



## **A LA COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES**

### **COMUNICACIÓN DE HECHO RELEVANTE**

A los efectos previstos en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio del Mercado de Valores y demás legislación aplicable, CIE AUTOMOTIVE S.A. hace público que con fecha de 16 de diciembre de 2005 procede a la suscripción de un contrato de crédito (multidivisa) sindicado con 18 entidades financieras de primera línea por un importe de hasta 250 millones de euros.

El objeto de esta financiación es doble, por una parte, refinanciar la deuda del Grupo CIE Automotive ampliando los plazos de vencimiento y mejorando el coste de la misma y, por otra, abordar nuevos crecimientos en los próximos años.

Se adjunta Nota de Prensa y Presentación a Medios de Comunicación que se harán públicas en relación con esta comunicación.

Azkoitia, a 16 de diciembre de 2005

D. Roberto Alonso Ruiz  
Secretario General y Vicesecretario del Consejo de Administración

## **CIE AUTOMOTIVE FIRMA UN CREDITO SINDICADO**

**La operación asciende a un importe máximo de 250 millones euros**

**Será utilizado para refinanciar la deuda del Grupo y para abordar nuevos crecimientos**

Bilbao, 16.12.2005— CIE Automotive firma en el día de hoy, en un acto celebrado en la Bolsa de Bilbao un crédito sindicado por un importe máximo de 250 millones de euros en el que participan 18 entidades financieras. El objetivo de este crédito es doble: por una parte, refinanciar la deuda del Grupo ampliando los plazos de vencimiento y mejorando el coste de la misma; por otra, abordar nuevos crecimientos del grupo de automoción en los próximos años.

CIE Automotive mantiene su estrategia de crecimiento aprovechando su buena posición ante clientes constructores de vehículos y proveedores de primer nivel a escala mundial. Esta estrategia se asienta sobre un modelo de gestión novedoso que integra la multitecnología y la capacidad de globalización como dos grandes soportes.

La multitecnología es un hecho diferencial con respecto a la competencia porque permite ofrecer al mercado tecnologías complementarias y/o alternativas aportando a sus clientes un valor añadido adicional, dotando a la oferta de las mejores condiciones técnicas (producto/proceso) y económicas (costes ajustados a cada necesidad), además de un alto nivel de calidad.

Por su parte, la globalización facilita el acompañamiento a los clientes, no sólo en mercados cercanos como el europeo, sino en mercados emergentes como Brasil, México, Europa del Este o China para optar por los pedidos actuales, pero, sobre todo, por los desarrollos futuros.

Todo esto se realiza dentro de una política de diversificación de riesgos en donde se juega con distintas tecnologías (desde aluminio hasta plástico), mercados (desde Nafta hasta Asia) y clientes (constructores y proveedores siempre con cuotas de mercado no superiores al 10%).

Además, se produce en un momento en el que el sector de automoción está sufriendo grandes convulsiones derivadas de la sobrecapacidad de producción en

Este documento contiene o puede contener manifestaciones o estimaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones de CIE AUTOMOTIVE o de su dirección a la fecha del mismo, que se refieren a diversos aspectos como la evolución del negocio y los resultados de la entidad. Dichas manifestaciones responden a nuestras intenciones, opiniones y expectativas futuras, por lo que determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes pueden ocasionar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, previsiones o estimaciones. Entre estos factores se incluyen, sin carácter limitativo, (1) la situación de mercado, factores macroeconómicos, directrices regulatorias, políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacionales e internacionales, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presiones competitivas, (4) cambios tecnológicos, (5) alteraciones en la situación financiera, capacidad crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores o contrapartes. Estos factores podrían condicionar y determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con los datos e intenciones manifestados, previstos o estimados en este documento y otros pasados o futuros, incluyendo los remitidos a las entidades reguladoras incluyendo la Comisión Nacional del Mercado de Valores. CIE AUTOMOTIVE no se obliga a revisar públicamente el contenido de este documento, ni de ningún otro, tanto en el caso de que los acontecimientos no se correspondan de manera completa con lo aquí expuesto, como en el caso de que los mismos conduzcan a cambios en la estrategia e intenciones manifestadas.

Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por CIE AUTOMOTIVE y, en particular, por los analistas que manejen el presente documento. Se advierte que el presente documento puede contener información no auditada o resumida, de manera que se invita a sus destinatarios a consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por CIE AUTOMOTIVE en entidades de supervisión de mercados de valores, en particular, los folletos informativos y la información periódica registrada ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España (CNMV).



USA y Europa Occidental, del alza de las materias primas (acero y petróleo), del cambio de gustos de los consumidores y del nacimiento de nuevos mercados incipientes con gran potencial de crecimiento.

Esto está obligando a los clientes a presionar, no sólo dentro de sus propias organizaciones, sino en especial sobre los proveedores de automoción. Por ello, se pide a los fabricantes de componentes mejores precios, mayores desarrollos de productos, mayor asunción de riesgos compartidos.

En este sentido, la única forma de combatir con éxito esa situación es mayor flexibilidad de las plantas para poder adaptarse a los cambios que se están viviendo, mejoras constantes de costes, mayor valor añadido de productos/procesos y rapidez en la implantación en mercados de mano de obra barata.

Estas razones han acelerado en los últimos meses la estrategia de CIE Automotive de implantación en países de bajo coste que ha supuesto la entrada en China, el refuerzo de la presencia en Brasil, la joint venture en México y la ampliación de las inversiones en la República Checa.

Así, CIE Shanghai está dedicada a la estampación y submontaje de componentes para los mercados chino, japonés y europeo. En esta primera fase, cuenta ya con pedidos de proveedores de primer nivel como Autoliv y Faurecia que tienen una fuerte implantación en el área. Además, CIE Automotive creará una central de compras en China para el abastecimiento de materias primas y componentes necesarios para sus procesos productivos en todo el mundo.

JARDIM SISTEMAS está especializada en estampación ligera, soldadura, pintura y montaje de subconjuntos y conjuntos para el sector de automoción. Entre sus clientes se encuentran Ford, General Motors, Volkswagen, además de suministradores Tier 1.

CIE DESC está especializada en estampación ligera, soldadura, pintura y montaje de subconjuntos y conjuntos para el sector de automoción. Entre sus clientes se encuentran Ford, General Motors, Volkswagen, además de suministradores Tier 1. Esta alianza estratégica es la plataforma para el desarrollo y crecimiento del modelo de negocio de CIE Automotive en el mercado Nafta (16 millones de vehículos).

Finalmente, CIE METAL CZ está dedicada a la fabricación de componentes y subconjuntos para el sector de automoción en las tecnologías de estampación, conformado de tubo, soldadura, mecanizado y pintura. Suministra principalmente a clientes OEM y Tier 1 en el este de Europa.

CIE Automotive está especializada 100% en el sector de automoción. Es uno de los principales grupos de componentes de automoción europeos en su especialidad

Este documento contiene o puede contener manifestaciones o estimaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones de CIE AUTOMOTIVE o de su dirección a la fecha del mismo, que se refieren a diversos aspectos como la evolución del negocio y los resultados de la entidad. Dichas manifestaciones responden a nuestras intenciones, opiniones y expectativas futuras, por lo que determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes pueden ocasionar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, previsiones o estimaciones. Entre estos factores se incluyen, sin carácter limitativo, (1) la situación de mercado, factores macroeconómicos, directrices regulatorias, políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacionales e internacionales, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presiones competitivas, (4) cambios tecnológicos, (5) alteraciones en la situación financiera, capacidad crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores o contrapartes. Estos factores podrían condicionar y determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con los datos e intenciones manifestados, previstos o estimados en este documento y otros pasados o futuros, incluyendo los remitidos a las entidades reguladoras incluyendo la Comisión Nacional del Mercado de Valores. CIE AUTOMOTIVE no se obliga a revisar públicamente el contenido de este documento, ni de ningún otro, tanto en el caso de que los acontecimientos no se correspondan de manera completa con lo aquí expuesto, como en el caso de que los mismos conduzcan a cambios en la estrategia e intenciones manifestadas.

Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por CIE AUTOMOTIVE y, en particular, por los analistas que manejen el presente documento. Se advierte que el presente documento puede contener información no auditada o resumida, de manera que se invita a sus destinatarios a consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por CIE AUTOMOTIVE en entidades de supervisión de mercados de valores, en particular, los folletos informativos y la información periódica registrada ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España (CNMV).



multitecnología Entre sus clientes destacan los constructores de vehículos y proveedores de primer nivel.

El Grupo cuenta con 30 plantas –ubicadas en Europa Occidental, Europa Oriental, Brasil, México y China–. La plantilla supera las 6.000 personas.

Este documento contiene o puede contener manifestaciones o estimaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones de CIE AUTOMOTIVE o de su dirección a la fecha del mismo, que se refieren a diversos aspectos como la evolución del negocio y los resultados de la entidad. Dichas manifestaciones responden a nuestras intenciones, opiniones y expectativas futuras, por lo que determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes pueden ocasionar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, previsiones o estimaciones. Entre estos factores se incluyen, sin carácter limitativo, (1) la situación de mercado, factores macroeconómicos, directrices regulatorias, políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacionales e internacionales, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presiones competitivas, (4) cambios tecnológicos, (5) alteraciones en la situación financiera, capacidad crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores o contrapartes. Estos factores podrían condicionar y determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con los datos e intenciones manifestados, previstos o estimados en este documento y otros pasados o futuros, incluyendo los remitidos a las entidades reguladoras incluyendo la Comisión Nacional del Mercado de Valores. CIE AUTOMOTIVE no se obliga a revisar públicamente el contenido de este documento, ni de ningún otro, tanto en el caso de que los acontecimientos no se correspondan de manera completa con lo aquí expuesto, como en el caso de que los mismos conduzcan a cambios en la estrategia e intenciones manifestadas.

Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por CIE AUTOMOTIVE y, en particular, por los analistas que manejen el presente documento. Se advierte que el presente documento puede contener información no auditada o resumida, de manera que se invita a sus destinatarios a consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por CIE AUTOMOTIVE en entidades de supervisión de mercados de valores, en particular, los folletos informativos y la información periódica registrada ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España (CNMV).