



## Presentación del nuevo Plan Director OPTIMA 2009

### **Eficiencia operativa e innovación, ejes de la actuación de Banco Sabadell en los próximos dos años**

**Con el horizonte 31 de diciembre de 2009, los objetivos son:**

- **Ratio de eficiencia: 37,5%**
- **Rentabilidad sobre fondos propios (ROE): 20,5%**

**«Este nuevo plan director –según el presidente, José Oliu– es exigente en cuanto a eficiencia operacional y productividad comercial y permitirá desarrollar las capacidades de Banco Sabadell con el objeto de conseguir un crecimiento de los volúmenes de negocio superior al del sistema con unos costes de explotación contenidos y el mantenimiento de una excelente calidad de riesgo y de servicio.»**

Sabadell, 6 de noviembre de 2007. La optimización de la productividad comercial y de la eficiencia operativa, la potenciación de las fortalezas, la puesta en valor de los negocios diversificados y la innovación son los conceptos que determinan la estructura básica del nuevo plan director de Banco Sabadell para los próximos dos años, que hoy presentan en Barcelona, a inversores y analistas, el presidente, José Oliu, y el consejero delegado, Jaime Guardiola, en el transcurso del *Investor Day* anual, junto con toda la dirección general del Banco.

OPTIMA 2009, denominación que recibe el nuevo plan, en referencia al objetivo fundamental de optimización que persigue, tiene por misión lograr que al cierre del año 2009 Banco Sabadell se sitúe entre las entidades más eficientes y rentables del mercado nacional y haya consolidado, a la vez, su posición como entidad financiera destacada, líder en empresas y particulares de rentas medias y altas, consolidando su posición de liderazgo en calidad de servicio.

**SabadellAtlántico · BancoHerrero · Solbank · ActivoBank · Banco Urquijo**

Gabinete de Comunicación  
[bspress@bancosabadell.com](mailto:bspress@bancosabadell.com)  
Tel. 937 289 427 · Fax 935 916 062

Más información sobre Banco Sabadell:  
[www.bancosabadell.com](http://www.bancosabadell.com) · Sala de prensa





## Éxito del ViC 07

Banco Sabadell cerrará el 2007 habiendo superado ampliamente los ambiciosos objetivos que estableció en su plan director anterior, ViC 07, focalizado en la creación de valor y el crecimiento.

Así, durante el trienio 2005-2007 Banco Sabadell ha centrado su actuación en el crecimiento, la creación de valor y la recuperación de las ratios de eficiencia y de rentabilidad sobre los recursos propios.

El cuadro siguiente resume la profunda transformación experimentada y las principales magnitudes alcanzadas por la entidad (hasta el cierre del tercer trimestre de 2007), junto con las previsiones que incluía el plan director ViC 07.

|                               | 12.2004    | 09.2007    | 12.2007 (objetivo ViC 07) | Incremento |
|-------------------------------|------------|------------|---------------------------|------------|
| <i>Millones de euros</i>      |            |            |                           |            |
| Inversión crediticia bruta    | 34.323.062 | 61.855.061 | 50.000.000                | 80,21 %    |
| Total de recursos gestionados | 45.670.046 | 85.844.241 | 50.500.000                | 87,97 %    |
| %                             |            |            |                           |            |
| ROE                           | 13,39 %    | 20,86 %    | 16,5 %                    | 7,47 pp    |
| Ratio de eficiencia           | 55,47 %    | 43,79 %    | 45,0 %                    | -11,68 pp  |

## Nuevos retos con el horizonte del 2009

El nuevo plan director supone una adaptación de la política estratégica del Banco para adecuarlo a los nuevos tiempos marcados por la incertidumbre y después de seis años centrados en la combinación de crecimiento orgánico e inorgánico con adquisiciones selectivas. El foco se sitúa ahora en la optimización de las capacidades y el modelo operacional, centrándose en la eficiencia y la rentabilidad, así como en la consolidación del liderazgo en aquellas áreas de negocio donde Banco Sabadell tiene reconocidas fortalezas.

Según Jaime Guardiola, consejero delegado, Banco Sabadell dispone de una sólida base de capital y de solvencia sobre la que impulsar el crecimiento orgánico. Para él, **«la entidad dispone de un buen margen de maniobra para obtener excelentes resultados incluso en un entorno volátil como el actual»**.

El plan Optima '09 prevé, a partir del liderazgo del Banco en pymes y empresas, incrementos de inversión y recursos superiores a los del sistema, y una sustancial mejora de los márgenes de intermediación y de explotación, gracias a la gestión que permite la diversificada y flexible estructura del balance que tiene el banco. El incremento en la captación de clientes y de depósitos y la mejora de la eficiencia operacional, con la contención consiguiente de los gastos generales por debajo de la inflación, son, así mismo, objetivos incluidos en el plan.

SabadellAtlántico · BancoHerrero · Solbank · ActivoBank · Banco Urquijo

Gabinete de Comunicación  
[bspress@bancosabadell.com](mailto:bspress@bancosabadell.com)  
Tel. 937 289 427 · Fax 935 916 062

Más información sobre Banco Sabadell:  
[www.bancosabadell.com](http://www.bancosabadell.com) · Sala de prensa





Optima '09 se articula en tres ejes de actuación prioritaria:

### **Optimización del modelo operativo**

#### **Eficiencia operativa**

- Reducir la carga administrativa de las oficinas para incrementar la fuerza comercial de los gestores

#### **Productividad comercial**

- Facilitar herramientas que mejoren la eficiencia en la gestión

---

### **Potenciación de las fortalezas**

#### **Modelo de gestión de riesgo**

- Equipo básico de gestión especializada
- Sistemas de *rating* y *scoring* internos
- Excelente calidad de riesgo, superior a la media del sector

#### **Estructura de balance diversificada y flexible**

- Sólida base de depósitos de clientes
- Fuentes de financiación diversificadas
- Posición cómoda de liquidez

---

### **Puesta en valor de los negocios**

#### **Banca Comercial**

#### **Negocios de mayor valor (pymes, banca privada y banca personal):**

- Focalización en clientes
- Gestión carterizada
- Servicio multicanal
- Gestión por valor

#### **Mercado masivo:**

- Entrada selectiva en segmentos con mayor potencial
- Foco en producto; venta cruzada y distribución multicanal

#### **Banca de Empresas**

- Rentabilizar la plataforma desarrollada en los últimos 10 años
- Foco en empresas y banca corporativa
- Potenciación de la nueva posición y cuota de mercado en toda España

#### **Otros negocios**

- Posicionamiento de Banco Urquijo como mejor banca privada de España
- Potenciación del negocio de tesorería de clientes
- BancaSeguros: negocio estable y recurrente
- Gestión de Activos: importante alternativa de inversión

---

SabadellAtlántico · BancoHerrero · Solbank · ActivoBank · Banco Urquijo

Gabinete de Comunicación

[bspress@bancosabadell.com](mailto:bspress@bancosabadell.com)

Tel. 937 289 427 · Fax 935 916 062

Más información sobre Banco Sabadell:

[www.bancosabadell.com](http://www.bancosabadell.com) · Sala de prensa





Con la consecución de todas las actuaciones previstas en el nuevo plan director, y en el entorno macroeconómico previsible, Banco Sabadell espera cerrar el año 2009 con:

- Crecimiento anualizado de la inversión de + 12 % y de los recursos de + 14 %
- Una mejora del margen ordinario de 500 millones de euros
- Una evolución contenida de los gastos por debajo de la inflación
- Una ratio de eficiencia –sin amortizaciones– del 37,5%
- Un ROE (rentabilidad sobre los fondos propios) del 20,5%

Para el presidente, José Oliu, la puesta en marcha del plan Optima '09 supone «**la eclosión de las capacidades contenidas en el modelo de negocio de Banco Sabadell. Tras años focalizados en la consolidación y en el crecimiento, ahora nos centraremos en la eficiencia y en la creación de valor para nuestros accionistas mediante la optimización del modelo operacional y el despliegue de toda nuestra capacidad comercial**».

---

SabadellAtlántico · BancoHerrero · Solbank · ActivoBank · Banco Urquijo

Gabinete de Comunicación  
[bspress@bancosabadell.com](mailto:bspress@bancosabadell.com)  
Tel. 937 289 427 · Fax 935 916 062

Más información sobre Banco Sabadell:  
[www.bancosabadell.com](http://www.bancosabadell.com) · Sala de prensa

