

## **Service Point proyecta obtener ingresos entre €216m y €220m y un EBITDA entre €18m y €20m en 2011**

- **La integración de Holmbergs en Suecia que se completara dentro del marco de su ampliación de capital de €14.5m permitirá incrementar en €15m los ingresos y en €2m de EBITDA sus objetivos en 2011 por lo que contempla obtener ventas por encima de €230m y un EBITDA consolidado entre los €20m-€22m en 2011.**
- **Las claves para la consecución de dichos objetivos son: (i) La reactivación del entorno y actividad económica en los países donde actúa y sus clientes, (ii) los resultados obtenidos al plan de reestructuración de las operaciones que permiten mantener costes planos durante los próximos 3 años y (iii) su especialización y captura de clientes en los sectores financiero, educación y publishing y en actividades on-line donde ocupa posiciones de liderazgo.**

---

**28 de febrero de 2011** – Service Point Solutions SA (ticker: SPS.MC), Point cerró el ejercicio 2010 con unas ventas de €205,4 millones y un EBITDA recurrente de €14,5 millones espera una progresión relevante de sus magnitudes en 2011 en línea con su plan estratégico 2011-2013.

La compañía acaba de firmar un acuerdo de refinanciación con el 100% de los bancos que componen su financiación sindicada. Las características principales del acuerdo son la extensión del vencimiento único (bullet) hasta el tercer trimestre de 2013 y el establecimiento de nuevos covenants financieros dinámicos en línea con los resultados actuales y el nuevo Plan Estratégico del Grupo para el periodo 2011-2013.

Durante los últimos cuatro trimestres y los primeros meses de 2011 ha observado como el nivel de actividad productiva de sus clientes y su política de especialización comercial le ha reportado un crecimiento y captura de clientes relevantes en finanzas a través de su filial especializada CFI en Londres, Nueva York y Hong- Kong, el negocio de educación y publishing donde es proveedor destacado de un número creciente de universidades e instituciones educativas en Europa y de editoriales en sus actividades de e-books y por el desarrollo orgánico que ha diseñado en su plan estratégico para abordar el crecimiento del negocio on-line donde en algunas de sus categorías como en la elaboración y producción de álbumes de fotos es uno de los participantes más activos del mercado europeo, alcanzando la tercera posición en Alemania y la sexta globalmente en Europa.

Al objeto de consolidar el plan de desarrollo de Service point su Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el pasado 21 de Febrero aprobó un ampliación de capital por €14.5m que se destinarán, fortaleciendo balance, a apoyar el crecimiento orgánico del grupo haciendo énfasis en nuevos productos y servicios dentro de toda la categoría on-line (€8.5m) y la adquisición de Holmbergs (€6m). La ecuación de canje con que se llevara a cabo dicha ampliación será de 2 acciones nuevas por 7 antiguas a €0,395 de desembolso por cada nueva acción.