



Corporación Caja Madrid ultima la compra del 10,5% de Grupo SOS

La entidad entra en un sector con alto potencial de crecimiento

Madrid, 20 octubre 2008.- Corporación Financiera Caja Madrid ha acordado con Grupo SOS la entrada en el capital social de la compañía por medio de una ampliación de capital con exclusión del derecho de suscripción preferente.

La incorporación de Caja Madrid constituye un apoyo estratégico para Grupo SOS y un impulso para el proyecto de la compañía líder en el mercado mundial del aceite de oliva, un liderazgo que se reforzó en julio de este año con la adquisición de la marca Bertolli, primera marca de aceite de oliva en los principales mercados de Europa y en Estados Unidos.

Así, el respaldo financiero de Caja Madrid permitirá a Grupo SOS seguir consolidando su liderazgo en el sector y avanzar en sus mercados objetivos, especialmente en Alemania, Francia y Reino Unido, y en Estados Unidos, uno de los mercados con mayor potencial, donde el consumo de aceite de oliva registra crecimientos de dos dígitos.

Corporación Caja Madrid será el único suscriptor de la ampliación de capital y ostentará el 10,5% del capital social resultante tras la ampliación, lo que lo convierte en el segundo accionista, inmediatamente después del presidente Jesús Salazar Bello.

El acuerdo establece, además, la presencia de tres miembros de Caja Madrid en el Consejo de Administración de Grupo SOS y la participación en su Comisión de Estrategia.

La entrada de Caja Madrid conlleva la incorporación al accionariado de Grupo SOS de una entidad de referencia en España que ha demostrado su capacidad de crear valor en aquellas compañías en las que participa.