

Valencia, 29 de abril de 2013

Resultados del 1r trimestre de 2013

Las mejoras operativas permiten a Natra incrementar su resultado de explotación un 53% hasta los 5,04 M€

- El negocio de cacao y chocolate, principal actividad de Natra, crece un 1,8% en ventas, hasta los 79,96 M€ e incrementa el EBITDA un 9,9% alcanzando los 4,89 M€, frente a los 4,45 M€ del mismo período en 2012.
- Natraceutical aporta al consolidado de Natra una cifra de negocios de 11,15 M€ (+18,1%) y un EBITDA de 2,94 M€ (+62,4%).
- A nivel consolidado, Natra ha concluido el primer trimestre con una cifra de negocios de 88,11 M€ (+3,6%), un EBITDA de 7,83 M€ (+24,9%) y un resultado neto de 1,60 M€ (+66,9%)
- En los últimos doce meses, Natra ha reducido en 66,76 M€ su deuda financiera, principalmente debido a la cancelación total del préstamo sindicado de Natraceutical a finales de 2012.

1.- Evolución de los negocios

En el primer trimestre de 2013, el negocio de cacao y chocolate de Natra ha mantenido la tendencia de mejora operativa y recuperación de márgenes iniciada en 2012.

La fortaleza de la división de producto industrial, así como la eficiente gestión de los procesos y aprovisionamientos en la división de producto de consumo, han sido los principales motores para la mejora de la rentabilidad de la actividad de cacao y chocolate.

A pesar de la debilidad del consumo, el principal negocio de Natra ha incrementado su cifra de negocio en un 1,8%, hasta los 76,96 millones de euros y ha situado su EBITDA en 4,89 millones de euros frente a los 4,45 M€ del primer trimestre de 2012 (+9,9%), cerrando el acumulado a marzo con un incremento del margen EBITDA hasta el 6,4%, frente al 5,9% del ejercicio anterior. El resultado de explotación se ha situado en 2,22 M€, con un incremento del 32,9%.

En millones de euros

NATRA - Cacao y Chocolate

	2013	2012	13/12
Cifra negocios	76,96	75,58	1,8%
Div. consumo	53,07	53,31	-0,5%
Div. industrial	23,89	22,27	7,3%
EBITDA	4,89	4,45	9,9%
Margen EBITDA	6,4%	5,9%	
Rdo Explotación	2,22	1,67	32,9%

División de producto de consumo

La división de producto de consumo, que tradicionalmente concentra entorno al 75% de las ventas de la actividad de cacao y chocolate de Natra, ha finalizado el primer trimestre del ejercicio con una cifra de negocios de 53,07 M€ frente a los 53,31 M€ en el mismo periodo de 2012.

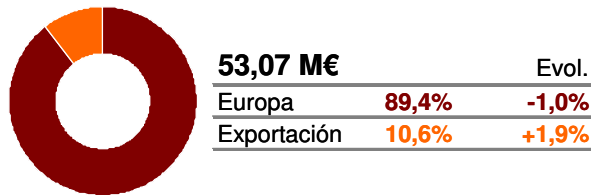
El ligero retroceso del 0,5% en las ventas de esta división se debe primordialmente a la debilidad del consumo en Europa central, acompañado de la decisión estratégica de primar los márgenes a los volúmenes en ese mercado, lo cual ha sido compensado en su mayoría por el incremento de las ventas en nuevos mercados fuera de Europa.

A pesar del explicado ligero retroceso en la cifra de negocios, las iniciativas para proteger la rentabilidad del negocio en esta división han contribuido a la mejora de EBITDA de la actividad de cacao y chocolate de Natra.

Evolución de las ventas por mercados

Los países europeos de la división de producto de consumo, que han aglutinado el 89,4% de la cifra de negocios de la división en el primer trimestre, han evidenciado un retroceso de las ventas del 1,0% en el periodo. Sin embargo, Natra ha seguido avanzando en su penetración en mercados fuera de Europa, cuyas ventas han crecido un 1,9% hasta marzo, representando un 10,6% del total de ventas de esta división. Las principales áreas de exportación tuvieron una muy positiva evolución en los primeros tres meses del año, destacando Norteamérica que, con un 7,3% de las ventas, ha crecido un 12% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. El resto de países de exportación, que han aglutinado un 3,3% de la cifra de negocios, han tenido todos ellos una evolución muy positiva, excepto Australia, uno de los principales mercados en la zona Asia-Pacífico, cuyo débil comportamiento ha frenado el crecimiento del conjunto de los mercados fuera de Europa hasta el mencionado 1,9%.

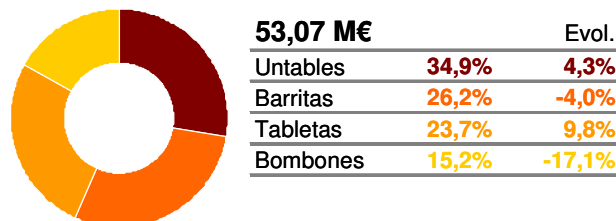
Distribución de las ventas por zona geográfica
División de producto de consumo



Evolución de las ventas por categoría de producto

Por categoría de producto, las cremas untables, principal categoría de la división, con el 35% de las ventas, ha crecido un 4,3%. Asimismo, la gama de tabletas, que ha aportado un 24% de la división, ha crecido un 9,8%, tras importantes dificultades de esta industria en los dos últimos años debido al encarecimiento del cacao, que motivó un cambio estratégico en Natra en el diseño de su oferta de producto en esta categoría. La cifra de negocios de barritas, representativas del 26% de las ventas de la división, ha presentado un decrecimiento del 4,0%, consecuencia directa de la situación del consumo en Europa. Finalmente, la gama de bombones y especialidades belgas, la categoría menor de esta división, con un 15% de la cifra de negocios, ha retrocedido un 17%. Natra espera que esta categoría se recupere en el futuro, como fruto de la demanda de los mercados asiáticos.

Distribución de las ventas por categoría de producto
División de producto de consumo



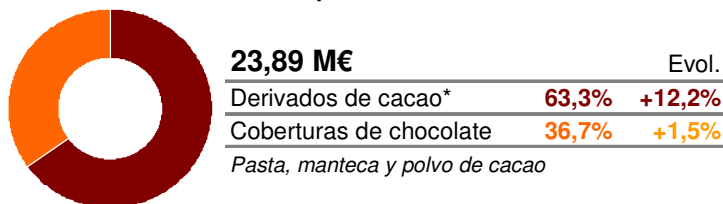
División de producto industrial

La división de producto industrial ha situado su cifra de negocios en 23,89 millones de euros, con un crecimiento del 7,3% respecto al primer trimestre de 2012.

Evolución de las ventas por categoría de producto

Los derivados del cacao (pasta, polvo y manteca), representativos del 63% de la cifra de negocios de la división, han progresado un 12%, tras una evolución excepcional de las categorías de pasta y manteca, ambas con crecimientos superiores al 65%. Sin embargo, ha frenado el crecimiento del conjunto de la gama de derivados una previsible corrección de precios del cacao en polvo, tras dos años de crecimientos extraordinarios. Por su parte, la gama de coberturas de chocolate, responsable del 37% de las ventas de la división, ha cerrado el trimestre con un crecimiento en ventas del 1,5%.

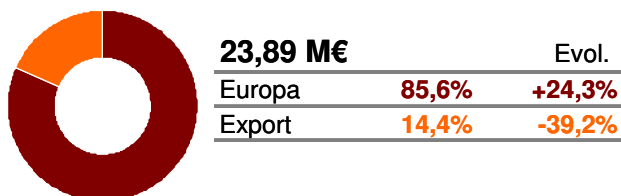
Distribución de las ventas por categoría de producto
División de producto industrial



Evolución de las ventas por mercados

En el primer trimestre del ejercicio, España, primer mercado de la división de producto industrial, responsable del 52% de la cifra de negocios, ha presentado un crecimiento del 33%. También ha tenido un comportamiento positivo los otros cinco siguientes países europeos: Alemania, Italia, Holanda, Francia y Portugal, que aglutinan el 25% de las ventas de la división y que han presentado un crecimiento conjunto del 13%. Por el contrario, las ventas en los mercados de exportación han evidenciado un descenso del 39,2%, principalmente debido a la corrección de precios de la categoría de cacao en polvo en los principales mercados destino de Natra para este producto. Americas, que aglutina un 7,3% de las ventas de la división, ha estado al frente de este retroceso, con una caída del 39,5%.

Distribución de las ventas por zona geográfica
División de producto industrial



Este crecimiento en ventas, unido a cierta mejora en los costes de producción, ha permitido a esta división mejorar de nuevo su rentabilidad en el primer trimestre del ejercicio, lo que ha contribuido también al resultado del conjunto de la actividad de cacao y chocolate.

Natra mantiene la confianza en una mejora de los márgenes de su negocio de cacao y chocolate durante 2013, a pesar de la bajada generalizada de consumo en sus principales países de destino.

2.- Aportación de la participada Natraceutical

Natra consolida una participación del 50,6% en Natraceutical por integración global en sus estados financieros.

Natraceutical ha cerrado el primer trimestre del ejercicio con un resultado neto de 2,93 millones de euros, un crecimiento del +64,6% respecto al primer trimestre de 2012. La positiva evolución operativa del negocio ha permitido a la compañía aumentar su EBITDA en un 47,6%, hasta los 3,29 millones de euros. La cifra de negocios de Natraceutical se situó en 10,74 millones de euros, un

incremento del 15,6% a marzo de 2013, respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, motivada principalmente por la recuperación del segmento de control de peso, principal categoría del negocio de complementos nutricionales.

A nivel consolidado, en el primer trimestre del ejercicio Natraceutical ha aportado a Natra unas ventas de 11.15 millones de euros (+18,1), un EBITDA de 2,94 millones de euros (+62,4%) y un resultado neto de 2,88 millones de euros, frente a los 2,09 millones de euros del primer trimestre de 2012, como consecuencia del incremento de ventas y del margen bruto, así como una contención de los gastos, a pesar que en el primer trimestre de 2012 la compañía registró ingresos extraordinarios procedentes del cambio de valoración de la participación accionarial en Naturex. Aislado dichos ingresos extraordinarios, el resultado neto de Natraceutical ha crecido un 536% respecto al primer trimestre de 2012.

En los últimos doce meses, Natraceutical ha reducido su endeudamiento financiero en 58,77 millones de euros, situándose la deuda financiera neta a cierre del primer trimestre en 1,66 millones de euros.

Natraceutical publicó los resultados del primer trimestre de 2013 el pasado 25 de abril. Esta información puede consultarse en el apartado de información al inversor, en la página web de la compañía: www.natraceuticalgroup.com

3.- Resultado antes de impuestos

En el primer trimestre de 2013, el resultado antes de impuestos de Natra se ha situado en 2,19 millones de euros frente a los 1,57 millones de euros en el mismo periodo del ejercicio anterior.

La evolución positiva de este resultado se explica principalmente por el incremento del EBITDA en sus dos negocios (cacao y chocolate y Natraceutical), pese a que el ejercicio 2012 recogía ingresos extraordinarios procedentes del cambio de valoración de las acciones de Naturex.

En el epígrafe “Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros” en la cuenta de resultados de Natra de 2012 se recogía la contabilización de Naturex a valor de mercado.

4.- Deuda financiera

A 31 de marzo de 2013, la deuda con entidades de crédito de Natra asciende a 159,33 millones de euros, de los cuales 2,91 millones de euros corresponden a Natraceutical. Desde marzo de 2012, Natra ha reducido en 66,76 M€ su deuda financiera. Esta importe de reducción de deuda no incorpora las imposiciones a plazo fijo por importe aproximado de 15,58 millones que Natraceutical tiene contratadas con el excedente de caja de la venta de acciones de Naturex y tras la cancelación total de su préstamo sindicado

La mencionada reducción de deuda resulta también en una importante reducción en los gastos financieros (2,69 millones de euros en el primer trimestre de 2013 contra los 3,40 millones de euros en el mismo período de 2012), y cuyo efecto será aún más evidente en los próximos trimestres.

Como hecho posterior al cierre del trimestre, Natraceutical anunció el pasado 25 de abril de 2013 que su consejo de administración ha convocado junta general de accionistas para el próximo 30 de mayo, donde, entre otros puntos, se someterá a aprobación de dicha junta un reparto de dividendos por un importe global de 12 millones de euros.

En abril de 2010 Natra anunció la finalización del proceso de reestructuración de su deuda financiera. El acuerdo resultante comprende la refinanciación a largo plazo de la totalidad de la deuda, así como la aportación de nuevos fondos, mediante un préstamo sindicado con vencimientos a cuatro, cinco y seis años. De este modo, Natra no debe afrontar ningún vencimiento significativo de su financiación sindicada hasta el ejercicio 2014.

5.- Cuenta de resultados consolidada del primer trimestre 2013 de Natra, S.A.

<i>(en miles de euros)</i>	2013	2012
Actividades continuadas:		
Importe neto de la cifra de negocios	88.109	85.027
+/- Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	4.235	(923)
Aprovisionamientos	(55.829)	(47.430)
Otros ingresos de explotación	384	288
Gastos de personal	(14.237)	(15.427)
Dotación a la amortización	(2.790)	(2.975)
Otros gastos de explotación	(14.950)	(15.293)
Resultado de la enajenación de activos no corrientes	47	26
Resultado por deterioro de activos no corrientes	66	-
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	5.035	3.293
Ingresos financieros	110	37
Gastos financieros	(2.692)	(3.399)
Diferencias de cambio (ingresos y gastos)	(245)	28
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	-	1.635
Deterioro y resultado por enajenaciones de activos no corrientes	-	(6)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	2.208	1.588
Impuestos sobre las ganancias	(592)	(611)
RESULTADO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	1.616	977
Actividades interrumpidas:		
Resultado del ejercicio de las actividades interrumpidas	(15)	(18)
RESULTADO DEL EJERCICIO	1.601	959
Atribuible a:		
Propietarios de la dominante	179	(150)
Participaciones no dominantes	1.422	1.109

6.- Balance consolidado de Natra, S.A. a 30 de marzo de 2013

<i>(en miles de euros)</i>	31/03/2013	31/03/2012
ACTIVO		
Activo no corriente:		
Inmovilizado material	59.783	63.625
Activos intangibles	144.440	144.315
Inversiones en asociadas	-	-
Activos por impuestos diferidos	12.324	11.796
Activos financieros disponibles para la venta		
Otros activos financieros no corrientes	2.332	3.094
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	218.879	222.830
Activo corriente:		
Existencias	55.738	59.639
Clientes y otras cuentas a cobrar	45.285	49.380
Activos financieros disponibles para la venta	15.173	85.321
Activos a valor razonable con cambios en resultados		
Instrumentos financieros derivados	-	403
Activos por impuestos corrientes	6.470	6.622
Otros activos financieros		
Otros activos corrientes	343	414
Efectivo y equivalentes al efectivo	9.480	3.604
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	132.489	205.383
Activos del Grupo enajenable clasificados como mantenidos para la venta	8.680	9.178
TOTAL ACTIVO	360.048	437.391

(en miles de euros)

31/03/2013 31/03/2012

PASIVO Y PATRIMONIO NETO

Patrimonio neto:

Capital ordinario	56.974	56.974
Prima de emisión	63.432	63.432
Otras reservas	(34.993)	(45.275)
Participaciones no dominantes	44.601	55.195
TOTAL PATRIMONIO NETO	130.014	130.326

Pasivo no corriente:

Deuda financiera	141.447	160.311
Instrumentos financieros derivados	5.103	5.772
Pasivos por impuestos diferidos	3.819	4.100
Otros pasivos financieros	8.150	2.776
Otros pasivos y subvenciones de capital	1.343	1.542
Provisiones para otros pasivos y gastos	2.033	1.769
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	161.895	176.270

Pasivo corriente

Proveedores y otras cuentas a pagar	42.373	50.655
Pasivos por impuestos corrientes	7.866	5.784
Deuda financiera	9.058	61.775
Instrumentos financieros derivados	189	436
Otros pasivos financieros	670	1.235
Provisiones para otros pasivos y gastos	79	2.538
Otros pasivos corrientes	7.904	8.222
TOTAL PASIVO CORRIENTE	68.139	130.645

Pasivos del Grupo enajenable clasificados como mantenidos para la venta		150
---	--	------------

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	360.048	437.391
---------------------------------------	----------------	----------------

Sobre Natra

Natra es una multinacional de origen español, referencia en Europa en la producción y elaboración de productos derivados del cacao y el chocolate, con un enfoque especializado hacia los productos de chocolate para la marca de distribución y otras compañías de alimentación. Natra mantiene relaciones comerciales con 23 de los 25 mayores distribuidores mundiales, aportándoles uno de los catálogos de producto más extenso de Europa, así como una labor constante en innovación e investigación de nuevas recetas, envases y soluciones a medida. Natra elabora barras de chocolate, bombones y trufas belgas, tabletas de chocolate y cremas untables, que comercializa en 60 países en los cinco continentes. La compañía dispone de cinco centros de producción especializados, en España, Bélgica y Francia, además de tener presencia comercial permanente en Europa, Estados Unidos y Asia. Asimismo, a través de su División de Producto Industrial, Natra suministra productos derivados del cacao (principalmente polvo, manteca y pasta de cacao y cobertura de chocolate) para la industria de alimentación internacional.

Natra cotiza en el mercado continuo de la bolsa española bajo el código NAT. Total de acciones en circulación: 47.478.280

Siga las noticias de Natra a través de:

Centro de suscripción de noticias – www.natra.es

Natra blog – www.natra.es/blog

LinkedIn – www.linkedin.com/company/natra

Para más información

Miguel Trinidad

Director Financiero Corporativo

Tel. (+34) 91 417 88 68

E-mail: investors@natra.es