



## **El beneficio operativo de Natra alcanza los 18,7 millones de euros en 2005 y triplica el de 2004**

- Los ingresos totales se elevan hasta 245 millones, un 162% más; el resultado de explotación alcanza 8,5 millones de euros, un 167% superior al de 2004, y su beneficio neto es de 16,9 millones, más de cuatro veces la cifra obtenida el ejercicio anterior
- La compañía espera alcanzar unos ingresos de 315 millones de euros y un EBITDA de 34 millones en 2006

**Valencia, 1 de marzo de 2006.- Grupo Natra** alcanzó en 2005 un beneficio operativo o EBITDA de 18,7 millones de euros, frente a los 6,5 millones del ejercicio anterior, en un año que supuso para el grupo un avance significativo en su política de expansión. Tras la incorporación de *Zahor* casi al cierre del ejercicio anterior (dic. 2004), su división de cacao y chocolate se vio enriquecida con la integración de la compañía belga *Chocolaterie Jacali*. Mientras tanto, Natraceutical, compañía de la que Natra posee un 61%, se hizo con una sólida posición en Europa tras adquirir la compañía suiza *Obipektin* y la británica *Overseal*.

Estas adquisiciones se reflejaron parcialmente en las cifras del grupo ya que consolidación de cuentas de Jacali en Natra se produjo el 28 de julio de 2005 y las de Obipektin y Overseal en Natraceutical, que a su vez consolida con el grupo, el 3 de agosto de 2005.

Fruto de estas adquisiciones y del propio crecimiento orgánico, los ingresos totales se situaron en 244,98 millones de euros, frente a 93,32 millones de 2004. El margen bruto se triplicó, pasando a 96,64 millones de euros desde 29,28 y el resultado de explotación llegó a 8,49 millones de euros, desde 3,17 del ejercicio precedente.

Los ratios de EBITDA sobre ingresos mejoraron de forma sustancial, pasando de 6,9% en 2004 a 7,6% en 2005, mientras los resultados no recurrentes arrojaron un saldo positivo de 11,8 millones. Por último, el beneficio neto atribuible a la sociedad dominante se incrementó hasta 16,92 millones de euros frente a 3,99 millones de 2004.

**Manuel Moreno**, presidente de Grupo Natra, opina que los resultados “van dejando intuir el tamaño que el grupo ha adquirido y, a partir de ahora, irá ganando peso el crecimiento orgánico de los diferentes negocios.” En sus palabras “las integración de las adquisiciones llevadas a cabo en 2005, que han triplicado nuestro tamaño, se concluirá en 2006 y, entonces, podremos empezar a beneficiarnos de las sinergias producidas”. Grupo Natra maneja



unos ingresos de 315 millones de euros y un EBITDA de 34 millones de euros, lo que supondrá un 10,8% de la cifra de ventas, para 2006.

### **Capital Social y participadas**

En el último trimestre de 2005, Natra llevó a cabo una ampliación de capital por valor de 40 millones de euros, que fue suscrita íntegramente en primera vuelta. Tras la operación, el capital social de Natra quedó establecido en 38,6 millones de euros, repartidos entre 32.188.234 títulos de 1,20 euros de valor nominal.

Por otro lado, Grupo Natra redujo en el ejercicio su participación en Natraceutical desde el 68% hasta el 61%, que mantenía a 31 de diciembre de 2005 y que declara “no tener intención de recortar”.

### **Grupo Natra**

Tras el inicio en 2004 de la fase de crecimiento no orgánico del grupo, con la adquisición de Zahor, éste se ha visto nuevamente impulsado en 2005 con nuevas compras.

Por un lado, Natra ha unido a su división de **Cacao y Chocolate**, la compañía belga Chocolaterie Jacali, prestigiosa elaboradora de bombones en el país de referencia en el segmento. Así, en la actualidad cuenta con cuatro plantas que ha especializado a largo de 2005: **Natra Cacao** que produce coberturas industriales y derivados del cacao, en Quart de Poblet (Valencia); **Zahor** para barritas en Oñate (Guipúzcoa); **Zahor France** que fabrica tabletas en Saint Etienne (Francia) y **Chocolaterie Jacali** y sus bombones en Bredene (Bélgica).

Por otro lado, Natraceutical adquirió Braes Group y, así, el nuevo **Grupo Natraceutical** está compuesto por **Natraceutical**, cuya sede se encuentra en Valencia; **Overseal**, que desarrolla sus actividades en el Reino Unido; **Obipektin**, que dispone de dos plantas en Suiza y **Exnama**, situada en Manaus (Brasil), y cuenta con una cartera de más de 500 referencias; redes de venta globales, presencia activa en más de 61 países y oficina comercial propia en Asia.

Por último, **Torre Oria**, la centenaria bodega del grupo, tiene previsto realizar inversiones que le permitirán incrementar la producción de cava y mejorar sus márgenes, vendiendo un 25% más.