

JAZZTEL anuncia los resultados de la campaña de lanzamiento de ADSL 2+ y sus resultados financieros del tercer trimestre de 2005

## **JAZZTEL CAPTA EL 17% DEL CRECIMIENTO DEL MERCADO ADSL EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2005**

**Madrid, 14 de noviembre de 2005** – Jazztel, p.l.c. (Nuevo Mercado en España: JAZ), uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones de banda ancha con red propia en España ha anunciado hoy sus resultados correspondientes al tercer trimestre de 2005. Las cifras contenidas en este comunicado son no auditadas, se expresan en euros y han sido preparadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (tanto en 2004 como en 2005).

### **Ejecución del Plan Estratégico 2005-2007**

La ejecución del Plan de Negocio presentado en octubre de 2004 continúa avanzando satisfactoriamente, aunque con un retraso en su plazo de ejecución, originado principalmente por el reiterado incumplimiento de las disposiciones establecidas en la norma sobre Oferta de Acceso al Bucle de Abonado (OBA) por parte de Telefónica. En este sentido destacan los siguientes hechos:

- a) Conforme a los últimos datos hechos públicos por la CMT, el mercado DSL en España se ha incrementado durante el tercer trimestre de 2005 en algo más de 214.000 usuarios, de los cuales Jazztel ha captado 37.208, lo que supone un 17% del total del crecimiento del mercado en este periodo.
- b) Lanzamiento de ADSL 2+ el 21 de Septiembre de 2005
  - El pasado 21 de Septiembre JAZZTEL lanzó en Sevilla su producto de ADSL2+ de hasta 20 megas de velocidad con tarifa plana nacional de voz incluida por 29,95 euros al mes y con la opción de contratar los servicios de factura única por 12,95 euros al mes. Este producto sitúa a JAZZTEL en la vanguardia de los operadores europeos en velocidad y precio, y rompe el mercado multiplicando por cinco la velocidad media ofrecida por otros competidores.  
Este producto se basa en la tecnología ADSL2+, en la que JAZZTEL es pionera en su adopción en España. Dicha tecnología equipara a España al resto de países de la UE y nos pone por delante, en lo que a velocidad se refiere, de los Estados Unidos.  
Tras el lanzamiento realizado en Sevilla, se procedió a ampliar la zona de cobertura y de lanzamiento del producto a Málaga, Cádiz, Huelva, Almería, Madrid y Barcelona, y durante los próximas semanas se completará el lanzamiento en el resto de provincias españolas.  
Este lanzamiento ha ido acompañado de un despliegue de Centrales hasta superar las 253 centrales a 31 de octubre de 2005, de las cuales 215 están equipadas con la nueva tecnología (ADSL 2+), lo que nos ha permitido ampliar nuestra cobertura del 14% a más del 37% del total de rangos lo que equivale a que JAZZTEL llega a 7,7 millones de líneas telefónicas.
  - Este lanzamiento ha duplicado el ritmo diario<sup>1</sup> de altas desde una media de Enero a Septiembre de 648 a 1.430 altas netas en las últimas cuatro semanas<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Asumiendo 5 días laborables por semana y 4 semanas al mes.

<sup>2</sup> Del 10 de Octubre al 6 de Noviembre

- Entrada en funcionamiento de más de 10.000 Km. de red troncal para aumentar la capacidad y capilaridad de forma que asegure la correcta cobertura de las centrales DSL que han comenzado a entrar en funcionamiento y las que entrarán en funcionamiento en las próximas semanas. Esto supone que en la actualidad JAZZTEL cuenta con 18.329 km. de red troncal operativa.
- Retraso en el despliegue por incumplimientos de la OBA por parte de Telefónica: desde el pasado 26 de enero de 2005 son ya treinta y cuatro (34) los conflictos de acceso interpuestos ante la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT) por incumplimiento de los plazos establecidos en la Oferta de Acceso al Bucle de Abonado (OBA) por parte de Telefónica. De estos treinta y cuatro conflictos interpuestos, nueve de ellos han sido resueltos por la CMT en favor de Jazztel instando a Telefónica al abono de unas penalizaciones que a día de hoy ascenderían a un total de 3.5 millones de euros. Jazztel continúa a la espera de la Resolución por parte de la CMT del resto de los conflictos interpuestos ante la CMT, cuyas penalizaciones ascenderían a un total de 9 millones de euros. Estos incumplimientos denunciados se refieren a: retrasos con respecto a los plazos legalmente establecidos en la OBA que afectan a las solicitudes de Tendido Externo y las solicitudes de Entrega de Señal mediante Capacidad portadora; a las solicitudes de Tendido de cable interno, y a las solicitudes de provisión del servicio de coubicación; servicios GigaADSL, entrega de señal mediante arqueta multioperador; entrega de señal mediante infraestructura de interconexión; unión de salas y entrega de disyuntores. Es importante destacar que, a día de hoy, Telefónica continúa incumpliendo las resoluciones de la CMT en los conflictos sobre los que la CMT ya ha emitido su dictamen.
- El pasado viernes 11 de noviembre Jazztel formuló denuncia ante el Servicio de Defensa de la Competencia denunciando las prácticas prohibidas de TESAU de abuso de su posición de dominio y de abuso de situación de dependencia económica en el mercado de servicios de Internet de banda ancha. Asimismo a fecha de hoy, Jazztel ha interpuesto ante la jurisdicción ordinaria demanda de competencia desleal contra TESAU por infracción de las normas reguladoras de la competencia y explotación de dependencia económica. Se anuncia que en los próximos días se presentaran nuevas acciones en la jurisdicción ordinaria contra el Grupo Telefónica.

- c) Exitoso lanzamiento de  que en la primera semana ha alcanzado una media de 25.000 visitas diarias, con más de 5 páginas vistas por cada usuario.
- El pasado 2 de noviembre, Jazztel lanzó su portal de contenidos: JAZZTELIA. En la actualidad dispone de los siguientes canales:
    - **Música:** Descargas legales de mp3: catálogo de más de 10.000 canciones, radio online con diversos géneros musicales, lanzamientos, novedades, nuevas promesas, reportajes, entrevistas, agenda de conciertos y eventos musicales, TOP 10 de Jazztelia, maquetas de grupos noveles, e información sobre festivales de música: información de alojamientos, cartel, entrevistas, eventos, etc.
    - **Videos:** videoclips, videos exclusivos para Jazztel de conciertos, escapadas musicales, etc.
    - **Cine:** cineteca (base de datos de 22.000 películas), noticias, estrenos, entrevistas, reportajes, cartelera: con los cines de toda España, TOP 10 (10 películas más taquilleras), información sobre festivales, cortometrajes, trailer, descarga de películas de "culto": catálogo de 500 películas y curiosidades
    - **Juegos:** noticias, infografías, reportajes, trucos, TOP 10 de los juegos más populares, críticas de juegos, Videos de ciberjuegos, enlaces de juegos clásicos: tetris, arkanoid, comecocos, pinball, etc., Juegos de inteligencia y descargas de juegos, parches, etc.

- **Túlllevas:** canal dedicado a crear la “comunidad Jazztel” a través del uso de blogs, Fotolog (fotos) y Medialog (video o de audio)

En diciembre se ampliará con un canal adicional de **Televisión**, que servirá como revista digital a los usuarios de la televisión IP de JAZZTEL.

- d) El pasado 25 de octubre de 2005 se formalizó la constitución de una sociedad anónima en Argentina con la denominación “JAZZPLAT, S.A.” cuyo objeto social es la prestación de servicios de call center y venta telefónica desde Argentina. Esta sociedad ha sido constituida por JAZZ TELECOM, S.A.U. en un 95% y por ADATEL TELECOMUNICACIONES S.A.U. en un 5%. Esta medida se engloba en el esfuerzo continuado por ofrecer una exquisita atención al cliente y potenciar la captación de nuevos usuarios, todo ello de una manera económicamente eficiente.

- e) Otros hechos

La Compañía confirma que con fecha 11 de octubre de 2005, el juzgado nº 60 de Madrid ha dictado auto desestimando la solicitud de medidas cautelares realizada por Ya.com en el marco de su demanda contra Jazz Telecom, S.A.U. por presunto incumplimiento contractual y condenando en costas a Ya.com por este trámite. Ya.com ha anunciado la interposición del recurso de apelación correspondiente.

## Evolución del negocio en el tercer trimestre de 2005

### Ingresos

- Durante el periodo JAZZTEL ha mantenido el ritmo de captación de clientes, tanto en los servicios sobre red propia (acceso directo) como a través de acceso indirecto, destacando:
  - La contratación de sedes corporativas aumentó con respecto al mismo periodo del año anterior un 44 por ciento, al pasar de 7.847 sedes en el tercer trimestre de 2004 a 11.293 en el segundo trimestre de 2005.
  - La contratación de ADSL sobre infraestructura propia (principalmente residencial) ha aumentado con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior un 724 por ciento pasando de 5.076 a 41.812 sedes.
  - Las líneas preseleccionadas ascendieron a 268.934 en el tercer trimestre de 2005, lo que representa un aumento del 22 por ciento respecto a las 220.108 líneas con marcación automática en el tercer trimestre del año 2004.
  - La contratación de clientes de Internet de banda ancha sobre acceso indirecto (ADSL reventa) creció un 3.242 por ciento, al pasar de 2.446 clientes en el tercer trimestre de 2004 a 81.751 en el tercer trimestre de 2005.
- Los ingresos crecieron un 18 por ciento, al pasar de 49,9 millones de euros en el tercer trimestre de 2004 a 59,1 millones en el tercer trimestre de 2005. Los ingresos de la división de telecomunicaciones han aumentado hasta situarse en 51,1 millones de euros en el tercer trimestre de 2005, un 26 por ciento más que en el tercer trimestre del 2004. Es de destacar el aumento significativo de los ingresos de Internet y datos que se sitúan en 12,4 millones de euros en el tercer trimestre de 2005, un 177 por ciento más que en el tercer trimestre de 2004.
- Los ingresos conjuntos de ADATEL y CENTRO DE CALCULO DE SABADELL (CCS) disminuyeron un 15 por ciento, al pasar de 9,1 millones de euros en el tercer trimestre de 2004 a 7,8 millones de euros en el tercer trimestre de 2005.

## EBITDA

Las pérdidas operativas (EBITDA) fueron de 35,1 millones de euros, comparadas con 3,5 millones de euros de pérdidas en el tercer trimestre de 2004. Las grandes partidas que explican este incremento han sido:

- El margen bruto se situó en el 33 por ciento<sup>3</sup> de las ventas durante el trimestre, frente al 44 por ciento en el mismo periodo del año anterior. La evolución del margen bruto del tercer trimestre de 2005 se debe a los siguientes factores:
  - a) Mayor proporción de reventa de productos de Telefónica (ADSL reventa) con respecto a productos sobre nuestra propia red (ADSL ULL) motivado por los retrasos explicados en el punto cuarto del apartado b). La reventa de productos de Telefónica genera un margen inferior al de la venta de productos sobre nuestra propia red. Dicha proporción se inclinará a favor del ADSL ULL a medida que JAZZTEL aumente su presencia en las centrales de Telefónica en los próximos meses.
  - b) La evolución negativa de ingresos y márgenes de ADATEL y CCS, así como del mayor peso en el volumen de ingresos de líneas de negocio con menores márgenes, respecto al mismo trimestre del año anterior.
- Los gastos operativos se han incrementado en un 115 por ciento, pasando de 25.5 millones de euros en el tercer trimestre de 2004 a 54.9 millones en el mismo periodo de 2005. Este incremento se ha producido fundamentalmente en las siguientes partidas, derivadas del aumento de la actividad de la compañía:
  - Atención al cliente, dimensionamiento en este área para ofrecer un servicio impecable a nuestra creciente base de clientes, y hacer frente a la complejidad derivada de la gestión de los retrasos de provisión causados por Telefónica, incremento de 8 millones de euros
  - Marketing, lanzamiento de la campaña a nivel nacional, incremento de 7 millones de euros.
  - Costes de conectividad de red, derivado del aumento de clientes y de centrales, incremento de 5 millones de euros
  - Costes de adquisición de clientes, derivado del incremento en los ritmos de captación de clientes, aumento en 5 millones de euros
  - Stock options, incremento de 3 millones de euros
- Las pérdidas netas se situaron en 49,8 millones de euros desde 16,1 millones de euros en el tercer trimestre de 2004.

## Inversiones

- Las inversiones aumentaron un 365 por ciento, al pasar de 4,5 millones de euros en el tercer trimestre de 2004 a 21,1 millones de euros en el tercer trimestre de 2005. Dicho incremento es fruto de los trabajos de redimensionamiento de infraestructuras, así como del inicio del despliegue de las nuevas tecnologías de Red (NGN, ADSL2+, Core IP entre otras) y Sistemas (CRM, HPSA entre otras) que JAZZTEL está llevando a cabo. JAZZTEL espera que la cifra de inversiones se incremente en los próximos trimestres conforme continua la ejecución del plan de negocio.

## Tesorería

- La liquidez de JAZZTEL a 30 de septiembre de 2005 era de 256 millones de euros. En esta cifra se incluyen 19,2 millones de euros de caja restringida por depósitos en efectivo como

---

<sup>3</sup> La compañía ha decidido reclasificar los gastos de conectividad de red y los gastos de adquisición de clientes por debajo del margen bruto, llevándolos a gastos operativos con objeto de eliminar los efectos estacionales derivados del alto crecimiento y de este modo reflejar más fielmente el verdadero margen bruto recurrente del negocio.

garantía de cumplimiento frente al Gobierno de las obligaciones relativas a la licencia de Banda 26; como garantía, a favor de la Agencia Tributaria, relacionada con la demanda contra la tasa de 2001 por el uso del espectro para la licencia LMDS, que está siendo impugnada en los tribunales.

## **Previsión de cierre del ejercicio 2005**

Teniendo en cuentas los resultados del tercer trimestre y la evolución del mes de octubre, JAZZTEL estima que los ingresos se van a situar entre los 240 y 250 millones de euros, con un EBITDA de -120 a -130 millones de euros. La cifra de inversiones se mantiene invariada entre 120 y 150 millones de euros, con respecto a las previsiones anteriores.

## Resumen de los resultados financieros

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	3T 2004	3T 2005	Crecimiento anual (%)
<b>Ingresos</b>	49,9	59,1	18,5%
<b>Margen Bruto</b>	21,9	19,8	-9,8%
% de ventas	44%	33%	
<b>Gastos generales, de ventas y admin. (SG&amp;A)</b>	-25,5	-54,9	115,5%
% de ventas	-51%	-93%	
<b>Margen Operativo (EBITDA)</b>	-3,5	-35,1	893,8%
% de ventas	-7%	-59%	
<b>Resultado Neto</b>	-16,1	-49,8	209,9%
% de ventas	-32%	-84%	
<b>Inversiones</b>	4,5	21,1	364,7%

## Ingresos por línea de negocio

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	3T 2004	3T 2005	Crecimiento anual (%)
<b>Total Telecomunicaciones</b>	<b>40,7</b>	<b>51,1</b>	<b>25,5%</b>
Minorista	22,2	28,0	26,1%
Voz	17,7	15,6	-11,9%
Internet y Datos	4,5	12,4	176,1%
Mayorista	18,5	23,0	24,7%
<b>Adatel</b>	<b>2,0</b>	<b>1,2</b>	<b>-42,1%</b>
<b>CCS</b>	<b>7,1</b>	<b>6,6</b>	<b>-7,3%</b>
<b>Otros</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>331,3%</b>
<b>Total ingresos</b>	<b>49,9</b>	<b>59,1</b>	<b>18,5%</b>

## Resumen de magnitudes operativas

	3T 2004	3T 2005	Crecimiento anual (%)
<b>Despliegue de red</b>			
Acceso local Km.	2.718	2.718	0,0%
Red troncal Km.	5.753	18.329	218,6%
<b>Clientes ADSL totales*</b>			
Contratados	7.522	123.563	1542,7%
ADSL ULL	5.076	41.812	723,7%
ADSL reventa	2.446	81.751	3242,2%
En servicio	6.068	100.323	1553,3%
<b>Servicios Internet dial-up</b>			
Servicios activos	21.627	31.366	45,0%
<b>Acceso Directo Empresas</b>			
Sedes contratadas	7.847	11.293	43,9%
<b>Acceso Indirecto</b>			
Líneas preseleccionadas	220.108	268.934	22,2%
<b>Servicios mayoristas a operadores</b>			
Contratos de gestión de tráfico	64	71	10,9%
Contratos de venta de capacidad	36	34	-5,6%
<b>Número de empleados **</b>	<b>583</b>	<b>776</b>	<b>33,1%</b>

\* Incluye contratos ADSL ULL y ADSL reventa

\*\* Excluyendo CCS (521 empleados); todas las cifras de empleados están a final de período.

**JAZZTEL p.l.c. Y FILIALES**  
**BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO**  
 En miles de euros

	<b>3T 2005</b>	<b>3T 2004</b>
<b>ACTIVO</b>		
Gastos de establecimiento	0	0
Inmov. inmaterial	11.532	13.101
Inmov. material	333.561	303.254
Inversiones financieras LP	2.128	1.336
<b>Total Activos Fijos</b>	<b>347.221</b>	<b>317.691</b>
<b>Fondo de Comercio</b>	<b>0</b>	<b>15.857</b>
<b>Gastos Diferidos LP</b>	<b>0</b>	<b>3.849</b>
Inventarios	3.208	3.862
Deudores	73.974	55.900
Caja libre	219.190	13.606
Caja restringida	36.906	17.213
Ajustes por periodificación	1.375	867
<b>Total Activo Circulante</b>	<b>334.654</b>	<b>91.448</b>
<hr/> <b>TOTAL ACTIVO</b>	<hr/> <b>681.874</b>	<hr/> <b>428.845</b>
<b>PASIVO</b>		
<b>Fondos Propios</b>	<b>240.850</b>	<b>181.252</b>
<b>Intereses socios externos</b>	<b>0</b>	<b>(17)</b>
<b>Ingresos Diferidos LP</b>	<b>0</b>	<b>976</b>
<b>Provisión por riesgos y gastos</b>	<b>18.622</b>	<b>18.107</b>
Bonos	200.126	52.020
Deuda bancaria a LP + IRU's	64.151	67.669
Otra deuda a LP	1.391	1.196
Desemb. pdtes sb accs, no exigidos	0	50
<b>Total Pasivo a LP</b>	<b>265.668</b>	<b>120.934</b>
Bonos (vto. Cp)	5.806	4.198
Deuda bancaria + IRU's a cp	12.147	16.503
Acreedores comerciales	99.787	65.911
Otras deudas no comerciales	36.748	18.691
Ajustes por periodificación	1.299	921
Ingresos Diferidos CP	948	1.369
<b>Total Pasivo Circulante</b>	<b>156.734</b>	<b>107.593</b>
<hr/> <b>TOTAL PASIVO</b>	<hr/> <b>681.874</b>	<hr/> <b>428.845</b>

**Para más información:** [www.jazztel.com](http://www.jazztel.com)

Relación con Inversores

Tel: 34 91 291 7200

<http://www.jazztel.com/inversores/buzon.php>

Jesús Carrillo

Relaciones con la prensa

Tel: 34 91 291 7200

Esta nota de prensa contiene proyecciones de futuro. Dichas afirmaciones comportan riesgos, incertidumbres y otros factores que pueden ser causa de que los resultados efectivos de nuestra actuación en el futuro sean sustancialmente diferentes de los sugeridos o descritos en esta nota de prensa. Estos factores incluyen, entre otros, cambios en la regulación por parte del gobierno; cambios en las condiciones económicas o de negocio en nuestros mercados; aumento de la competencia; cambios en la tecnología de telecomunicaciones; y nuestra capacidad para obtener financiación adecuada.