

NOTA DE PRENSA

Madrid, 1 de marzo de 2004

EUROPAC ALCANZA UNAS VENTAS DE 186,35 MILLONES DE EUROS EN 2003, UN 9,4% MÁS

- **Papeles y Cartones de Europa S.A. (EUROPAC) ha conseguido unas Ventas de 186,35 millones de euros en 2003, un 9,4% más que el año anterior. Por su parte, el Beneficio Neto se cerró con 11,10 millones de euros, lo que representa un 18,7% menos. Se consolida así la mejora progresiva de resultados a lo largo de un ejercicio que se inició con una desestabilización de los mercados de fibras y la pérdida de competitividad del área euro. La mayor aportación de Gescartao a las cuentas de EUROPAC han contribuido igualmente a alcanzar éstos resultados.**
- **Los recientes anuncios de incrementos de precios del papel kraftliner y papel para cartón ondulado, así como el establecimiento de derechos arancelarios sobre las importaciones procedentes de Norteamérica, apoyan las favorables expectativas de crecimiento del sector y mejora del negocio para éste año.**

Durante el cuarto trimestre de 2003 EUROPAC obtuvo un Beneficio Neto de 3,3 millones de euros, un 14,6% más respecto el tercer trimestre de 2003, alcanzando 11 millones de euros en el conjunto del año, evolución que refleja la mejora progresiva de los resultados a lo largo del pasado ejercicio. Por su parte, la cifra de ventas consolidada de EUROPAC ascendió a 186,35 millones de euros en 2003, un 9,4% más respecto el año anterior por una mayor aportación de los resultados de Gescartao en las cuentas consolidadas de EUROPAC.

El ejercicio 2003 se ha caracterizado fundamentalmente por dos hechos. El primero significado por un ciclo bajo de los precios del papel, afectados por la debilidad del dólar, las mayores importaciones provenientes de EEUU y por la desestabilización durante la primera parte del ejercicio de los mercados de fibras recicladas. Sin embargo, la previsible recuperación del dólar y un mayor vigor de la demanda interna estadounidense, hacen prever un mejor comportamiento de los precios del papel en 2004. Los recientes anuncios de incrementos en los precios del papel kraftliner y reciclados por parte de los principales productores europeos, así como las medidas adoptadas por la Unión Europea para establecer a partir del día 1 de marzo derechos arancelarios a la importación de papel kraftliner y papel para ondular, apoyan las mejores expectativas de crecimiento y mejora del negocio para éste año. El segundo por la conclusión de la operación pública de venta de las acciones del estado portugués en la filial Gescartao, lo que eliminó las reservas de control sobre la gestión de esta. En consecuencia, Gescartao ha pasado a ser consolidada proporcionalmente al 50% con el reconocimiento de los intereses minoritarios correspondientes.

Asimismo, el plan de inversiones de EUROPAC le permitirá seguir aumentando su capacidad de producción de papel para cartón desde las 490.000 toneladas actuales hasta las 790.000 toneladas previstas en 2006 (incluyendo la capacidad total de

Gescartao), al tiempo de continuar con su estrategia de expansión y crecimiento integrado a través de la compra de participaciones en empresas del sector del embalaje, como las materializadas en 2003 con la adquisición de Cartonajes Esteve y Nadal, Cartocer y Cartopor, así como con la puesta en marcha de nuevas plantas como Sulpac.

En cuanto al comportamiento en Bolsa, el ejercicio 2003 vino marcado por el interés inversor y la entrada de varias Cajas de Ahorro en el capital de la compañía, habiendo aumentado el capital flotante de EUROPAC hasta el 38,20% y duplicándose el volumen de negociación respecto al año anterior hasta los 100.317 títulos. Las buenas perspectivas del negocio y la mayor liquidez del valor han traído como resultado que el valor en Bolsa se haya revalorizado durante los últimos tres años un 224%, frente a una caída del IGBM del 8,3% durante el mismo periodo (del 31/12/00 al 31/12/03). En 2004 el valor acumula una revalorización del 6,5% hasta los 3,45€/acción (27/2/04). Sin embargo, y a pesar de ésta revalorización, el valor sigue ofreciendo un alto potencial de recorrido al alza si comparamos el ratio PER de 14,3x del IGBM con el de EUROPAC, de 8,0x de acuerdo a las estimaciones para éste ejercicio de los últimos informes de analistas.

Papeles y Cartones de Europa S.A. (EUROPAC), surge en diciembre de 1995 tras la fusión de Papelera de Castilla S.A. y Papeles y Cartones de Cataluña S.A. Se trata por tanto de un Grupo joven pero con un saber hacer de más de 100 años elaborando papel, cartones ondulados y embalajes, empleando fundamentalmente materias primas recicladas, autoabasteciéndose de energía, cuidando y respetando la naturaleza y creando productos de calidad que satisfacen a sus clientes. En 1998 se produjo la salida a bolsa de EUROPAC, obedeciendo al deseo de fortalecer su estructura financiera y de reforzar su integración vertical basada en la compra de participaciones en empresas consumidoras de papel y plancha de cartón ondulado, entre las que cabe destacar la adquisición junto a Sonae Industria del 65% de Gescartao SGPS, S.A. (Portugal) como resultado de su privatización iniciada en el 2000. Este hecho, unido a un ambicioso plan de inversiones de 135 millones de euros acometido durante los últimos cinco años, ha propiciado que EUROPAC sea en la actualidad un grupo líder en su sector en la Península Ibérica a través de un conjunto de sociedades con actividades en distintas áreas del sector del embalaje de cartón ondulado.

Para mayor información:

Ana Pombo
EUROPAC
Tel. 91 490 21 60
E-Mail: apombo@europac.es
www.europac.es

Eugenio Martínez Bravo
Gavin Anderson & Company
Tel.: 91 702 71 70
Móvil: 607 888 084
E-Mail: emartinez@gavinanderson.es