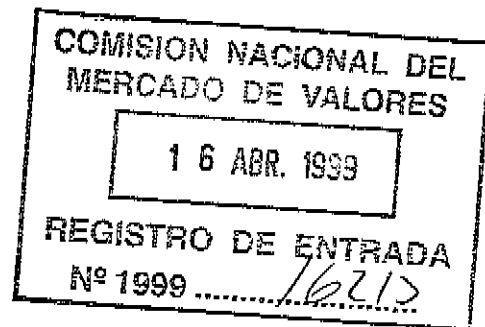




CAJA DE AHORROS Y MONTE DE PIEDAD
DE
ZARAGOZA, ARAGÓN Y RIOJA



En cumplimiento de las instrucciones recibidas de esa Comisión Nacional del Mercado de Valores, acompañamos nota remitida a los medios de comunicación en relación a los datos facilitados a la Asamblea General de esta Institución celebrada en el día de hoy y en la que se han aprobado las cuentas anuales correspondientes al Ejercicio 1998.

Economía / Finanzas:**IBERCAJA SUPERA EL BILLÓN DE PESETAS EN INVERSIONES CREDITICIAS**

-El volumen de negocio gestionado por la Caja en 1998 alcanzó los 2,356 billones de pesetas.

-La Asamblea General de la Entidad aprobó las cuentas del ejercicio 1998, con un beneficio neto consolidado de 22.936 millones de pesetas.

(ZARAGOZA, 15 ABR.)- Las inversiones crediticias de Ibercaja en el ejercicio 1998 superaron el billón de pesetas. El saldo de estas inversiones a final de este periodo fue de 1,090 billones de pesetas, con un incremento del 14,13% sobre el año anterior, según informa la Entidad de ahorro, que esta mañana ha celebrado Asamblea General Ordinaria.

La Asamblea ha aprobado los estados financieros Balance y Cuenta de Resultados correspondientes al ejercicio económico de 1998. En la misma sesión la Asamblea ha aprobado la gestión del gasto de la Obra Benéfico Social de 1998 y el presupuesto de la misma para el año 1999.

Según los datos de la Entidad, a 31 de diciembre de 1998 el volumen total de negocio gestionado por Ibercaja superaba los 2,356 billones de pesetas. De este total, un 13,59% más que el año anterior, 1,409 billones de pesetas son acreedores del balance y el resto, 947.239 millones suponen el volumen que la Entidad administra entre fondos de inversión y otros productos de la gama de desintermediación.

Los resultados después de impuestos del Grupo financiero constituido por Ibercaja y sus sociedades filiales han ascendido a 22.936 millones de pesetas, el 17,40% más que el año anterior. De este total, 18.921 millones de pesetas corresponden al beneficio neto individual de la Caja. La Asamblea ha aprobado dotar con 14.796 millones de pesetas las reservas de la Entidad y dedicar 4.125 millones al presupuesto de su Obra Social para 1999.

FINANCIACIÓN DE VIVIENDA

A lo largo de este ejercicio la red de oficinas de Ibercaja ha formalizado 174.389 préstamos y créditos por un total de 553.438 millones de pesetas. La financiación de la vivienda, tanto en su construcción como en su adquisición y

rehabilitación, ha constituido la principal finalidad del crédito otorgado por la Caja, con un 64,47% del total de las nuevas operaciones del ejercicio, 356.837 millones de pesetas. En 1998 Ibercaja ha financiado más de 24.000 viviendas.

Las inversiones crediticias de Ibercaja a 31 de diciembre de 1998 alcanzaron los 1,090 billones. El incremento de este saldo sobre el mismo del año anterior, 134.869 millones de pesetas, a los que hay que añadir 25.000 millones de activos titulizados que se han deducido de este capítulo del activo, supone aproximadamente un crecimiento del 17%.

La política de gestión del riesgo de la Entidad y la favorable evolución de la economía nacional ha permitido disminuir los saldos de los deudores en mora durante 1998 en 2.573 millones de pesetas y el índice de morosidad ha experimentado una nueva reducción que lo sitúa en el 1,98%.

AHORRO Y RECURSOS DEL EJERCICIO

En cuanto al capítulo de recursos, las cuentas de la Entidad destacan que el 60% del ahorro de los clientes se canaliza en Ibercaja a través de depósitos, a la vista o a plazo, cesiones temporales de activos financieros, empréstitos y otros valores negociables y financiaciones subordinadas. Fuera del balance, los recursos gestionados por la Caja superaron los 947.239 millones, de los que 674.289 correspondían a fondos de inversión.

El saldo del epígrafe de acreedores del balance a fin de año fue de 1,409 billones de pesetas. El desarrollo más expansivo ha correspondido al conjunto de los depósitos a la vista, con 113.170 millones de pesetas, que de este modo han alcanzado a final de año la cifra de 639.963 millones, el 42,42% de los acreedores.

Para afianzar su salida a los mercados internacionales, Ibercaja solicitó una segunda calificación por una agencia de rating, obteniendo el nivel A+ de Standard&Poor's para las emisiones a largo plazo. Con esta calificación y la facilitada con anterioridad por la agencia Moody's, ha realizado dos emisiones de bonos y euronotas para inversores institucionales, colocadas con éxito la primera en el mercado doméstico y la segunda en los mercados internacionales.

Durante 1998 se ha inaugurado un total de 26 oficinas. A final de año, Ibercaja dispone de 880 oficinas localizadas en dieciocho provincias españolas que forman parte de ocho comunidades autónomas: Aragón, La Rioja, Navarra, Cataluña, Madrid, Castilla-León, Castilla-La Mancha y Comunidad Valenciana.

Economía / Finanzas:**MANUEL PIZARRO DESTACA LA INDEPENDENCIA COMO CLAVE DEL FUTURO DE IBERCAJA**

-El Presidente de la Entidad de ahorro dijo ante la Asamblea Ordinaria que “la Entidad cuenta con la dimensión y posicionamiento adecuados para seguir estableciendo su adecuado ritmo de crecimiento.”

-Pizarro subrayó también la necesidad de asegurar la contención de la inflación porque ahí “nos jugamos buena parte de la competitividad futura.”

(ZARAGOZA, 15 ABR.)- Manuel Pizarro, presidente de Ibercaja, ha destacado la “independencia” como clave del futuro de la Entidad de ahorro. Los años de una larga trayectoria de servicio, “**demuestran que Ibercaja ha sabido contruir un proyecto de futuro, basándose en los excelentes resultados obtenidos por su propio esfuerzo y guiada por sus propias pautas estratégicas**”, añadió.

Manuel Pizarro, en su informe ante la Asamblea General de Ibercaja, que se ha celebrado esta mañana, ha defendido unas líneas futuras de actuación para la Caja aragonesa que tengan muy en cuenta la independencia, “**porque la Entidad cuenta con la dimensión y posicionamiento adecuados para seguir progresando, estableciendo el adecuado ritmo de crecimiento.**”

La filosofía actual de Ibercaja, en palabras de su Presidente, Manuel Pizarro, se completa con otros cuatro conceptos: “**solvencia, confianza, vocación territorial y sensibilidad social**”.

“**Solvencia –explicó-, porque desde el comienzo de esta década, en el año 1990, las reservas de la Entidad se han incrementado en un 234,25%, situándose hoy en los 122.858 millones de pesetas**”. “**Y confianza –añadió- en el potencial demostrado por toda la Caja para superar los retos, adaptarse a los cambios y seguir conservando el aprecio de nuestros dos millones de clientes.**”

El Presidente de Ibercaja destacó también como necesarias la “**vocación territorial y sensibilidad social**” para seguir siendo Caja, para conseguir una identidad, una forma peculiar de hacer banca y unos valores culturales acuñados durante más de un siglo y que nos han reportado el aprecio y la confianza de nuestros clientes y de la sociedad entera”.

Manuel Pizarro, que valoró positivamente el crecimiento de la Obra Social de Ibercaja hasta los 4.125 millones, subrayó que ésta es **“una sociedad con la que cada día nos sentimos más obligados y unas tierras, diversas pero entrañables todas ellas, a las que nos debemos y a las seguiremos acompañando en sus más importantes proyectos y aspiraciones”**.

UN EJERCICIO BRILLANTE

Manuel Pizarro calificó de **“brillante”** el ejercicio 1998 de Ibercaja, en el que el resultado antes de impuestos ha alcanzado la cifra de 23.065 millones de pesetas, un 10,5% de aumento respecto al año anterior.

Destacó además que su consecución en medio de **“las notables dificultades”** del año 1998 para el sector financiero, consecuencia del estrechamiento de los márgenes, que sin embargo **“no han sido obstáculo par alcanzar nuevamente en Ibercaja unos altos niveles de eficiencia”**.

“Se ha podido conseguir, además, sacrificando el margen presupuestado en determinados casos, en aras de primar los objetivos de crecimiento de actividad y captación de nuevos clientes”. El Presidente de Ibercaja señaló como muy significativos los crecimientos del volumen de negocio en casi un 14%, de la cifra de acreedores en un 18%, y de la inversión crediticia en torno al 17%.

CONVERGENCIA REAL CON EUROPA

Manuel Pizarro apuntó en su informe ante la Asamblea General de Ibercaja las principales magnitudes de la economía española y, acerca del año 99, señaló que **“podemos dar en poco tiempo un paso de gigante en la convergencia real de renta y empleo”** con Europa **“que tanto deseamos”**.

Para lograr esta convergencia, Pizarro destacó como condiciones necesarias **“contener la inflación y el déficit, aumentando la productividad y la competitividad”**.

El Presidente de Ibercaja señaló entre las grandes cifras de la economía nacional, **“un crecimiento real del PIB casi un punto por encima de la media de la Unión Europea -que por primera vez ha sido protagonizado por la demanda interna”**, así como el ritmo de creación de empleo y la reducción del nivel de precios en 1998.

Sobre este último índice señaló, sin embargo, la necesidad de **“estar atentos a la evolución de precios, por el aumento de la brecha con la UE en estos primeros meses del año”**, y advirtió que en la contención de la inflación **“nos jugamos buena parte de la competitividad futura.”**

Economía / Finanzas:**AMADO FRANCO: "IBERCAJA HA CONSEGUIDO EN 1998 UNO DE LOS MAYORES CRECIMIENTOS DE SU HISTORIA"**

-El Director General de Ibercaja destaca el reflejo de la "fortaleza" de la Entidad y la "confianza de los clientes" en el incremento de cuota en créditos y depósitos de la Entidad.

-El crecimiento del Grupo Financiero, la potenciación de las nuevas tecnologías de distribución, la innovación en productos financieros y la adaptación de la estructura de oficinas, claves de los resultados en 1998.

(ZARAGOZA, 15 ABR.)- "Desde el punto de vista del crecimiento, nuestra Entidad ha vivido uno de los mejores años de su historia", ha destacado Amado Franco en su informe ante la Asamblea Ordinaria de Ibercaja. La Caja aragonesa ha ganado cuota de mercado tanto en recursos de clientes como en sus inversiones crediticias, según su Director General.

Amado Franco ha subrayado además que este es "un crecimiento porcentual superior al de nuestra competencia", lo que ha permitido a Ibercaja seguir incrementando su cuota en el mercado nacional en el Ejercicio 1998. Algo que el primer ejecutivo de la Entidad financiera ha calificado como "el dato que refleja más objetivamente la confianza de nuestros clientes".

El volumen de negocio gestionado por Ibercaja en 1998 creció en casi 282.000 millones de pesetas, hasta alcanzar los 2,356 billones, un incremento del 13,59% respecto al ejercicio anterior. De este crecimiento, el primer ejecutivo de Ibercaja, resaltó por su importancia el aumento del 21,5% en cuentas corrientes y ahorro a la vista, así como los depósitos a plazo y empréstitos.

"La estructura de esta evolución -señaló Amado Franco-, además de reflejar la confianza que los clientes depositan en nosotros, manifiesta la calidad de nuestros servicios y la variedad y aceptación que han tenido los productos financieros que a lo largo de este año ha ofertado Ibercaja."

INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y RED DE DISTRIBUCIÓN

El Director General de Ibercaja destacó como claves de la buena evolución de las cifras de negocio el buen comportamiento del Grupo Financiero, la potenciación de las nuevas tecnologías de distribución, la innovación en productos financieros y la adaptación de la estructura de oficinas.

Las sociedades más significativas que consolidan con la Entidad de ahorro aportó en 1998 un total de 4.015 millones de pesetas al resultado después de impuestos del Grupo Ibercaja. Entre estas sociedades, destacan los resultados de las instrumentales: creadas para ofrecer nuevos productos de ahorro y financiación.

Amado Franco citó como elemento imprescindible para explicar el volumen logrado en la captación de ahorro el mantenimiento de una **“línea de innovación y de adecuación de los productos a las necesidades de los clientes”**. Una vía de actuación complementada con la **“especial relevancia”** dada al asesoramiento de cada cliente ante la creciente diversidad de productos.

El Director General de Ibercaja subrayó la importancia cada vez mayor del desarrollo tecnológico para la evolución futura del negocio. En 1998, Ibercaja alcanzó más de un millón y medio de operaciones a través del canal de banca electrónica y aumentó el servicio de banca telefónica en un 60%.

La aplicación de las nuevas tecnologías tuvo también continuidad en la plataforma informática de la red de oficinas de la Entidad, para facilitar la gestión de clientes. Precisamente esta red de oficinas, explicó Amado Franco, ha incorporado también cambios en su configuración y estructura, para facilitar la adecuación a las nuevas demandas de la clientela.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

El Director General de Ibercaja manifestó en su informe que a pesar del crecimiento del balance de la Entidad en 1998, en la cuenta de resultados se ha dejado notar el estrechamiento de márgenes que afecta al sector financiero. Sin embargo, **“la eficiencia de la gestión”** ha permitido un crecimiento de los beneficios netos del Grupo Ibercaja en un 17,40%, hasta los 22.936 millones.

Amado Franco indicó también que estos resultados servirán a la Entidad para mantener sus **“altos coeficientes de capitalización”** y poder hacer frente al sostenimiento de su Obra Social. Con estos argumentos, el directivo aseguró que la Caja aragonesa **“ha hecho frente a los retos que plantea la actividad financiera y a las exigencias de la economía de nuestra región.”**

El Director General de Ibercaja calificó como **“cumplidos”** los objetivos propuestos para la Entidad en el ejercicio 1998. Entre otros, señaló el avance en el proyecto de expansión geográfica sin menoscabo de la rentabilidad y eficiencia, un nivel de resultados sobre recursos propios más elevado que la media del sistema, la mejora de la calidad del activo y la salvaguarda de la solvencia.