

**COMUNICADO DE PRENSA**

**VIDRALA, S.A.**  
**EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS. PRIMER TRIMESTRE 2009**

CIFRAS ACUMULADAS EN EL EJERCICIO  
(en miles de Euros)

	<b>MARZO 2009</b>	<b>MARZO 2008</b>	<b>Variación %</b>
<b>Ventas Netas</b>	<b>90.134</b>	100.078	-9,9%
<b>Resultado de Explotación (EBIT)</b>	<b>15.132</b>	15.026	+0,7%
<b>Resultado Neto</b>	<b>9.433</b>	9.142	+3,2%

- ✓ **La cifra de ventas acumulada en el primer trimestre asciende a 90,1 millones de euros.**
- ✓ **Los resultados operativos alcanzan 15,1 millones de euros.**
- ✓ **El beneficio neto registra un incremento del 3,2% sobre el ejercicio anterior hasta 9,4 millones de euros.**

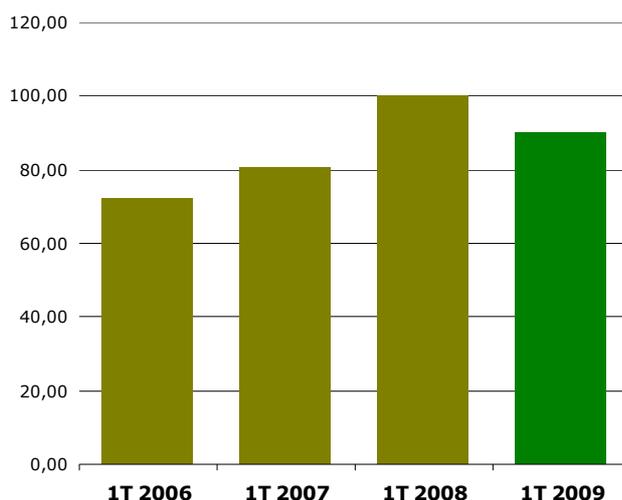


## Cifra de Negocio

Si bien nuestros mercados de envases de vidrio para las industrias de alimentación y bebidas han demostrado históricamente una reacción contenida a los ciclos, no son inmunes a las extraordinarias alteraciones económicas sufridas en los últimos meses. Los descensos en los niveles de pedidos se han mostrado más acentuados en aquellas regiones geográficas más afectadas por el deterioro económico vigente.

No obstante, nuestra estrategia hacia la diversificación por mercados y los esfuerzos comerciales por aproximarnos al cliente, ampliar nuestra oferta de productos y mejorar nuestra calidad de servicio, han permitido contener parcialmente el descenso en las cifras de facturación que, en cualquier caso, consideramos coyuntural. Resultado de ello, Vidrala registra en el periodo una cifra de ventas acumulada de 90,1 millones de euros, un 9,9% inferior al año anterior.

**CIFRA DE VENTAS  
HISTÓRICO TRIMESTRAL DESDE 2006**  
En millones de euros

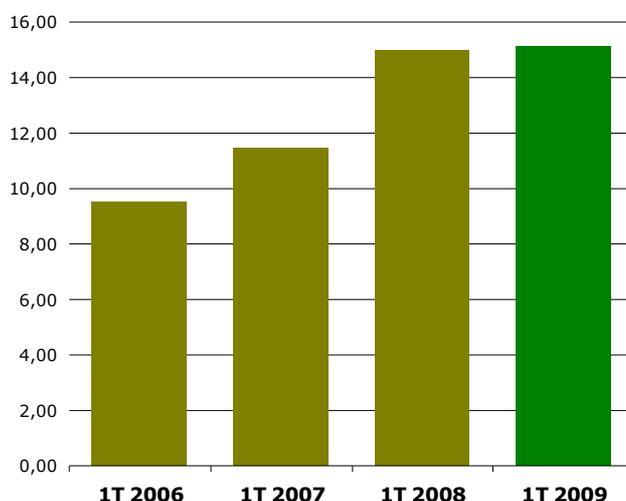


## Resultados de nuestra actividad

La disminución de los ingresos nos ha obligado a intensificar nuestros esfuerzos por optimizar los costes de producción, fomentar las sinergias derivadas de la actual dimensión del Grupo y garantizar la mejor calidad en el servicio al cliente que aseguren una adecuada rentabilidad.

Ello, combinado con los efectos de nuestra apuesta inversora hacia la utilización de las mejores tecnologías industriales disponibles, nos ha permitido, en el contexto descrito, sostener nuestros márgenes operativos hasta alcanzar un resultado operativo neto de 15,1 millones de euros. Esta cifra supone un margen sobre ventas del 16,8% que pone de manifiesto la solidez de nuestro negocio ante entornos económicos recesivos como el actual.

**RESULTADO OPERATIVO (EBIT)**  
**HISTÓRICO TRIMESTRAL DESDE 2006**  
En millones de euros



Este resultado de explotación combinado con los efectos de la disciplinada gestión de nuestro balance, que ha permitido aprovechar en los costes financieros la presión descendente en los tipos de interés, proporciona un crecimiento del 3,2% en el beneficio neto hasta alcanzar la cifra de 9,4 millones.

Respecto a nuestras previsiones para los próximos meses, con el avance del ejercicio esperamos que la tregua en el deterioro del sentimiento económico y la normalización de los inventarios de nuestros clientes hacia niveles operativos permitan recuperar niveles de demanda habituales.

En cualquier caso, gestionaremos nuestros esfuerzos productivos en función de la evolución de nuestros mercados, con el objeto de alinear nuestros niveles de inventarios con la coyuntura de demanda vigente.

Confiamos, con todo ello, en que la contención de nuestros costes, consecuencia de las acciones actualmente en marcha en busca de la excelencia operativa, y la previsible recuperación de la demanda, permitan afianzar nuestros márgenes de negocio y la visibilidad del conjunto de nuestro sector en el medio plazo.

### **Información relevante para el Accionista. Dividendos**

El Consejo de Administración en su reunión celebrada el 18 de diciembre de 2008 acordó el desembolso de un dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2008 de 36,04 céntimos de euro brutos por acción cuyo importe fue satisfecho el 16 de febrero de 2009.

Habitualmente la Sociedad distribuye su dividendo en dos pagos, el segundo de los cuales se realiza después de la Junta General ordinaria de Accionistas.

En coherencia con el compromiso del Consejo de Administración y en virtud de los resultados registrados en el ejercicio 2008, el Consejo de Administración celebrado el 26 de febrero de 2009 ha propuesto para su aprobación por la Junta General de Accionistas un dividendo complementario de 13,13 céntimos de euro por acción. Ello situaría el importe unitario total desembolsado en el ejercicio en 49,17 céntimos de euros por acción, cifra un 5% superior a la repartida a los Accionistas durante el ejercicio anterior.