



A LA COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

OTRAS COMUNICACIONES

De conformidad con el artículo 82 y siguientes de la Ley 24/1988 del Mercado de Valores y demás normativa aplicable, como complemento a la Información Pública que la Sociedad acaba de remitir a los mercados, adjunto acompañamos copia de la nota de prensa que se hará pública inmediatamente después de esta comunicación relativa a los resultados de CIE Automotive, S.A. y sociedades dependientes correspondientes al segundo semestre de 2006.

Azkoitia, a 28 de febrero de 2007

Roberto Alonso

Secretario General y Vicesecretario del Consejo de Administración

Este documento contiene o puede contener manifestaciones o estimaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones de CIE AUTOMOTIVE o de su dirección a la fecha del mismo, que se refieren a diversos aspectos como la evolución del negocio y los resultados de la entidad. Dichas manifestaciones responden a nuestras intenciones, opiniones y expectativas futuras, por lo que determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes pueden ocasionar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, previsiones o estimaciones. Entre estos factores se incluyen, sin carácter limitativo, (1) la situación de mercado, factores macroeconómicos, directrices regulatorias, políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacionales e internacionales, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presiones competitivas, (4) cambios tecnológicos, (5) alteraciones en la situación financiera, capacidad crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores o contrapartes. Estos factores podrían condicionar y determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con los datos e intenciones manifestados, previstos o estimados en este documento y otros pasados o futuros, incluyendo los remitidos a las entidades reguladoras incluyendo la Comisión Nacional del Mercado de Valores. CIE AUTOMOTIVE no se obliga a revisar públicamente el contenido de este documento, ni de ningún otro, tanto en el caso de que los acontecimientos no se correspondan de manera completa con lo aquí expuesto, como en el caso de que los mismos conduzcan a cambios en la estrategia e intenciones manifestadas.

Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por CIE AUTOMOTIVE y, en particular, por los analistas que manejen el presente documento. Se advierte que el presente documento puede contener información no auditada o resumida, de manera que se invita a sus destinatarios a consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por CIE AUTOMOTIVE en entidades de supervisión de mercados de valores, en particular, los folletos informativos y la información periódica registrada ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España (CNMV).



Nota de Prensa

CIE AUTOMOTIVE SUPERA LAS EXPECTATIVAS Y CRECE UN 23%

Factura 958 millones de euros en 2006

Alcanza un resultado después de impuestos de 43,3 millones

Consigue un resultado positivo en el área de los biocombustibles

Bilbao, 28.2.2007— CIE Automotive superó las expectativas anunciadas con una cifra de negocios consolidada de 958 millones de euros y con un resultado después de impuestos de 43,3 millones, un 23% más en ambos conceptos que en 2005.

Así mismo, CIE Automotive ha incrementado en 2006 un 15% el resultado bruto de explotación –EBITDA–, que alcanza los 133 millones de euros y un 25% el resultado neto de explotación, que se sitúa en los 73,7 millones de euros.

Con respecto a los resultados por actividad, Automoción ha supuesto el 93,2% de la facturación consolidada (892 millones de euros) y los Biocombustibles el 6,8% (66 millones de euros).

Esta evolución de CIE Automotive viene avalada por una estrategia muy activa de reposicionamiento del Grupo con desinversiones en actividades consideradas como no prioritarias para su “core business”, como es la venta de la división de acero (GSB Acero), con crecimientos sustanciales en automoción y con la entrada en nuevas actividades como son los biocombustibles.

Los buenos resultados se deben, principalmente, al buen comportamiento de las empresas en Brasil, México, República Checa, Portugal, Rumanía y China que suponen ya el 33,7% de la facturación consolidada.

Por ello, durante el ejercicio 2006, el Grupo ha aumentado su presencia en México con un acuerdo de joint venture con la mexicana DESC AUTOMOTRIZ, a la que después se ha incorporado la sociedad Stamping & Wheels; en Brasil con las adquisiciones de SADA FORJAS y la joint venture con DURAMETAL; y en Rumanía con la compra de MATRICON.

También, durante el pasado ejercicio, CIE Automotive ha conseguido mejorar sus resultados gracias a la permanente innovación en la gestión de operaciones y a las inversiones productivas para mejorar la calidad y la eficiencia económica, junto con una política eficaz de saturación de medios productivos.

Según Ignacio Martín, Consejero Delegado, “CIE Automotive ha dado un salto cuantitativo y cualitativo que le posiciona como una de las empresas más competitivas en automoción y con un claro liderazgo en biocombustibles”.



En ese sentido, Martín comenta que la actividad de biocombustibles ha sido positiva en su primer ejercicio dentro del Grupo, “hecho destacable en un sector incipiente pero con gran potencial de desarrollo”.

CIE Automotive formalizó el pasado mes de julio la adquisición de BIONOR. Con esta adquisición, el Grupo entró en el sector de los biocombustibles y se configuró como líder español.

Esta posición la ha reforzando con la entrada en el mes de octubre en el principal mercado mundial de producción, que es Brasil, con un acuerdo con la brasileña ENERCOM para la constitución de la sociedad NATUROIL en la que participa en el 80% del capital social. Por otra parte, ha realizado en diciembre un acuerdo con el Grupo LA SEDA para la creación de una joint venture con una participación de CIE Automotive del 40%.

El Grupo CIE Automotive es actualmente el principal fabricante de biodiésel español y dispone de dos plantas productivas operativas (País Vasco e Italia) y otros tres proyectos en ejecución (Puerto de Zierbena, Berantevilla y Huelva). El objetivo es superar en Europa los 550 mil m³ de biodiésel para finales del 2008. A esa cantidad habrá que sumar los nuevos proyectos brasileños y con LA SEDA.

CIE Automotive se ha convertido en los últimos años en un operador global con un modelo de negocio diferenciado basado en la multitecnología. Este modelo exitoso le ha conducido a consolidarse como un grupo especialista en la gestión de procesos industriales de alto valor añadido, con presencia en los principales mercados emergentes de todo el mundo.

CIE Automotive está concentrando sus recursos en dos áreas de negocio estratégicas y con fuertes crecimientos: componentes de automoción (con plantas en España, Portugal, República Checa, Rumanía, México, Brasil, y China) y biocombustibles (con plantas de biodiésel en funcionamiento en España e Italia).