

HECHO RELEVANTE

De conformidad con lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) n° 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, **eDreams ODIGEO** (la “**Sociedad**”) informa de la publicación de la **nota de prensa** que se adjunta a continuación y que contiene información relevante sobre los resultados trimestrales del período del ejercicio finalizado a 30 de junio de 2017.

En Luxemburgo, a 25 de agosto de 2017

eDreams ODIGEO

eDreams ODIGEO: Primer trimestre del año fiscal 2018

eDreams ODIGEO ingresa 125,3 millones de euros en el primer trimestre, un 1% más que el año anterior

- Las inversiones estratégicas impulsadas se ven reflejadas en unos resultados más suaves que el año anterior aunque superiores a las previsiones comunicadas al mercado. La compañía mantiene su previsión de crecer alrededor de un 7% y alcanzar el entorno de los 115 millones en EBITDA ajustado al cierre del año fiscal 2018
- Crecen las reservas hasta los 2,9 millones (+1%). Excluyendo factores no-recurrentes como la venta de los negocios de viajes corporativos y paquetes vacacionales, así como la estacionalidad de Semana Santa, las reservas hubiesen crecido un +6%
- Las iniciativas estratégicas impulsadas por el Grupo evolucionan satisfactoriamente:
 - La ratio de diversificación de ingresos aumentó del 27% al 31%.
 - La ratio de diversificación de productos aumentó del 42% al 46%.
 - El índice de coste de adquisición por reserva se redujo de 87 a 78.
 - La tasa de repetición -clientes que repiten reservando con nosotros- aumentó del 47% al 48%.
 - Rendimiento acelerado en móvil: las reservas aumentaron un 25% en el T1 2018 y representan ahora un 32% de las reservas de vuelos totales.
- El flujo de caja se mantiene en línea con nuestras previsiones, con un saldo de 96,7 millones de euros

Barcelona, 25 de agosto de 2017 – eDreams ODIGEO (www.edreamsodigeo.com), la agencia de viajes online más grande de Europa y una de las mayores empresas del comercio electrónico europeo, ha presentado hoy los resultados del primer trimestre del año fiscal 2018, cerrando estos meses con unos ingresos de 125,3 millones de euros, un 1% más que el ejercicio anterior. Los datos registrados durante este periodo han sido superiores a las previsiones y han estado muy marcados por la inversión en áreas estratégicas de la compañía.

Tal como analiza el CEO de eDreams ODIGEO, Dana Dunne, “hemos obtenido resultados sólidos en el primer trimestre a pesar de la comparativa contra un año anterior excelente, consiguiendo que el rendimiento esté por encima de las previsiones. De esta forma, el rendimiento de la compañía continúa alineado con los objetivos de conseguir nuevos flujos de ingresos derivados de la estrategia de diversificación, un aumento de

la cuota de venta de vuelos a través de dispositivos móviles muy superior al promedio de la industria y, al mismo tiempo, una reducción de los costes de adquisición por venta. Estas iniciativas nos están ayudando a convertirnos en un “proveedor integral de viajes” (one-stop-shop) con una oferta completa que brinda la mayor comodidad y la mejor calidad al menor precio”.

“Conforme a lo esperado y como ya se ha indicado, hemos registrado cierto descenso en los beneficios debido a la inversión acelerada en nuestra transición al negocio móvil y a la evolución de nuestro cambio de modelo de ingresos, así como a la venta de algunos de nuestros negocios no-principales y al efecto de la estacionalidad de Semana Santa. Prevemos que continúe esta tendencia en la primera mitad del año, puesto que realizaremos inversiones para ampliar nuestra dimensión, mejorar nuestro modelo de negocio y crear una experiencia de cliente de primera categoría, y un crecimiento en torno al 7% en EBITDA ajustado para el ejercicio fiscal 2018”.

Visión general del negocio

eDreams ODIGEO obtuvo un rendimiento financiero sólido en el primer trimestre del año fiscal 2018, con un crecimiento del 1% tanto en reservas como en margen sobre ingresos, a pesar de la comparación con un excelente rendimiento en el primer trimestre del anterior ejercicio fiscal. Como indicamos anteriormente, el rendimiento de estos primeros meses del año fiscal 2018 quedó diluido por la inversión acelerada en la transición al negocio móvil y al cambio de nuestro modelo de ingresos, al igual que por la venta de nuestro negocio de viajes corporativos y de paquetes vacacionales, y por el cambio en la estacionalidad de Semana Santa.

Se estima que el impacto de la venta del negocio de viajes corporativos y de paquetes vacacionales, junto con el efecto de Semana Santa ha sido de unas 142.000 reservas. Excluyendo estos dos efectos, las reservas habrían crecido un 6%. El EBITDA ajustado bajó un 7%, pero quedó muy por delante del rango indicado en previsiones (del -10% al -14%) y proporcionado al mercado. El impacto mencionado ya está reflejado en las indicaciones para el año completo.

El rendimiento financiero del primer trimestre demuestra que el cambio del modelo de negocio está dando los resultados deseados. La estrategia de diversificación de los ingresos continúa teniendo un impacto positivo sobre el negocio de eDreams ODIGEO, lo que se refleja en mayores ingresos aparte de los billetes de avión, que tienen márgenes más altos y generan más beneficios para la empresa.

También se constatan mejoras considerables en nuestros nuevos KPIs. Se ha aumentado la ratio de diversificación de productos y la de diversificación de ingresos pasando del 42% y el 27% del primer trimestre en el año fiscal de 2017 al 46% y el 31%, respectivamente, en el actual ejercicio. La inversión continuada en el negocio móvil produjo una subida de las ventas a través de dispositivos móviles de un 25% en estos primeros meses de 2018, por lo que representan ahora un 32 % de las ventas de vuelos totales.

Se continúa apostando por las inversiones que permitan crear un negocio muy atractivo a largo plazo ofreciendo una interesante gama de productos y servicios innovadores, invirtiendo en el negocio móvil, perfeccionando los precios y la comunicación de dichos precios, y convirtiéndonos en un “proveedor integral de viajes” (one-stop shop). En términos generales, desde la compañía se considera que estos resultados son sólidos y han estado por encima de nuestras indicaciones, por lo que se demuestra que se sigue la estrategia adecuada para alcanzar las perspectivas para el año fiscal 2018 completo.

A pesar de los cambios implementados por IATA, la ratio bruta de apalancamiento se situó en 4,2x en junio de 2017, lo que deja un amplio margen frente a la ratio convenida. A pesar de la salida de capital circulante, la ratio de apalancamiento neto aumentó ligeramente de 3,1x en junio de 2016 a 3,3x en junio de 2017 (indicado previamente en la presentación de resultados del año fiscal de 2017). Gracias a la rentabilidad positiva del negocio, se pudo incrementar la línea de crédito revolver Super Senior de 147 millones de euros a 157 millones de euros.

El Grupo presentó un saldo de caja de 96,7 millones de euros a pesar de una salida de capital circulante de 62,7 millones de euros a consecuencia del impacto de los días festivos de Semana Santa, que se celebraron en abril de este año, y del cambio de las condiciones de pago en Francia, que pasaron de pagos mensuales a pagos quincenales desde abril de 2017.

Resumen de la cuenta de resultados

	3 MESES HASTA JUNIO DE 2016	3 MESES HASTA JUNIO DE 2017	Var. 17 vs 16
(En millones de €)			
Margen sobre ingresos	124,2	125,3	1 %
EBITDA ajustado	29,0	27,0	-7 %
Elementos no recurrentes	-2,0	-13,8	591 %
EBITDA	27,0	13,3	-51 %
EBIT	23,1	8,3	-64 %
Beneficio neto	7,7	-6,9	n. a.
Beneficio neto ajustado	9,2	6,0	-35 %

Visión del negocio por zonas geográficas

Los mercados principales (España, Italia y Francia) se contrajeron ligeramente (-1% en reservas, -2% en margen sobre ingresos) si se compara con los fuertes datos del primer trimestre del año fiscal 2017 (+12% en reservas, +10% en margen sobre ingresos), a causa de las iniciativas estratégicas mencionadas anteriormente, así como por la venta de negocios no-principales y del impacto de la estacionalidad. Sin esos efectos, las reservas habrían crecido un 2%. En el actual ejercicio de 2018, el margen sobre ingresos ha sido de 69 millones de euros; la rentabilidad ha estado impulsada por las ventas, como se explicó anteriormente, y las reducciones del margen sobre ingresos por reserva han sido el resultado de las inversiones aceleradas en la transición al negocio móvil y de la evolución del cambio de nuestro modelo de ingresos.

En los mercados en expansión*, las reservas se incrementaron un 2% como resultado de las inversiones realizadas en la diversificación del negocio y de los ingresos, y a pesar de los impactos adversos anteriormente mencionados. Excluyendo el efecto de la venta del negocio de viajes corporativos y el efecto de estacionalidad de Semana Santa, las reservas habrían crecido un 10% en este primer trimestre.

El margen sobre ingresos de los mercados en expansión ha aumentado un 4% interanual, alcanzando los 56,2 millones de euros. La rentabilidad estuvo impulsada por el crecimiento de las reservas, el impacto negativo de las divisas, especialmente la depreciación de la libra esterlina frente al euro, y las mejoras del margen sobre ingresos por reserva.

Previsiones

Se espera un continuo crecimiento en todos los mercados, y la previsión que estima la compañía para el ejercicio fiscal 2018 es la siguiente:

- **Reservas:** más de 11,7 millones.
- **Margen sobre ingresos:** más de 487 millones de euros.
- **EBITDA ajustado:** 115 millones de euros (+7% de crecimiento interanual), +/- 2 millones de euros.

Las inversiones estarán enfocadas a construir un negocio altamente atractivo a largo plazo:

- Evolucionando la estructura de precios y de comunicación de los mismos
- Ofreciendo una novedosa gama de productos y servicios innovadores como proveedor integral de viajes (*one-stop shop*)
- Mejorando la ratio de diversificación de productos y diversificación de ingresos
- Impulsando la transición hacia la plataforma móvil, lo que afecta el rendimiento a corto plazo, pero mejora la posición estratégica y aumenta el atractivo a largo plazo
- Controlando el ritmo de transformación para que continúe el crecimiento del EBITDA ajustado

Reflejando esta inversión, se esperan ingresos y ganancias marcadamente menores en la primera mitad del año fiscal con un segundo trimestre mostrando mejoras en el resultado respecto al primer trimestre, pero todavía reflejando una tasa de crecimiento plana, levemente positiva o negativa en EBITDA ajustado, por varios motivos:

- Inversión acelerada en la transición hacia la plataforma móvil y evolución en el cambio de nuestro modelo de ingresos
- Comparación con un muy buen rendimiento en el segundo trimestre de 2017, cuando se empezaban a implementar mejoras y apenas se habían iniciado aún los cambios en el modelo de ingresos

Todo lo anterior está completamente reflejado en la previsión que hace la compañía de alcanzar en el próximo ejercicio un EBITDA ajustado de alrededor de 115 millones de euros, lo que supone un incremento de alrededor del 7%.

*Notas**

- Mercados en expansión: todos menos los mercados principales.

-FIN-

Acerca de eDreams ODIGEO

eDreams ODIGEO es una de las compañías de viajes online más grandes del mundo y una de las mayores empresas europeas de comercio electrónico. A través de sus cuatro marcas líder (eDreams, GO Voyages, Opodo, Travellink) y el motor de metabúsqueda Ligo proporciona las mejores ofertas en vuelos regulares y aerolíneas low-cost, hoteles, cruceros, alquiler de coches, paquetes dinámicos, paquetes de vacaciones y seguros de viaje para facilitar los viajes, hacerlos más accesibles y con una mejor relación calidad-precio para los más de 18 millones de clientes a los que atiende en 44 países. eDreams ODIGEO cotiza en la bolsa de valores española.

eDreams ODIGEO: First quarter of fiscal year 2018

Solid first quarter results ahead of guidance for Europe's leading online travel agency as revenue diversification strategy drives growth across the business

Barcelona, 25 August 2017 – eDreams ODIGEO (www.edreamsodigeo.com), Europe's largest online travel company and one of the largest European e-commerce businesses, today reported its results for the first quarter of the fiscal year 2018.

Q1 RESULTS HIGHLIGHTS

- Solid performance ahead of guidance. Year-on-Year comparison reflect very strong Q1 FY2017.
- Q1 FY2018 performance was driven by:
 - Solid bookings (+1%) and revenue margin (+1%)
 - Accelerated investment in mobile and evolution in change of our revenue model
 - Adjusting for one-off factors, bookings grew 6%
 - Easter seasonality
 - Sale of corporate travel and packaged tours business
- Adjusted EBITDA (-7%), well ahead of our Q1 guidance of (-10% to -14%)
- Revenue diversification driving growth in flight business: Bookings (+2%), revenue margin (+3%)
- Revenue diversification initiatives on track and delivering results visible in KPIs:
 - Revenue Diversification Ratio increasing from 27% to 31%;
 - Product Diversification Ratio increasing from 42% to 46%;
 - Acquisition cost per booking index reduced from 87 to 78;
 - Repeat booking rate increasing from 47% to 48%;
- Accelerated performance in Mobile: Bookings up 25% in Q1 FY2018, now representing 32% of total flight bookings;
- Cash flows in line with our guidance, cash position stood at €96.7 million;
- On track to meet FY2018 guidance.

Dana Dunne, CEO of eDreams ODIGEO said:

“We have delivered a solid set of results in the first quarter, despite tough comparatives with FY2017, and have performed ahead of guidance. We continue to deliver against our KPIs, growing new revenue streams as a result of our diversification strategy, increasing our share of flight mobile bookings, well ahead of the

industry average, whilst lowering our cost of acquisition per booking. These initiatives are helping us to become the best value and most convenient one-stop-shop for travel.”

“As expected and previously guided, we experienced some softness in revenues and profit due to the accelerated investment in our transition to mobile and evolution in change of our revenue model, as well the sale of some non-core businesses and an Easter seasonality effect. We expect softness in H1 as we make investments to build scale, improve our business model and create a world-class customer experience and growth around 7% in Adjusted EBITDA for full fiscal year.”

Business Overview

eDreams ODIGEO delivered a solid financial performance in the first quarter of fiscal year 2018, with growth in bookings and revenue margin, both up 1%, despite strong comparatives in Q1 FY2017. As previously guided, Q1 performance was tempered by accelerated investment in the transition to mobile and change of our revenue model as well as by the sale of our corporate travel and packaged tours business as the change in Easter seasonality.

We estimate the impact of the sale of the corporate travel and packaged tours business and Easter effect to be in the region of 142,000 bookings. Excluding these two effects, bookings would have grown by 6%. Adjusted EBITDA growth rates were down by 7%, but well ahead of the range guidance (-10% to -14%) given to the market. The above impact is already reflected in our full-year guidance.

The financial performance for the first quarter demonstrates that the shift in our business model is delivering the desired results. Our revenue diversification strategy continues to have a positive impact on our business, increasing revenues outside of flight tickets, which are higher margin and generate more profit for the business.

We are also seeing measurable improvements in our new KPIs. We’ve increased our Product Diversification Ratio and Revenue Diversification Ratio from 42% and 27% in Q1 FY2017 to 46% and 31% in FY18, respectively. Continued investment in mobile resulted in mobile bookings up 25% in Q1 FY2018, now representing 32% of total flight bookings.

We continue to invest to build a long-term highly attractive business by offering an exciting range of innovative products and services, investing in mobile, evolving our pricing and communication of that pricing, and becoming a one-stop shop for travel. Overall, we consider this a solid set of results and above our guidance,

and set us on the path to meet our full FY2018 Outlook.

Stable leverage despite IATA change. Gross Leverage ratio was flat at 4.2x in June 2017 vs June 2016, which give us ample headroom against our covenant ratio. Despite cash outflow from working capital, net leverage ratio slightly increases from 3.1x in June 2016 to 3.3x in June 2017 (previously guided in the FY2017 results presentation). Due to our good business performance we were able to increase our Super Senior Revolver Credit Facility from €147 to €157 million.

The Group reported a cash position of €96.7 million, despite an outflow in working capital of €62.7 million as a result of the impact of Easter holidays, which fell this year in April, and the change in payment terms in France, moving from monthly payments to fortnightly payments, starting from April 2017.

Summary Income Statement

	3 MONTHS TO JUNE 2016	3 MONTHS TO JUNE 2017	Var 17 vs 16
(in € million)			
Revenue Margin	124.2	125.3	1%
Adjusted EBITDA	29.0	27.0	-7%
Non-recurring items	-2.0	-13.8	591%
EBITDA	27.0	13.3	-51%
EBIT	23.1	8.3	-64%
Net income	7.7	-6.9	n.a.
Adjusted net income	9.2	6.0	-35%

Business review by geography

Our Core markets (Spain, Italy and France) were slightly down in Q1 FY2018 (-1% bookings, -2% revenue margin) due to tough comparatives (+12% booking, +10% revenue margin in Q1 FY2017), the strategic initiatives mentioned above, as well as the sale of non-core businesses and seasonality impact. Without these effects, bookings would have grown by 2%. In FY2018, revenue margin stood at €69.0 million; performance

was driven by bookings, already explained, and reductions in revenue margin per booking as a result of accelerated investment in the transition to mobile and evolution in change of our revenue model.

In the Expansion markets*, bookings were up 2%, as a result of investments made in the business and revenue diversification, and despite the adverse impacts mentioned. Excluding the effect of the sale of the Corporate Travel business and Easter seasonality effect, bookings would have grown by 10% in Q1 FY2018.

Expansion markets revenue margin was up 4% year-on-year for Q1 FY2018 to €56.2 million. The performance was driven by bookings growth, negative foreign exchange impact, in particular the depreciation of the pound vs the euro, and improvements in revenue margin per booking.

Outlook

We expect continued growth in our markets, and our guidance for fiscal year 2018 is as follows:

- **Bookings:** In excess of 11.7 million
- **Revenue margin:** In excess of €487 million
- **Adjusted EBITDA:** €115 million (7% growth year-on-year), +/- €2 million

We will continue to invest to build a long-term highly attractive business:

- Evolving our pricing and communication of that pricing;
- Offering an exciting range of innovative products and services as a one-stop shop;
- Improving our Product Diversification Ratio and therefore our Revenue Diversification Ratio;
- Pushing the transition to mobile, which affects performance in the short term but improves our strategic position and long-term attractiveness;
- We will control the transformation pace to continue to grow absolute Adjusted EBITDA.

Reflecting this investment, we expect markedly soft revenues and profit in the first half of the fiscal year with second quarter showing improvements in performance vs Q1, but still showing either flat or a minor positive or negative growth rate in adjusted EBITDA, for several reasons:

- Accelerated investment in the transition to mobile and evolution in change of our revenue model
- Still comparing against a very strong performance in Q2 of FY2017, where many of our improvements already kicked-in and we had not started to change our revenue model

All of the above is fully reflected in our guidance for full-year Adjusted EBITDA of around €115 million, up about 7%.

*Notes**

- Expansion markets: All except the Core markets

- ENDS -

About eDreams ODIGEO

eDreams ODIGEO is one of the world's largest online travel companies and one of the largest European e-commerce businesses. Under its four leading online travel agency brands – eDreams, GO Voyages, Opodo, Travellink, and the metasearch engine Liligo – it offers the best deals in regular flights, low-cost airlines, hotels, cruises, car rental, dynamic packages, holiday packages and travel insurance to make travel easier, more accessible, and better value for the more than 18 million customers it serves worldwide. With a presence in 44 markets, eDreams ODIGEO is listed in the Spanish Stock Market.