

En cumplimiento de los deberes de información previstos en el artículo 82 de la Ley 24/1.988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, NH HOTELES S.A. pone en conocimiento de la Comisión Nacional del Mercado de Valores el siguiente

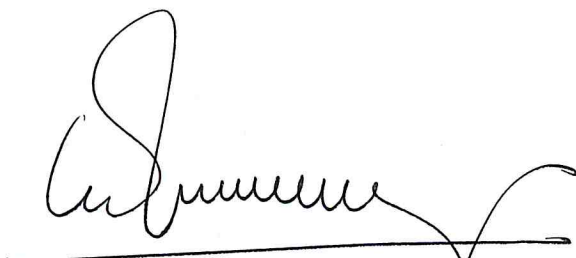
HECHO RELEVANTE

En la tarde de ayer, el Grupo NH Hoteles ha cerrado un acuerdo de venta de tres hoteles que operaba en México bajo franquicia de la marca Hilton por un importe de 57 millones de dólares americanos (Guadalajara, Monterrey y Ciudad Juárez). El acuerdo contempla igualmente la cesión de los contratos de gestión de los hoteles vacacionales que la Compañía operaba bajo la marca Krystal en México (Cancún, Puerto Vallarta e Ixtapa).

La operación responde al plan de desinversión de activos anunciado el pasado año cuyo objeto era el refuerzo del balance del Grupo NH Hoteles.

Se acompaña la nota de prensa elaborada al respecto.

Lo que se comunica en Madrid a 23 de febrero de 2010.



Leopoldo González-Echenique
Secretario General