



A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES
OTRAS COMUNICACIONES

De conformidad con Artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores y demás normativa aplicable, adjunto acompañamos copia de la nota de prensa que se hará pública inmediatamente después de esta comunicación.

Azkoitia, a 27 de julio de 2005.

Roberto Alonso Ruiz.
Secretario General y Vicesecretario del Consejo de Administración

CIE AUTOMOTIVE INCREMENTA UN 26% SUS VENTAS EN EL PRIMER SEMESTRE

Factura 464 millones de euros, de los cuales el 20% proviene de sus plantas en el extranjero

Alcanza los 18 millones de resultado neto

Bilbao, 27.7.2005— CIE Automotive mantiene la tendencia de crecimiento durante el primer semestre de 2005, pasando su cifra de negocio agregada de 367 millones de euros a 464 (411 en ventas consolidadas), un 26% más que el mismo periodo en 2004, y con un resultado neto después de impuestos de 18,1 millones.

Esta evolución del Grupo viene sustentada por el buen comportamiento de las empresas en economías emergentes como Brasil, República Checa y México que suponen ya el 20% de la facturación y que están siendo clave para futuras expansiones de CIE Automotive.

En este sentido, durante este trimestre, a pesar del encarecimiento de las materias primas, CIE Automotive ha reaccionado con mejoras operacionales orientadas al aumento de la productividad, a la satisfacción del cliente y a la saturación de las instalaciones productivas existentes con una contención de inversiones.

Por ello, CIE Automotive ha incrementado con respecto a 2004 un 33% el resultado bruto de explotación –EBITDA–, que alcanza los 62 millones de euros y un 70% el resultado neto de explotación, que se sitúa en los 32,8 millones de euros.

Según Ignacio Martín, Consejero Delegado, “teniendo en cuenta el elevado número de proyectos en fase de industrialización y lanzamiento en los que están inmersas las diferentes compañías, consideramos factible la continuidad de la tendencia positiva, lo que nos permitiría superar de un modo importante nuestros objetivos estimados para 2005: un incremento de las ventas superior al 10% y una mejora del resultado neto de explotación superior al 20%”.

CIE Automotive se ha consolidado como el principal proyecto empresarial entre los proveedores europeos de su categoría. Entre sus clientes se encuentran los principales constructores de vehículos y proveedores de primer nivel.

El Grupo cuenta con 30 empresas –ubicadas en Europa Occidental, Europa Oriental, Brasil y México–. La plantilla asciende a 6.000 personas.



CIE AUTOMOTIVE S.A. ("CIE") advierte que esta nota de prensa puede contener manifestaciones sobre previsiones y estimaciones. Dichas previsiones y estimaciones incluyen, entre otras, comentarios sobre el desarrollo de negocios futuros y rentabilidades futuras. Mientras estas previsiones y estimaciones representan nuestros juicios sobre expectativas futuras de negocios, puede que determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes ocasionen que los resultados sean materialmente diferentes a lo esperado. Entre estos factores se incluyen, (1) situación del mercado, factores macroeconómicos, directrices regulatorias y gubernamentales, (2) movimientos en los mercados bursátiles nacionales e internacionales, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presiones competitivas, (4) desarrollos tecnológicos y (5) cambios en la posición financiera o de valor crediticio de nuestros clientes, deudores o contrapartes. Los factores de riesgo y otros factores fundamentales que hemos indicado y contenidos en nuestros informes pasados, o en los que presentaremos en el futuro, incluyendo aquéllos remitidos a las entidades reguladoras y supervisoras, podrían afectar adversamente a nuestro negocio y al comportamiento y resultados descritos.

Las declaraciones acerca de los resultados o crecimientos financieros históricos no pretenden dar a entender que nuestro comportamiento o beneficio futuro (incluyendo el beneficio por acción) será necesariamente igual o superior al de cualquier período anterior. Nada en esta nota de prensa debe ser tomado como una previsión de resultados o beneficios.