

MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL S.A., en cumplimiento de lo establecido en el artículo 82 de la Ley del Mercado de Valores, pone en conocimiento de la Comisión Nacional del Mercado de Valores el siguiente:

HECHO RELEVANTE

Meliá Hotels International S.A. informa que el pasado 30 de diciembre procedió a la venta del hotel Sol Tenerife de 522 habitaciones, ubicado en Tenerife (Islas Canarias), España. El precio de venta alcanzó un montante de 49.0 millones de euros generando unas plusvalías de 16.0 millones de euros. El múltiplo de Ebitda esperado para 2011 se sitúa en las 12.3 veces.

El establecimiento ha sido adquirido por la sociedad Tertian XXI, joint venture al 50%. Meliá Hotels International S.A., seguirá operando el establecimiento a través de un contrato de gestión.

La operación responde a la vocación de la Compañía de dirigirse hacia un modelo de negocio menos intensivo en capital en donde la expansión del grupo se focalizará en contratos de gestión o alquiler variable, contemplando la constitución de joint ventures, cuando se requiera de inversión, con el objeto de diversificar el riesgo. Asimismo, las plusvalías y la caja generada por la transacción ayudarán a la reducción del endeudamiento, objetivo fijado por el grupo para el presente ejercicio.

En Palma de Mallorca, a 2 de enero de 2012

Meliá Hotels International S.A.