación de aerogeneradores del mundo” con presencia comercial e industrial internacional en las tres regiones estratégicas identificadas por la Corporación (Europa, Estados Unidos y China), con una producción que supera los 900 MW en el caso de Estados Unidos y los 500 MW en China.

En el último año se alcanzaron los 3.684 MW de aerogeneradores vendidos, duplicando los 1.783 MW con que se inició el trienio 2006-2008 y superando el objetivo fijado de 3.600 MW. La aportación del mercado internacional supuso el 61% de las ventas, frente al 45% en 2005. Gamesa ha duplicado su cartera de pedidos con 5.500 MW nuevos, entre los que destaca el mayor acuerdo de la historia del sector eólico, 4.500 MW, suscrito con Iberdrola Renovables e entregar entre los años 2010 y 2012.

Nuevo centro productivo de MADE en India

Guillermo Ulacia ha destacado la revitalización de la marca MADE, adquirida por Gamesa en el año 2003, que “nos ha permitido la apertura de nuevos mercados y clientes, como muestran los últimos contratos firmados en Túnez y Venezuela”. Asimismo ha anunciado que la nueva planta de ensamblaje de nacelles de 200 MW de capacidad “estará operativa a finales de 2009 en India” y sitúa este país como nuevo centro de fabricación y venta de los aerogeneradores de MADE a nivel mundial.

Gamesa se aproxima al objetivo de cero accidentes

Guillermo Ulacia ha subrayado los datos obtenidos tanto en el índice de frecuencia de accidentes por millón de horas trabajadas y en el índice de gravedad de 0,19 jornadas perdidas por cada 1.000 horas trabajadas, mejorados un 55% el primero y un 37% el segundo, con respecto al año anterior. Este avance aproxima a Gamesa al objetivo de "cero accidentes", que ya el año pasado alcanzaron las plantas de nacelles de Tianjin en China y de montaje de multiplicadoras de Bergondo (A Coruña).

Próximos desafíos: horizonte 2011

A la hora de referirse a los próximos desafíos, Guillermo Ulacia ha dicho que "Gamesa ha puesto en marcha un nuevo ciclo de transformación en el que la creatividad y la innovación son el fundamento para superar las dificultades de la crisis global y alcanzar nuevas metas empresariales" al tiempo que "ha creado en el último trienio condiciones de calidad, liderazgo, vanguardia tecnológica, sostenibilidad y proyección del negocio que asientan esa nueva relación con el entorno y la generación de energía de forma eficiente y sostenible que es nuestra manera de entender la Energicultura".

El contexto económico – financiero actual "requiere medidas para consolidar las fortalezas y ventajas competitivas realizadas durante el anterior plan estratégico antes de acometer los nuevos desafíos de crecimiento que las previsiones del 2011 nos ofrecen" dijo. Gamesa "invierte en los mercados de crecimiento". La compañía aumentará la capacidad de producción en Estados Unidos hasta los 1.200 MW anuales a través del lanzamiento de la plataforma de producto G90 en este mercado. Asimismo, la plataforma G8X se introducirá en el mercado chino con la implantación de más de 400 MW de capacidad de producción local.

Por último, el Presidente y Consejero Delegado habló de la nueva plataforma Gamesa G10X de 4,5 MW de potencia “una alternativa novedosa al mercado, siendo el primer aerogenerador terrestre de más de 4 MW de potencia con tecnología semi-multipolo”, un “reto logístico y tecnológico” que “pretendemos superar a través de las innovaciones que incorpora, todas ellas tecnologías propias patentadas”. Destacó que estas innovaciones tecnológicas significarán “un antes y un después en la construcción y operación de centros de generación eléctrica eólica”.

El primer prototipo ya se ha puesto en marcha el mes pasado en Jaulín (Zaragoza), a este se sumará un segundo en el mismo parque de Cabezo Negro y la producción en serie se iniciará en 2010, año en el que comenzará a comercializarse el producto. El aerogenerador Gamesa G10x 4,5 MW, a medio plazo, también podrá ser utilizado como plataforma de entrada al segmento de parques eólicos marinos (offshore).

Sobre Gamesa

Gamesa es una empresa especializada en tecnologías para la sostenibilidad energética, principalmente la eólica. Es líder en España y está situada entre los primeros fabricantes de aerogeneradores a nivel mundial.

Gamesa ha instalado más de 16.000 MW de sus principales líneas de producto en 20 países, situados en cuatro continentes. El equivalente anual de esa producción supone más de 3,45 millones de toneladas de petróleo (TEP)/año y evita la emisión a la atmósfera de una cantidad superior a 24 millones de toneladas de CO₂/año

La compañía dispone de una treintena de centros productivos distribuidos en España, China y Estados Unidos y una plantilla internacional de alrededor de 7.200 personas.