

Resultados tras el segundo trimestre

Banco Sabadell obtiene un beneficio neto atribuido de 90,1 millones de euros y destina 1.889,3 millones de euros a provisiones para satisfacer los nuevos requerimientos de dotaciones para el saneamiento del sector financiero

Las provisiones constituidas y contabilizadas en el marco de la operación Banco CAM, cerrada en este segundo trimestre, elevan las coberturas sobre el total de la exposición del grupo Banco Sabadell al 15,6%.

- A 30 de junio, el margen de intereses se incrementa un 11,7% interanual y el margen bruto, un 6,5%. El resultado, antes de dotaciones, es de 673,1 millones de euros y crece un 2,1% de un año a otro.
- Como consecuencia de la consolidación del balance de Banco CAM en el consolidado de Banco Sabadell, la inversión crediticia bruta de clientes aumenta un 70,6% y los recursos de clientes en balance, un 47,9% en el mismo período. Los depósitos a plazo se incrementan un 67,2% y las cuentas a la vista, un 47,6%.
- La base de clientes, favorecida por la incorporación de Banco CAM, aumenta un 109,7% en los últimos doce meses y alcanza los 5,4 millones de clientes.
- Tras el canje de preferentes y subordinadas de Banco CAM, el ratio de core capital se sitúa en el 10,04% (9,60 % según criterios EBA).

25 de julio de 2012. Transcurrida la primera mitad del ejercicio, el grupo Banco Sabadell presenta unos datos consolidados en los que ya se incluyen los saldos de Banco CAM (ahora SabadellCAM), una vez cerrada la adjudicación y obtenida la correspondiente aprobación por parte de la Comisión Europea, el pasado día 30 de mayo.

Esta operación ha sido una de las claves del segundo trimestre de 2012 para Banco Sabadell, un período en el que la incertidumbre y la complejidad del entorno macroeconómico en el que viene desarrollándose la actividad financiera no han impedido cerrar el trimestre con un resultado positivo, asentado en una mejora de los márgenes, unas mayores cuotas de negocio y un riguroso control de los costes, en consonancia con la evolución registrada ya en el primer trimestre.

Dirección de Comunicación y de Relaciones Institucionales
bspress@bancsabadell.com
Tel. 902 030 255, ext. 39427

Más información sobre Banco Sabadell:
www.grupobancosabadell.com · Sala de prensa





Así, a 30 de junio, una vez realizadas provisiones para insolvencias y otros deterioros por 1.889,3 millones de euros, incluidas en ellas dotaciones extraordinarias requeridas en el Real Decreto Ley 2/2012 y en el Real Decreto Ley 18/2012 de Saneamiento del Sector Financiero por un importe de 1.298,1 millones de euros, el beneficio neto atribuido es de 90,1 millones de euros, un 45,1% menos que tras el segundo trimestre del año anterior.

Evolución del balance

Al cierre del segundo trimestre, los activos totales de Banco Sabadell y su grupo totalizan 166.519,7 millones de euros y se incrementan un 75,2% en relación con el mismo período del ejercicio de 2011 (el 10,7% sin tener en consideración los activos aportados por Banco CAM).

Al cierre trimestral, la inversión crediticia bruta de clientes suma 123.378,1 millones de euros y aumenta un 70,6% (el 3,4% sin Banco CAM).

Con la integración de Banco CAM en el balance consolidado, el ratio de morosidad sobre el total de riesgos computables de la entidad combinada Banco Sabadell y Banco CAM, sin considerar los activos afectados por el Esquema de Protección de Activos, es del 7,82%, manteniéndose muy por debajo de la media del sector, que ya supera el 9%. La cobertura alcanza el 109,96%, siendo de las más elevadas del sector financiero español.

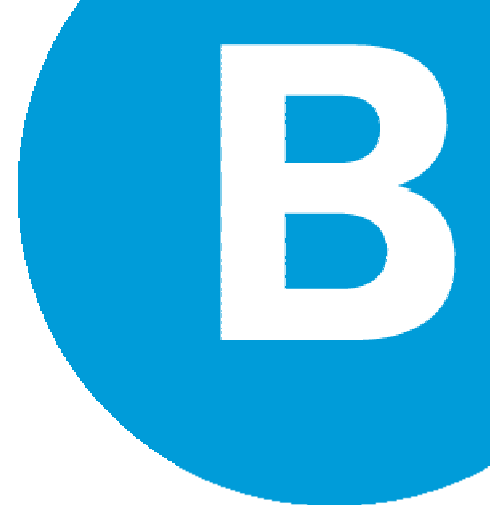
A 30 de junio de 2012, los recursos de clientes en balance presentan un saldo de 75.571,0 millones de euros, con un aumento del 47,9% en el conjunto de los doce últimos meses (el 6,2% sin Banco CAM). Este crecimiento viene principalmente motivado por la favorable evolución de los depósitos a plazo, que crecen un 67,2%, hasta los 52.601,2 millones de euros, y de las cuentas a la vista, que pasan de 18.600,3 millones de euros, a 30 de junio de 2011, a 27.448,9 millones de euros, con un crecimiento del 47,6% (el 9,4% sin Banco CAM).

Al cierre trimestral, y una vez incorporada la base de clientes de Banco CAM, el grupo Banco Sabadell supera los 5,4 millones de clientes, con un incremento interanual del 109,7%.

Dirección de Comunicación y de Relaciones Institucionales
bspress@bancsabadell.com
Tel. 902 030 255, ext. 39427

Más información sobre Banco Sabadell:
www.grupobancosabadell.com · Sala de prensa





En el transcurso de los dos primeros trimestres de este año, y como consecuencia del diferencial entre la captación de recursos y la demanda de crédito en el mercado, se ha generado un *gap* o excedente comercial de 2.538,8 millones de euros.

El patrimonio gestionado en fondos y sociedades de inversión colectiva asciende a 8.532,9 y es algo inferior al existente un año antes por la diferente evolución del mercado. En relación con el cierre del ejercicio de 2011, el patrimonio en instituciones de inversión colectiva aumenta un 6,3% (el 1,6% sin Banco CAM). Los fondos de pensiones alcanzan los 3.184,2 millones de euros (que crecen un 9,7% interanual) y las primas de los seguros comercializados ascienden a 7.742,0 millones de euros, tras incrementarse un 36,0% en los últimos doce meses.

El total de recursos gestionados es de 130.704,9 millones de euros a la conclusión del segundo trimestre de 2012, un 39,3% más que al cierre de junio de 2011 (el 4,6% inferior sin Banco CAM).

Márgenes y beneficios

La gestión activa de los diferenciales de clientes y las operaciones de la cartera de renta fija han minimizado los efectos negativos que sobre el margen de intereses tiene el encarecimiento de los recursos en el mercado de capitales, de forma que, hasta el 30 de junio, el margen de intereses suma 854,3 millones de euros y crece un 11,7% en términos interanuales. Sin incluir el margen de intereses aportado por Banco CAM en el mes de junio, el incremento interanual sería del 6,2%.

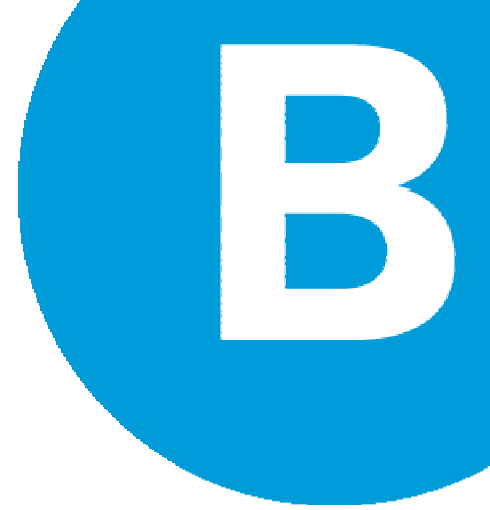
Los resultados de las sociedades que consolidan por el método de la participación ascienden a 5,7 millones de euros. Los ingresos netos por comisiones alcanzan los 288,8 millones de euros y se mantienen en línea con los obtenidos tras el segundo trimestre de 2011. Las ganancias por operaciones financieras suman 242,2 millones de euros y crecen un 48,4% interanual.

Contabilizado todo ello y los 75,9 millones de euros aportados al Fondo de Garantía de Depósitos (12,9 millones de euros en junio de 2011), el margen bruto alcanza los 1.367,1 millones de euros, un 6,5% más que tras el cierre del segundo trimestre de 2011.

Dirección de Comunicación y de Relaciones Institucionales
bspress@bancsabadell.com
Tel. 902 030 255, ext. 39427

Más información sobre Banco Sabadell:
www.grupobancosabadell.com · Sala de prensa





Los gastos de explotación, una vez cubierto el segundo trimestre de 2012, ascienden a 624,5 millones de euros, de los que 13,8 millones de euros corresponden a gastos no recurrentes. En términos de perímetro constante (incluyendo Lydian Private Bank desde el inicio de 2011 y aislando el efecto de la incorporación de Banco CAM en junio de 2012), los gastos de explotación recurrentes se mantienen estables (+0,3%) en relación al mismo período de 2011.

El ratio de eficiencia sin gastos no recurrentes es del 44,66 % a 30 de junio de 2012 (del 45,11 % en junio de 2011 y del 42,16% sin Banco CAM).

Como consecuencia de todo lo anteriormente expuesto, el margen o resultado antes de dotaciones totaliza 673,1 millones de euros y aumenta un 2,1% con respecto al mismo período del año anterior.

Las dotaciones para insolvencias y otros deterioros (de inmuebles y de activos financieros, principalmente) son un 246,3% interanual superiores y suman 1.889,3 millones de euros (545,5 millones de euros hasta el 30 de junio de 2011), al incluirse en ellas dotaciones extraordinarias sobre inmuebles e insolvencias, requeridas en los Reales Decretos Ley 2/2012 y 18/2012.

Las provisiones ya constituidas y contabilizadas en el marco de la operación Banco CAM, cerrada en este segundo trimestre, suponen una cobertura del 15,6% sobre el total de exposición en el balance del grupo Banco Sabadell.

La cuenta de resultados al cierre del segundo trimestre incluye asimismo la plusvalía de 28,0 millones de euros, derivada de la venta del 20% del capital social de la entidad mejicana Banco del Bajío, y un abono de 933,3 millones de euros por aplicación del *badwill* o fondo de comercio negativo generado por la integración de Banco CAM.

Una vez aplicados el impuesto sobre beneficios y la parte del resultado correspondiente a minoritarios, resulta un beneficio neto atribuido al grupo de 90,1 millones de euros, al cierre del segundo trimestre.

A 30 de junio de 2012, los fondos propios de Banco Sabadell y su grupo alcanzan los 7.780,1 millones de euros, un 23,2% más que en la misma fecha del año anterior. El ratio de *core capital*, tras el canje de preferentes y subordinadas de Banco CAM, alcanza el 10,04% (del 9,60 % según criterios de la Autoridad Bancaria Europea -EBA-).

Dirección de Comunicación y de Relaciones Institucionales
bspress@bancsabadell.com
Tel. 902 030 255, ext. 39427

Más información sobre Banco Sabadell:
www.grupobancosabadell.com · Sala de prensa





Otros hechos destacados en el segundo trimestre de 2012

Confianza de los analistas

Analistas de las compañías Merrill Lynch, Crédit Suisse y Nomura han coincidido en señalar en sus últimos informes sobre el sector financiero español que Banco Sabadell es una entidad sólida y con capacidad para hacer frente a los nuevos requerimientos de capital, siendo una de las pocas entidades nacionales que no presenta déficit de capital y que consecuentemente no necesitará recurrir a los fondos asignados por la Unión Europea para el rescate del conjunto del sector financiero español.

La nueva marca SabadellCAM

SabadellCAM será la nueva marca que identificará a partir de ahora la actividad de Banco CAM en la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia, una decisión que evidencia el total compromiso de Banco Sabadell con el territorio natural de la entidad y su proximidad con el cliente tradicional. Si bien la nueva enseña se aplicará ya en algunos de los centros corporativos más emblemáticos, como, por ejemplo, la sede de Banco CAM en Alicante y los centros de servicios logísticos del polígono de Babel y Aguamarga, será a partir del próximo mes de septiembre cuando las 700 oficinas de Banco CAM y de Banco Sabadell en aquella área territorial unificarán su imagen bajo el paraguas único de la marca SabadellCAM, de manera progresiva hasta culminar todo el proceso en el mes de diciembre, cuando está previsto llevar a cabo la integración operativa y tecnológica.

Más de cinco millones de visitas: hito en redes sociales

El *flashmob* (<http://www.youtube.com/watch?v=GBaHPND2QJg>) creado por Banco Sabadell con motivo de su 130 aniversario y difundido en este segundo trimestre a través de Youtube ha conseguido en apenas un mes cinco millones de visitas gracias al elevado nivel de viralidad que ha alcanzado. Se trata de una interpretación del cuarto movimiento de la *Novena Sinfonía* de Ludwig Van Beethoven -*el Himno a la Alegría*-, a cargo de más de cien músicos y cantantes en el centro de la ciudad de Sabadell. Esta original acción de *marketing* ha sido especialmente vista por internautas de toda Europa, Canadá y los Estados Unidos y ha permitido reforzar el posicionamiento de Banco Sabadell como entidad líder en redes sociales.

Oficina en Nueva York

Banco Sabadell ha abierto una oficina de representación en el Rockefeller Center de Manhattan, en Nueva York. La apertura de esta oficina es un paso más en la estrategia de internacionalización de Banco Sabadell y supone un empuje a su negocio en América y en especial en la financiación estructurada y la banca corporativa, actividades que la nueva oficina llevará en paralelo a sus tareas habituales ante las autoridades locales, los principales operadores financieros del mundo y los propios clientes de la entidad.

Dirección de Comunicación y de Relaciones Institucionales

bspress@bancosabadell.com

Tel. 902 030 255, ext. 39427

Más información sobre Banco Sabadell:

www.grupobancosabadell.com · Sala de prensa



Cuenta de resultados Banco Sabadell (cifras consolidadas)



Datos acumulados en miles €	30.06.2011	30.06.2012	Variación	
			Absoluta	Relativa
Intereses y rendimientos asimilados	1.625.983	1.966.841	340.858	21,0%
Intereses y cargas asimiladas	-861.423	-1.112.589	-251.166	29,2%
Margen de intereses	764.560	854.252	89.692	11,7%
Rendimiento de instrumentos de capital	6.970	7.016	46	0,7%
Resultados entidades valoradas por método de participación	32.194	5.732	-26.462	-82,2%
Comisiones netas	288.365	288.808	443	0,2%
Resultados de las operaciones financieras	163.216	242.208	78.992	48,4%
Diferencias de cambio	25.160	23.318	-1.842	-7,3%
Otros productos y cargas de explotación	3.176	-54.198	-57.374	--
Margen bruto	1.283.641	1.367.136	83.495	6,5%
Gastos de explotación	-561.871	-624.474	-62.603	11,1%
Recurrentes	-539.803	-610.627	-70.824	13,1%
No recurrentes	-22.068	-13.847	8.221	-37,3%
Amortización	-62.632	-69.571	-6.939	11,1%
Margen antes de dotaciones	659.138	673.091	13.953	2,1%
Provisiones para insolvencias y otros deterioros	-545.542	-1.889.335	-1.343.793	246,3%
Plusvalías por venta de activos	2.611	18.483	15.872	--
Fondo de comercio negativo	0	933.306	933.306	--
Impuesto sobre beneficios	50.977	329.033	278.056	--
Resultado consolidado del ejercicio	167.184	64.578	-102.606	-61,4%
Resultado atribuido a intereses minoritarios	2.919	-25.537	-28.456	--
Beneficio atribuido al grupo	164.265	90.115	-74.150	-45,1%

MAGNITUDES: Saldos posición en miles €	30.06.2011	30.06.2012	Variación	
			Absoluta	Relativa
Activos totales	95.049.007	166.519.744	71.470.737	75,2%
Inversión crediticia bruta de clientes (1)	72.308.533	123.378.051	51.069.518	70,6%
Recursos de clientes en balance (2)	51.100.110	75.570.994	24.470.884	47,9%
Fondos propios	6.316.787	7.780.104	1.463.317	23,2%

(1) Sin adquisición temporal de activos. (2) Incluye depósitos de clientes (*ex-repos*) y otros pasivos colocados por la red comercial: participaciones preferentes, obligaciones convertibles en acciones, bonos simples de Banco Sabadell, pagarés y otros.

RATIOS	30.06.2011	30.06.2012
Eficiencia (%)	46,96	45,68
Eficiencia sin gastos no recurrentes (%)	45,11	44,66
ROE (%)	5,83	2,69
Core capital (%) (3)	9,27	10,04
Morosidad (%) (4)	5,55	7,82
Cobertura (%) (4)	45,03	109,96
Número de oficinas	1.379	2.202
Número de empleados y empleadas	10.610	16.754

(3) Ratio a 30 de junio de 2012 proforma con el *exchange* de preferentes y subordinadas de Banco CAM en curso y considerando una aceptación del 90%. (4) Los porcentajes a 30 de junio de 2012 corresponden a los ratios de la entidad combinada Banco Sabadell y Banco CAM sin considerar los activos afectos al Esquema de Protección de Activos.