

INFORMACIÓN TRIMESTRAL
(DECLARACIÓN INTERMEDIA O INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL):

TRIMESTRE : **Primero**

AÑO: **2009**

FECHA DE CIERRE DEL PERIODO : **31/03/2009**

I. DATOS IDENTIFICATIVOS DEL EMISOR

Denominación Social:	UNIPAPEL, S.A.
-----------------------------	----------------

Domicilio Social:	Avda. de los Artesanos, 28	C.I.F.:
		A-28414811

II. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA A LA INFORMACIÓN REGULADA PREVIAMENTE PUBLICADA

Explicación de las principales modificaciones respecto a la información periódica previamente publicada: (sólo se cumplimentará en el caso de producirse modificaciones)

III. DECLARACIÓN INTERMEDIA

Contiene



Información adicional
en fichero adjunto

Los datos que sintetizan la evolución de las actividades operativas del Grupo Unipapel en el primer trimestre de 2009 y su comportamiento en idéntico periodo de 2008 son los siguientes, en miles de euros:

	2008	2009	Variación %	
Ingresos		56.313	47.839	-15
Beneficio de explot.	5.443		1.943	-64
Rdo. Financiero	276		112	-64
Rdo. de activ. Ordinarias	5.719		2.055	-64
Rdo. Neto atrib. a la matriz	4.049		1.449	-64

Los ingresos han disminuido un 15% como consecuencia de la caída de la demanda. El mercado interior acusa los efectos de la desaceleración económica que aunque con menos incidencia que en otros sectores, también afecta al nuestro. Esperamos que para el resto del año la eficacia de nuestra organización comercial contrarreste los efectos negativos de dicha desaceleración, obteniendo ventas similares a las del año pasado ya que a a partir del mes de agosto de 2008 las ventas experimentaron una caída muy importante. Nuestra red comercial sigue trabajando en la captación de nuevos clientes para compensar el descenso de la demanda.

El margen bruto desciende como consecuencia de la infrautilización de la capacidad productiva por reducción de la demanda. La optimización de la función de compras y el abaratamiento del coste de aprovisionamientos tanto industrial como en distribución no logran compensar la caída de la actividad. Concretamente dicho margen ha pasado del 44,94% en 2008 al 42,26% en 2009.

El esfuerzo llevado a cabo en los últimos meses de 2008 para aligerar nuestra estructura de costes, ha dado su fruto en el primer trimestre de 2009, con unos gastos totales inferiores en un 7% a los del año anterior.

El resultado financiero experimenta un significativo descenso consecuencia de la menor tesorería disponible y de la reducción de los tipos de interés.

Por todo ello, y por nuestra gran dependencia de la evolución de los ingresos, el beneficio (antes y después de impuestos) experimenta una caída del 64% en relación con el mismo periodo del año anterior.

La parte más perjudicada por la situación económica general es la fabricación y la distribución de material de oficina y escolar en el mercado nacional. Por el contrario, el Grupo Internacional ha tenido un comportamiento positivo, siendo determinante el cambio de tendencia de la filial portuguesa.

Por segmentos de mercado es destacable la buena evolución del consumible informático, un nicho del mercado de distribución de material de oficina que ha seguido creciendo a pesar de la crisis, tanto en ventas como en márgenes. Nuestras ventas en estos productos han crecido un 26% en relación al primer trimestre de 2008 y el margen ha aumentado en cuatro puntos. La venta de consumibles informáticos representa un 13% de nuestra actividad mayorista, cuando a nivel global del mercado supone cerca del 40%. Por ello existe una oportunidad de crecimiento vía adquisiciones que la Sociedad está estudiando actualmente.

La morosidad, uno de los problemas actualmente más críticos no está afectando negativamente a Unipapel y se mantiene en los niveles presupuestados habiendo, incluso, mejorado en dos días el periodo medio de cobro.

Para el resto del ejercicio prevemos un comportamiento mejor que el registrado hasta ahora. Existen indicadores que permiten confiar en que hemos tocado fondo en el deterioro operativo a partir del mes de marzo. En el mes de abril hemos conseguido mejorar el presupuesto y en el segundo semestre nos compararemos con un comportamiento muy negativo de 2008. La venta de sobres para las elecciones europeas actuará así mismo como dinamizador de las ventas y de la utilización de capacidad en la actividad de fabricación durante el segundo trimestre del ejercicio.

Resulta importante destacar la evolución de la filial Ofiservice, dedicada a la distribución minorista de material de oficina a empresas y que representa hoy por hoy más del 70% del BAI consolidado: tras un segundo semestre de 2008 muy negativo (con BAI/Ventas de 3,5% frente al 8,5% del segundo semestre de 2007), Ofiservice ha logrado estabilizar sus ventas en el primer trimestre de 2009 respecto al cuarto trimestre de 2008 y generar un BAI/Ventas en dicho periodo que vuelve a estar cercano a los dos dígitos (9,2%). Las ventas de Ofiservice en el mes de abril han superado también el presupuesto, lo que refleja que el importante esfuerzo realizado en la mejora de eficiencia comercial está dando sus frutos.

La sociedad individual, Unipapel, S.A. al ser una sociedad holding no lleva a cabo directamente ninguna actividad operativa. Los ingresos 240.000 euros reflejan la facturación por prestación de servicios a las filiales. El resultado del trimestre 2.259 miles de euros es similar al del año pasado.

El número de personas empleadas en el Grupo descendió en relación con el primer trimestre de 2008, situándose en 1.054

Como hechos significativos en el ejercicio 2009, destacamos los siguientes:

- El Consejo de Administración, en su reunión del 27 de Abril, acordó convocar Junta General de Accionistas para el próximo 30 de Mayo.

- Se propondrá en dicha junta una retribución ordinaria de 0,50 euros por acción. Además se pagará una prima de asistencia a la Junta General de 0,02 euros. En total 0,52 euros por acción, un 2% más que en 2008.

- En Marzo se pagaron 0,12 euros por acción en concepto de "Prima de Emisión" y se propondrá a la Junta el siguiente reparto adicional:

En Junio 0,12 euros. (Dividendo)

En Septiembre 0,12 euros. (Dividendo)

En Diciembre 0,14 euros. (Prima de Emisión)

- El Consejo de Administración, en su reunión de 31 de Marzo acordó autorizar al Presidente del Consejo de Administración para completar las actuaciones necesarias para la celebración del contrato de adquisición por parte de Unipapel, S.A. de la totalidad del capital social de una sociedad perteneciente al mismo sector

- La sociedad no registró en la CNMV la adquisición de autocartera determinante de la obligación de comunicar según la disposición adicional 1ª de la LSA (1%). Al 31/03/09 la autocartera de la Sociedad se elevaba a 342.922 acciones equivalente al 2,78% del capital social.

Se adjunta balance y cuenta de pérdidas y ganancias de la matriz y consolidado del 1er.trim. 2009

(1) Si la sociedad opta por publicar un informe financiero trimestral que contenga toda la información que se requiere en el apartado D) de las instrucciones de este modelo, no necesitará adicionalmente publicar la declaración intermedia de gestión correspondiente al mismo período, cuya información mínima se establece en el apartado C) de las instrucciones.

IV. INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL