



Madrid, 23 de marzo de 2001

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. comunica que, a través de su filial GRUPO SANTILLANA DE EDICIONES, ha adquirido hoy el 100% del capital de EDITORA MODERNA Ltda., una de las principales casas editoriales de Brasil, especializada en el área educativa, con más de 1500 títulos en su catálogo y que es, a su vez, dueña del 60% de SALAMANDRA, prestigiosa editorial de literatura juvenil e infantil.

El precio de esta adquisición es de 150 millones de Reais brasileños (73,4 millones de dólares).

EDITORIA MODERNA consiguió un ingresos el año pasado de 8.000 millones de pesetas.

Con esta adquisición GRUPO SANTILLANA logra implantarse con fuerza en el importante mercado brasileño y completa su presencia en América Latina.