



EL GRUPO EROSKI ALCANZA UNOS RESULTADOS CONSOLIDADOS DE 89,38 MILLONES DE EUROS (+11%) CON UNAS VENTAS INTEGRADAS DE SU CENTRAL DE COMPRAS DE 5.368,82 MILLONES DE EUROS (+16%). *Las inversiones netas fueron de 271,81 millones de euros, principalmente destinadas a crecer en 145.000 metros cuadrados de tienda*

Madrid, 9 Abril 2003. El Grupo Eroski ha incrementado sus resultados consolidados en un 11%, alcanzando los 89,38 millones de euros. Una gestión empresarial más eficiente, junto a la ampliación de su oferta comercial, han propiciado una ganancia de cuota de mercado, gracias a la confianza que los consumidores españoles han depositado en el Grupo.

Los resultados económicos presentan una progresión estimable con respecto a un buen ejercicio precedente y se producen en un año en el que el Grupo ha realizado, un año más, un formidable esfuerzo de 271, 81 millones de euros en inversiones netas, que se acercan al doble en términos de inversión bruta, sin considerar las desinversiones realizadas. El principal destino ha sido la apertura de 193 nuevos establecimientos y la renovación de la red ya existente. De este modo, el Grupo Eroski ha invertido 1.733, 52 millones de euros, en el período 2002-1998, manteniendo su estrategia de crecimiento de la red comercial, modernización de sus establecimientos, diversificación y especialización de la oferta.

La cifra de ventas integradas de la central de compras del Grupo Eroski durante el 2002 alcanzó los 5.368,82 millones de euros (+16%). Esta cifra es consecuencia de la ganancia de competitividad, avalada por certificaciones y acreditaciones, la ampliación de la oferta con nuevos negocios especializados y, lógicamente, las nuevas aperturas en un ejercicio duro por la contención de la economía. Asimismo, la Alianza Internacional de Distribuidores con el grupo Los Mosqueteros (Intermarché) en los últimos meses del ejercicio presenta un panorama a futuro lleno de propuestas novedosas para nuestros clientes y advierte nuevos proyectos.

A la Alianza Internacional de Distribuidores hay que sumar, en un año excepcional por ser hitos eminentes, la emisión de Aportaciones Eroski que mereció la confianza de los inversores superando la cifra inicial de emisión y captando 90 millones de euros para fortalecer la estrategia de crecimiento del Grupo Eroski.

La ampliación de la red comercial se ha concretado en los 193 nuevos puntos de venta del Grupo Eroski que es el saldo neto de aperturas y cierres de tiendas: 7 hipermercados EROSKI, 48 supermercados CONSUM, 84 autoservicios CHARTER, 9 gasolineras, 19 oficinas de la Agencia de Viajes, 6 tiendas de deporte FORUM y 20 tiendas de perfumería.

La oferta multiformato en la distribución alimentaria se concreta en la variedad de establecimientos:

- Hipermercados EROSKI, distinguidos por su liderazgo en productos frescos, que ofrecen la mejor información al consumidor en sus marcas propias, con los mejores precios e instalaciones cómodas y modernas.
- Supermercados CONSUM, tiendas especialistas en frescos que practican precios bajos todos los días, con una amplia gama de soluciones y servicios al consumidor.
- Autoservicios CHARTER, tiendas de barrios y pueblos, con precios competitivos y una gama completa de productos en la secciones de frescos.

Integran la oferta en el dominio de los servicios, Travel Air destinada a atender los servicios de viaje de los empresarios, las gasolineras con el precio más competitivo para todos los automovilistas, junto a la red de perfumería y cosmética, las tiendas de artículos deportivos FORUM, con nuevas tiendas urbanas Sportland, y las nuevas actividades de Optica y venta de coches MultiAuto. Completan la oferta especializada la venta del supermercado on line y viajes, la tienda Shopper 24h que abrirá nuevo establecimiento en Bilbao, la venta de viajes en autoservicio con Ociófácil, los servicios financieros con venta de créditos hipotecarios y personales, y las reparaciones hogar con asistencia de garantía y confianza para reparaciones en el hogar.

Las inversiones realizadas han generado 1.312 nuevos puestos de trabajo, formando un equipo de 29.013 personas profesionales. Durante el ejercicio pasado, 1.182 trabajadores han decidido realizar su aportación de capital para convertirse en trabajadores propietarios ascendiendo a un total de 13.079 personas que completan la propiedad de la empresa.

Fundación Grupo Eroski ha continuado sus acciones de solidaridad, para lo que ha firmado convenios de colaboración con Intermon-Oxfam, Cruz Roja, UNICEF, Médicos sin Fronteras, ACNUR y Amigos de la Tierra. Ha proseguido con sus iniciativas de desarrollo sostenible y se ha adherido al Pacto Mundial promovido por naciones Unidas. Continuando con sus programas de formación e información al consumidor, ha realizado el II Barómetro del Consumidor y ha recibido 4.225.326 visitas en sus páginas direcciones de Internet. El Grupo Eroski ha sido reconocido por segundo año consecutivo como empresa más responsable socialmente en opinión de 150 ONGs, empresas y estudiosos en una investigación promovida por Fundación Empresa y Sociedad.

Las iniciativas de Fundación se conciben y realizan desde un Grupo practicante de su responsabilidad social, partícipe de un buen gobierno corporativo con 34 años de vida, por el que los trabajadores son los propietarios y los consumidores asociados de modo paritario ejercen de consejeros independientes en el Consejo de Administración.

Grupo Eroski extiende su red comercial por toda España. En la actualidad la componen 62 hipermercados EROSKI, 829 supermercados CONSUM, 709 autoservicios CHARTER, 24 cash & carry, 165 oficinas de la Agencia de Viajes, 42 gasolineras, 16 tiendas de deporte FORUM, 104 perfumerías y 22 plataformas.