

MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL S.A. (antes SOL MELIA S.A.), en cumplimiento de lo establecido en el artículo 82 de la Ley del Mercado de Valores, pone en conocimiento de la Comisión Nacional del Mercado de Valores el siguiente

HECHO RELEVANTE

El día 30 de junio de 2011 Meliá Hotels International S.A. ha firmado un acuerdo por el cual la Compañía constituye junto con el socio Evertaas y otra serie de sociedades minoritarias pertenecientes al mismo grupo de interés y controladas por Evertaas, una joint venture al 50% en la cual cada parte aporta una serie de activos hoteleros:

- Meliá Hotels International y Evertaas, aportan a la joint venture su participación al 50% en la sociedad Mongamenda S.L, propietaria del establecimiento hotelero Royal Beach, ubicado en Magalluf, Palma de Mallorca (España).
- Meliá Hotels International aporta el hotel Antillas Barbados (757 habitaciones) ubicado en Magalluf.
- Por su parte Evertass aporta 230 apartamentos situados en el hotel Mallorca Beach ubicado igualmente en Magalluf.

El objeto de esta joint venture será reforzar la cartera de hoteles de la marca Sol con la incorporación de dos nuevos activos, dentro de un marco de reposicionamiento de la marca. Igualmente, la creación de esta joint venture se alinea con el objetivo estratégico de Meliá Hotels International, de sacar el máximo provecho de la gestión proactiva de su cartera inmobiliaria.

Además dada la ubicación de los tres hoteles, cercanos entre sí, la Compañía podrá optimizar la gestión de los espacios aprovechando las sinergias generadas de la explotación conjunta de cara a una mejor comercialización y gestión tanto en lo relativo a la operación hotelera, como en la generación de oferta complementaria de servicios comerciales y de ocio.

Meliá Hotels International gestionará en virtud de un acuerdo de gestión, los tres establecimientos hoteleros.

La operación generará unas plusvalías para Meliá Hotels International, de 20.7 millones de euros.

Palma, 01 de julio de 2011