

Fluidra registra un crecimiento en ventas del 4,5% y un EBITDA de 183 millones de euros (+7,9%)

- **La compañía culmina el proceso de fusión con Zodiac que implica costes no recurrentes y que ya ha supuesto un crecimiento en ventas**
- **Reafirma sus previsiones para el cierre del año 2018 de cerrar el año con unas ventas de entre 1.310 y 1.340 millones de euros, un EBITDA situado entre los 215 y los 230 millones de euros, y un ratio de deuda de entre 3,0 y 3,3 veces EBITDA**
- **Fluidra presentará su nuevo Plan Estratégico el próximo lunes 12 de noviembre**

BARCELONA, 8 de noviembre de 2018 –

Fluidra, grupo multinacional que cotiza en la Bolsa española dedicado al desarrollo de servicios y productos innovadores, así como a soluciones de Internet of Things en el mercado de la piscina residencial y comercial a escala global, presentará mañana sus resultados del tercer trimestre de 2018.

Dada la reciente fusión con Zodiac, la compañía ha proporcionado información proforma para los nueve primeros meses del año de la nueva Fluidra, excluyendo los efectos no recurrentes causados por la fusión y a tipo de cambio constante. De esta manera se puede entender la evolución del negocio. Las ventas alcanzaron los 1.031,2 millones de euros durante este periodo, lo que supone un incremento del 4,5% en relación al mismo periodo del año anterior. El resultado bruto de operaciones, el EBITDA, al finalizar el tercer trimestre registró un crecimiento del 7,9% alcanzando 183 millones de euros; el beneficio neto alcanzó los 62,0 millones de euros, un 1,5% más.

Los resultados reportados, es decir, incluyendo un trimestre de Zodiac, desde el cierre de la fusión el 2 de julio, son: ventas 741,5 millones de euros con un crecimiento del 18,5%, y un beneficio neto de -18,5 millones de euros debido a los gastos no-recurrentes relacionados con la culminación de la fusión y que han supuesto 60,6 millones de euros. Estos gastos incluyen el coste de asesores y de refinanciación de la operación, imputados en estos trimestres, así como impactos contables asociados a la fusión por aplicación de la normativa NIIF 3.

A nivel de mercados geográficos, y ajustado por los cambios de divisa, destaca la evolución positiva de las ventas recuperando el inicio tardío de la temporada tanto en el Sur de Europa (+5,3%) como en América del Norte (+5,6%). El norte de Europa continúa teniendo un gran

desempeño con crecimientos del 8,3%. El Resto del Mundo registra un descenso del 1,7% en las ventas en comparación con los nueve primeros meses de 2017, el cual fue un año especialmente fuerte en el área de Piscina Comercial en Asia.

Fluidra confirma las buenas perspectivas

Los sólidos resultados registrados en el tercer trimestre están alineados con las previsiones de la nueva Fluidra después de su fusión con Zodiac. Consolidando los resultados de ambas compañías para todo el año 2018 se confirman los objetivos de cerrar el año con unas ventas de entre 1.310 y 1.340 millones de euros, un EBITDA situado entre los 215 y los 230 millones de euros, y un ratio de deuda de entre 3,0 y 3,3 veces EBITDA.

Fluidra se encuentra en pleno proceso de integración con Zodiac tras el cierre de la fusión el pasado 2 de julio. Gracias a un total de más de 20 equipos de trabajo, todo se está desarrollando según lo previsto y de forma exitosa. El proceso está siendo liderado por el Presidente Ejecutivo de Fluidra, Eloi Planes, que valora positivamente la situación: "Los resultados no sólo confirman el *guidance* sino también las buenas perspectivas más allá del 2018. La integración avanza a buen ritmo, y el lunes compartiremos con el mercado inversor nuestro nuevo Plan Estratégico".

El lunes, 12 de noviembre, Fluidra presentará su nuevo Plan 2022 "The Perfect Pool Experience", que marcará las líneas de la compañía para los próximos años.

Acerca de Fluidra

Fluidra es un grupo multinacional que cotiza en la Bolsa española dedicado al desarrollo de servicios y productos innovadores, así como a soluciones de Internet of Things en el mercado de la piscina residencial y comercial a escala global. La compañía opera en más de 45 países y cuenta con una cartera de marcas muy reconocidas en el sector, incluyendo Jandy®, AstralPool®, Polaris®, Cepex®, Zodiac®, CTX Professional® y Gre®.

Contacto de prensa:

Atrevia - Martí Aragonès - maragones@atrevia.com - +34 689 91 26 22