

A LA ATENCIÓN DE LOS REDACTORES-JEFES DE ECONOMÍA

A junio de 2002

EL GRUPO IBERCAJA LOGRA UNOS RESULTADOS POSITIVOS GRACIAS A LOS BUENOS MÁRGENES DEL NEGOCIO ORDINARIO

-El margen de explotación ha experimentado un incremento del 22,09%

-Las inversiones crediticias han crecido por encima del sistema, con un alza del 16,41%

(ZARAGOZA, 29 JUL.)- A pesar de la desaceleración económica y de la volatilidad de los mercados financieros, el grupo Ibercaja ha obtenido unos resultados positivos durante el primer semestre de 2002, gracias a la gestión del negocio ordinario, lo que se refleja en los correspondientes márgenes, entre los que cabe destacar el de explotación, fiel reflejo de la actividad típicamente bancaria.

Ibercaja, en tasas interanuales, ha ganado cuota de mercado en el sistema, especialmente en lo que respecta a créditos y fondos de inversión.

A finales de junio de 2002, las inversiones crediticias de Ibercaja ascendían a 11.345,786 millones de euros, con un incremento del 16,41% en los últimos doce meses. Esta financiación ha ido dirigida fundamentalmente a los colectivos de familias y particulares. En la fecha indicada, el activo total de la Entidad de ahorro se situaba en 16.162,673 millones de euros, con un crecimiento interanual del 14,07%

A final del primer semestre de 2002, Ibercaja presentaba un saldo de acreedores de 12.961,687, millones de euros un 14,66% más con respecto a la misma fecha del año anterior. La cifra de intermediación fuera de balance ascendía a 6.145,437 millones de euros, con un alza del 12,10%. El volumen total de negocio de Ibercaja ascendía a final del primer semestre del Ejercicio a 19.107.124 millones de euros, con un incremento del 13,82%.

- En el periodo considerado, el grupo Ibercaja ha generado unos resultados de 58,031 millones de euros, con un crecimiento de casi el 2%. El margen de intermediación ha alcanzado los 217,977 millones de euros, que supone un aumento del 15,87%

El margen de explotación asciende en el mismo periodo a 118,548 millones de euros, con una tasa de incremento del 22,09%, fruto –este buen resultado– de la actividad desarrollada y de la contención de los gastos.

A finales de junio de 2002, Ibercaja contaba con una red de distribución de 942 oficinas en 33 provincias españolas y 16 Comunidades Autónomas. A lo largo de los seis primeros meses de este Ejercicio ha abierto sucursales en distintas ciudades españolas, como es el caso de Ourense, Córdoba y Jerez de la Frontera

CUENTA DE RESULTADOS GRUPO IBERCAJA
Datos a junio de 2002

DATOS ACUMULADOS (Miles de euros)	Junio 2002	Junio 2001	▲ %
Intereses y rendimientos	385.455	369.748	-1,16
Intereses y cargas asimiladas	147.478	181.627	-18,80
MARGEN DE INTERMEDIACIÓN	217.977	188.121	15,87
Comisiones netas	62.929	53.501	17,62
MARGEN BÁSICO	280.906	241.622	16,26
Beneficios por operaciones financieras	-1.527	6.810	-122,42
MARGEN ORDINARIO	279.379	248.432	12,46
Gastos de explotación y otros	160.831	151.334	6,29
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	118.548	97.098	22,09
Otros resultados y provisiones	-32.670	-13.501	-141,98%
RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS	85.878	83.597	2,73
Impuestos sobre sociedades	27.847	26.686	4,35
RESULTADOS DEL EJERCICIO	58.031	56.911	1,97