

17/08/00

TELEFÓNICA MÓVILES ENTRA EN EL MERCADO ALEMÁN AL ADJUDICARSE UNA LICENCIA UMTS

Madrid, 17 de Agosto, 2000 – El Consorcio Group 3G, participado por Telefónica InterContinental, filial de Telefónica Móviles, con un 57% y la operadora finlandesa Sonera, con un 43%, ha conseguido hoy una de las 6 licencias UMTS en la subasta celebrada en Alemania.

Con una puja final de 8.409 millones de Euros (1,4 billones de pesetas), Telefónica Móviles se ha adjudicado una licencia de 3ª Generación, situando su oferta en cuarto lugar entre los seis ganadores.

Alemania, con más de 82 millones de habitantes y una de las rentas per capita más altas de Europa, tiene uno de los mercados celulares más atractivos ya que su tasa de penetración móvil, en torno al 40%, se encuentra por debajo de la media Europea -estimándose que su nivel de penetración supere el 90% en el 2010-, y unos ingresos por cliente de los más elevados del continente.

El despliegue de la red en Alemania, debido a una geografía propicia y a la elevada densidad de población del país, requiere de una inversión por habitante de las más reducidas de Europa. Estas condiciones suponen que el mercado alemán se valoraría un 70% por encima del inglés para igual número de licencias. Esto significa que los precios pagados en Alemania han sido comparativamente más bajos, y por lo tanto más atractivos, que los de las ofertas ganadoras en el Reino Unido.

Alemania es, además, el país que mantiene unas relaciones de *roaming* o itinerancia más elevadas con España, debido al gran número de turistas que visitan nuestro país.

Telefónica Móviles tiene previsto comenzar a operar en Alemania durante el 2002 y sus planes incluyen obtener más de 2 millones de clientes en los dos primeros años.

Para César Alierta, presidente de Telefónica *“este éxito consolida a la compañía como uno de los operadores móviles líderes en Europa. A pesar de las dificultades previstas, entrar en el mayor mercado europeo, precisamente a través del negocio de mayor proyección de futuro, es un hito para la expansión internacional de Telefónica”*.

Telefonica

La compañía ha recibido ya muestras de interés de diversas entidades por participar en el operador alemán y ha establecido contactos con proveedores de servicios que desean distribuir sus productos en Alemania.

Telefónica ya está presente en Alemania a través del operador de datos MediaWays. MediaWays es el mayor operador de red IP (Internet Protocol) en Alemania, después de Deutsche Telekom. La empresa gestiona la red de acceso a Internet para servicios on-line de los principales ISP's de Alemania y ofrece redes corporativas y soluciones completas de Internet e Intranet para empresas, integrando servicios de voz y datos sobre la red IP. Telefónica tiene también una presencia significativa en Alemania gracias a Terra-Lycos, segundo portal en dicho país con 2,7 millones de visitantes únicos y tercer proveedor de acceso a Internet (Comundo), apenas siete meses después de su lanzamiento, y al recientemente adquirido portal móvil Iobox, que cuenta con más de 235.000 clientes registrados.

La obtención de esta licencia UMTS permitirá a Telefónica Móviles prestar servicios multimedia, ofrecer acceso de alta velocidad a Internet y distribuir contenidos a través del móvil dentro del mayor mercado Europeo. La empresa Group 3G presentará una oferta de servicios de voz y contenidos única y de alta calidad. El Group 3G pondrá especial énfasis en el capital humano y atención individualizada a sus clientes.

Telefónica Móviles, a través de Telefónica Intercontinental, participa en la actualidad en los procesos de adjudicación de licencias UMTS en Francia, Italia, Suiza y Países Escandinavos, junto con importantes socios locales y operadores móviles internacionales.

Telefónica Móviles con más de 25 millones de clientes, la mitad de los cuales se encuentra en Latinoamérica, se sitúa entre los 6 primeros operadores de telefonía móvil del mundo.
