



NH HOTELES AHORRARÁ 75 MILLONES DE EUROS HASTA EL 2005 CON LA PUESTA EN MARCHA DEL PLAN DE SINERGIAS Y AHORROS DE COSTES

- **La compañía pone en marcha un Plan de Ahorro de Costes para los años 2001 y 2002 por 23 millones de euros**
- **El Plan de Sinergias tras la integración con Krasnapolsky mejorará el resultado operativo en 43,4 millones de euros en cinco años**
- **NH ha identificado internamente otras mejoras de EBITDA por un total de 8 millones de euros en 5 años**

Madrid, 15 de noviembre de 2.001.- NH Hoteles ahorrará alrededor de 75 millones de euros en cinco años gracias al Plan de Mejoras en Eficiencia, elaborado en colaboración con una prestigiosa firma de consultoría independiente, en el que se ha estado trabajando desde el pasado mes de febrero. Este proyecto incluye la puesta en marcha de un Plan de Ahorros de Costes a corto plazo y de un Plan de Sinergias a cinco años para optimizar los resultados de la integración con la cadena holandesa Krasnapolsky.

El Plan de Ahorros de Costes conlleva unos ahorros de 23 millones de euros entre el año 2.001 y 2.002. Estos ahorros incluyen en primer lugar actuaciones concretas en las unidades de negocio de cada país y en los departamentos de NH en España. Se trata de reducir costes de gestión sin disminuir la calidad de los servicios, a través de la gestión eficiente de los gastos (reparaciones, mantenimiento, jardinería, gastos de viajes, teléfono, marketing...), la máxima centralización y coordinación de los servicios externos en general, la centralización de los contratos de mantenimiento y reparaciones, la unificación de las acciones de marketing, la disminución de la compra de productos no homologados y la negociación centralizada de los contratos de servicios y suministros con el objetivo de no incrementar los precios. De aquí se estima un ahorro de 17 millones de euros entre el cuarto trimestre del año 2001 y 2002.

En segundo lugar, el Plan de Ahorros de Costes supone, ahorros en la Central de Servicios de Krasnapolsky, donde ya se han conseguido economizar 4,2 millones de euros y, adicionalmente, se conseguirán ahorros de 2,2 millones de euros entre el cuarto trimestre del año 2001 y 2002 procedentes de partidas muy diversas como la disminución de entidades legales, ahorros fiscales, de auditoría y consultoría.



Departamento de Comunicación

Santa Engracia, 120

28003 Madrid

Tel. 91 451 97 62 - Fax. 91 451 97 67

El Plan de Sinergias procedentes de la integración de NH y Krasnapolsky, tiene un ámbito de actuación a más largo plazo, cinco años, desde 2.001 a 2.005. NH Hoteles hizo pública una primera estimación de unos ahorros anuales de 5 millones de euros.

Sin embargo, ahora, poco más de un año después de la fusión de NH con Krasnapolsky, la compañía puede afirmar que las sinergias van a doblar las primeras estimaciones, y aumentará el resultado operativo de la compañía en 43,4 millones de euros en cinco años.

Las principales mejoras en eficiencia provienen de la reestructuración de la organización de ventas y la centralización de reservas, que generarán unos ingresos de más de 62 millones de euros, una vez que las oficinas comerciales de la cadena en todo el mundo se han unificado.

Otras sinergias provienen de la reingeniería de procesos, de la coordinación de las acciones de marketing, del área de compras, donde se obtendrán importantes ahorros por volumen y mejora de las condiciones de los contratos, de la cooperación internacional entre las distintas unidades de negocios, así como de la centralización y adecuación de los departamentos de recursos humanos. Además, mejorarán las condiciones bancarias y la gestión unificada de la tesorería, así como los sistemas de contabilidad, control de gestión y presupuestos de la compañía.

Por último, otra de las acciones de integración más importantes para la marcha de la compañía será la unificación del sistema informático y su implementación en todos los hoteles de la cadena, con un sistema de reservas on-line y en tiempo real, que estará concluida para finales de 2002.

Adicionalmente a las conclusiones obtenidas en el estudio realizado en colaboración con la firma de consultoría independiente, los departamentos de NH Hoteles han identificado otras actuaciones orientadas a anticipar el proceso de integración, centralización y adecuación de los departamentos de recursos humanos, administración y tecnología, para acelerar así el plan de sinergias. Estas actuaciones supondrán unas mejoras adicionales de EBITDA de más de 8 millones de euros en cinco años.

SOBRE NH HOTELES

El Grupo NH Hoteles (www.nh-hotels.com) ocupa, tras la compra de la cadena holandesa Krasnapolsky en julio de 2000, el tercer lugar del ranking europeo de hoteles de negocios. NH tiene un total de 180 hoteles operativos con más de 25.000 habitaciones repartidas en 17 países de Europa, Latinoamérica y África. Además, la cadena tiene 26 proyectos de nuevos hoteles en construcción, que supondrán más de 3.300 nuevas habitaciones.

Los hoteles NH destacan por su calidad tanto en servicios como en instalaciones, con una decoración muy cuidada pensada para agradar a todos los gustos, uniforme y con la que el cliente se siente cómodo. Cuentan con las más avanzadas tecnologías para facilitar al cliente tanto la comunicación, como el trabajo y el entretenimiento. La restauración es otra de las prioridades de los hoteles de la cadena, que ofrece a sus clientes una cocina de primera calidad. Además, el prestigioso restaurador Ferrán Adriá, creador de El Bulli, se ha asociado



Departamento de Comunicación

con NH Hoteles para implantar en la cadena nuevos conceptos de restauración. En el ejercicio 2.000 el Grupo NH Hoteles consiguió un crecimiento del beneficio operativo del 142% gracias a un aumento de las ventas del 103,4%, hasta alcanzar los 91.596 millones de pesetas (550,5 millones de euros). El beneficio neto superó los 90 millones de euros, con un aumento del 41%. El Grupo NH cotiza en las Bolsas de Madrid (está en el selectivo Ibex 35) y Amsterdam, en el Euronext. Además, NH Hoteles es miembro del Stoxx Europe 600, que incluye a las mejores empresas europeas.