

BARCLAYS BANK, S.A.

En cumplimiento del artículo 82 de la Ley 24/1988 del Mercado de Valores y de acuerdo con los deberes de información que corresponden a las sociedades emisoras de valores admitidos a cotización oficial, BARCLAYS BANK S.A. pone en conocimiento de la Comisión Nacional del Mercado de Valores el siguiente

HECHO RELEVANTE

El Grupo agregado BARCLAYS ESPAÑA, al que pertenece BARCLAYS BANK, S.A., ha hecho público en el día de hoy el avance de resultados correspondientes al primer semestre del ejercicio 2004 en el que ha aumentado un 58% su beneficio operativo, hasta 84,1 millones de euros.

Los resultados recogen las cifras correspondientes a la suma de negocios de las redes Barclays y Zaragozano, unificadas desde el primero de enero de este año bajo una misma dirección y gestión comercial.

El avance de resultados pone de manifiesto que **el negocio del Grupo no sólo no ha decrecido como consecuencia de la fusión** entre Banco Zaragozano y Barclays Bank sino que, por el contrario, **refleja un aumento proporcional de cuota de mercado**, en particular, en lo que a fondos e hipotecas se refiere.

La **inversión crediticia** se incrementa un 16,5% en los seis primeros meses del año hasta 15.578 millones de euros con un fuerte apoyo en el crecimiento de los **créditos hipotecarios** cuyo volumen superó los 9.055 millones de euros, un 23,8% más semestral. El fuerte crecimiento de la cartera hipotecaria ha impulsado a Barclays a titular hasta la fecha 3.872 millones de euros de préstamos hipotecarios, lo que permite a la entidad liberar recursos para continuar creciendo.

La Hipoteca Remunerada sigue siendo uno de los productos más innovadores del mercado y ventajosos para los clientes. El Grupo BARCLAYS ha alcanzado una cuota en el mercado hipotecario del 2% a mayo de 2004 (1.8% en diciembre).

Los **recursos totales de clientes** crecen en estos seis meses un 8% hasta alcanzar los 17.058 millones.

En lo relativo a fondos de inversión, **BARCLAYS FONDOS**, novena gestora de fondos de inversión del país, cuenta ya con una cuota de mercado del 2,65% (2.49% en diciembre) y ha conseguido duplicar el crecimiento del sector en el primer semestre de 2004, según datos de INVERCO, alcanzando un crecimiento del 14%.

El Grupo BARCLAYS alcanzó un **beneficio operativo** de 84,1 millones de euros en el primer semestre del presente ejercicio, un 58% más que en el mismo periodo de 2003.

El **beneficio antes de impuestos** se situó en 49,8 millones de euros. Después de la deducción de impuestos el **beneficio neto** alcanzó los 31,8 millones de euros, un 0,4% superior al de hace un año. Este resultado se sustenta en un **importante crecimiento del negocio bancario compensado por los costes necesarios para la integración de las dos entidades** y por el **incremento de la dotación a provisiones** genéricas y estadísticas (las provisiones específicas bajan un 6.2%).

- Los **ingresos recurrentes** alcanzan los 247,8 millones de euros, fruto del aumento del margen financiero que se ha situado en 138,1 millones de euros, un 108% más que en 2003.
- Los **gastos** de la entidad en este primer semestre han tenido un crecimiento interanual del 109% debido fundamentalmente a la incorporación de los **gastos operativos** de la red ZARAGOZANO, que han incrementado en más del doble los gastos ordinarios del nuevo banco combinado. Dentro de los gastos operativos hay que resaltar también la fuerte inversión en marketing, un 53% más que en el mismo periodo del año pasado, que alcanzará los 9 millones de euros en el ejercicio 2004.
- Los **costes de integración** de los dos bancos se deben básicamente a la inversión tecnológica.
- Las **dotaciones a provisiones genérica y estadística por 23,4 millones** son un 173% superiores como consecuencia del crecimiento de la cartera crediticia, especialmente por la buena marcha del negocio hipotecario, y de la incorporación de Banco Zaragozano.
- A finales de este año se prevé que la plantilla neta haya bajado en doscientas personas, la mayoría a través de planes de prejubilación.

En el primer semestre de 2004, el ratio de morosidad ha descendido desde el 0,49% en diciembre 2003 hasta el 0,39% y la cobertura de morosidad se ha situado en el 412%. El riesgo en mora desciende un 8,8%. Todo ello en un contexto de aumento considerable del negocio hipotecario de la entidad.

Lo que se comunica para conocimiento del público en general.

Madrid, a 5 de agosto de 2004

D. Jacobo González-Robatto
Consejero Delegado