



# Información Económico Financiera

*Enero – Marzo 2009*



## Grupo DOGI presenta un resultado neto negativo de 6,9 millones de euros provocado por la debilidad del consumo

La fuerte caída de la demanda, desencadenada por la recesión mundial, ha originado unos resultados operativos del Grupo Dogi, en el primer trimestre de 2009, negativos de 3.6M€, mejorando de manera significativa en comparación con el EBITDA del último trimestre de 2008.

Grupo DOGI Miles de Euros	1er Trimestre	
	2008	2009
<b>Ventas</b>	35.498	23.414
EBITDA	1.012	-3.683
Net Profit	-2.311	-6.863

El recrudescimiento de la crisis en Europa, ha afectado en mayor medida al consumo de tejido elástico en las plantas europeas del Grupo, así como en las plantas asiáticas que producen para grandes clientes europeos. Por otro lado, los **síntomas de recuperación en América son significativos y así lo demuestran la mejora de resultados de la planta americana**, los de la planta situada en la zona del ASEAN (Tailandia) y se espera un inicio de **la recuperación de la producción para grandes clientes americanos en la planta China**.

Otra de las causas originarias del resultado del primer trimestre 2009 es **la elevada sensibilidad al volumen de ventas de la industria del tejido elástico**, a la que debe añadirse la dificultad de adaptación de los costes indirectos.

### **1. Consolidación del Plan de Optimización de los Recursos Asiáticos**

El **Plan de Optimización Asiático**, que se ha llevado a cabo durante el segundo semestre de 2008, **ha sido positivo para todas las plantas:**

- **En China** ha permitido **buenos resultados a nivel de costes en el primer trimestre del 2009** comparado con el año anterior, ya que los costes operativos de la planta han descendido un 33% en la estructura comercial y administrativa, y un 23% en la estructura productiva. Tales mejoras se deben, principalmente, a la optimización de los recursos productivos en el *layout* de la planta, **focalizando en el incremento de la eficiencia**. Por otro lado, cabe destacar la **adecuación de los recursos humanos a la nueva realidad**

del mercado, tanto en la planta de China como en la oficina de Hong Kong (**reducción de 95 empleados**). Esta tendencia positiva no se ha visto reflejada en los resultados operativos, ya que, tanto los grandes clientes americanos como el mercado local, han reducido durante los últimos 6 meses el consumo de tejido elástico de la planta china.

- **El cierre de la planta de Filipinas ha concluido**, tal y como se comunica en el informe de gestión del año 2008, **haciendo frente a todas las obligaciones mercantiles, laborales y legales existentes en tiempo y forma. El traslado de la producción de Filipinas a Tailandia y a China ha finalizado con notable éxito** y, en estos momentos, los nuevos productos están correctamente industrializados en ambas plantas.
- Paralelamente, **Tailandia ha recibido la tecnología y el *knowhow* necesarios para acoger en Asia la nueva colección de los productos Penn, de elevado valor añadido, lo que ha permitido a la planta encadenar los últimos 6 meses con beneficios relevantes**

## **2. Entorno EFA y DOGIEFA**

- **EFA**, la planta situada en América, sufrió antes que nadie en el Grupo los efectos de la crisis, pero debido a su **gran capacidad de adaptación a entornos cambiantes, ha diversificado y reorientado su oferta, enfocándose hacia el sector Médico y el de Deportes de Equipo**. Este hecho, sumado a una legislación laboral americana que permite una mayor flexibilidad empresarial le ha **permitido ajustar rápidamente su capacidad a la necesidad de su mercado (reducción de 24 empleados) y tiene previstos unos ahorros durante el 2009 de 1.5M€**. Por estas razones, **a pesar de una caída en las ventas de un 6%, EFA ha sido capaz de mejorar en un 63% su resultado operativo y está preparada para afrontar con optimismo el resto del ejercicio 2009**.
- En contrapartida, DOGIEFA, la sociedad en Sri Lanka, sigue sufriendo las dificultades del efecto combinado del nivel de aprendizaje en la industrialización de sus productos, junto al nivel de exigencia de sus clientes locales que confeccionan para grandes marcas, lo que conlleva la necesidad de mejoras sustanciales para alcanzar la rentabilidad esperada. Recientemente, se ha nombrado a un nuevo director ejecutivo para acelerar el proceso de cambio que permita la más rápida mejora operativa de la *Joint Venture*.

### 3. Europa

- Penn Elastic, la filial alemana, pudo en un inicio esquivar la crisis gracias a su producto diferenciado pero, inevitablemente, ha desembocado en ella con una **reducción en las ventas del 30% durante el primer trimestre de 2009**. La sociedad ha aplicado un **exhaustivo plan de contingencia, que supone un ahorro de 2 M€ durante el ejercicio** en curso y que se concreta, fundamentalmente, en el **ajuste de la plantilla al tamaño real del mercado (reducción de 25 empleados), así como a la aplicación de un ERE temporal de entre 40 y 55 días al año**. En su conjunto y, aún a pesar de las acciones llevadas a cabo, es la planta que presenta mayor sensibilidad ante la caída de las ventas y sus resultados han empeorado con relación al 2008.
- A finales del mes de **Abril del 2009, Dogi España culminó la concentración fabril y logística de de sus 3 centros productivos en un único y nuevo centro en El Masnou**. Durante este primer trimestre, el hecho de tener distintas ubicaciones sustitutivas en marcha (como DOGI I o Parets del Vallés) ha provocado un **impacto de costes duplicado que asciende a 1.1M€**. Por otro lado, el mercado nacional de confección ha sufrido de manera muy especial la coyuntura económica actual y, en este primer trimestre, se ha producido un **descenso de las ventas superior al 55%**, que ha erosionado los resultados de la planta española. Para combatir la situación, en este marco de considerable descenso de la actividad, la compañía está ya implementando un **Plan de Ajuste que contempla un ERE temporal de 45 días durante el ejercicio en curso, así como otras medidas de reducción de los costes** que, sumadas a la suspensión temporal de contratos, suponen un **ahorro total de 3 M€**.

Grupo Dogi, para reaccionar ante la evolución a la baja de las ventas de finales del ejercicio 2008 y del inicio de 2009, decidió revisar los presupuestos confeccionados en el mes de Octubre, teniendo en cuenta la nueva realidad del mercado y la aplicación de nuevos planes de contingencia. **Estos presupuestos revisados han sido validados por un experto independiente que, a fecha de esta comunicación, ha podido concluir que el Plan que presenta la compañía es coherente y que la cuenta de resultados se adecua a la situación económica global actual, con un EBITDA positivo de 4 millones de euros para el ejercicio 2009.**

No obstante, durante este primer trimestre del ejercicio 2009, los resultados operativos del Grupo han sufrido un desvío negativo de 2 millones de euros con relación al presupuesto

revisado, debido principalmente, a una caída de las ventas más exacerbada que la prevista, tanto en España como en China, así como a las dificultades de implementación del *knowhow* del Grupo en Sri Lanka. **La fuerte contracción del mercado durante el primer trimestre del 2009 se ha visto agravada al coincidir en el tiempo con el periodo que es, habitualmente, el de menor actividad para el mercado de tejido elástico.**

Finalmente, **la empresa desea destacar que sigue muy alerta a la evolución del mercado y que está preparada para desarrollar y llevar a cabo las medidas adicionales necesarias que le aseguren la consecución de los resultados presupuestados para el año 2009.**