

HECHO RELEVANTE

De conformidad con lo previsto en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, eDreams ODIGEO (la “**Sociedad**”) informa de la publicación de la **nota de prensa** que se adjunta a continuación y que contiene información relevante respecto a los resultados trimestrales correspondientes al período del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2015.

En Luxemburgo, a 25 de febrero de 2016

eDreams ODIGEO

eDreams ODIGEO: Resultados del tercer trimestre a 31 de diciembre de 2015

Las iniciativas estratégicas tienen un impacto positivo en la evolución de la compañía: Sólido crecimiento en reservas, margen sobre ingresos, y EBITDA ajustado; el beneficio neto ajustado crece en un 41%; y la compañía aumenta sus previsiones para el conjunto del ejercicio 2015-16

Barcelona, 25 de febrero de 2016 – eDreams ODIGEO (www.edreamsodigeo.com), una de las mayores compañías de viajes online del mundo, da a conocer hoy los resultados del tercer trimestre y de los nueve meses finalizados a 31 de diciembre de 2015.

Puntos destacados de los resultados de 9 meses

- Sólido crecimiento de las reservas (+10%), margen sobre ingresos y EBITDA ajustado
- Beneficios netos ajustados de 10,9 millones de euros, lo que representa un aumento del 41 % frente al año pasado
- Posición de caja al final del periodo se sitúa en 65,4 millones de euros, crece un 1 %
- En vuelos se produce un incremento del 7% en margen sobre ingresos y del 12% en reservas. En productos vacacionales, el margen sobre ingresos aumenta un 4%
- Mercados en expansión: crecimiento del 20% del margen sobre ingresos y del 24% en reservas
- Estrategia exitosa en el canal móvil, que representa el 25 % de las reservas de vuelos, muy por delante del 17% de la media de la industria europea
- El negocio Meta creció un 76%
- Se mejoran las previsiones para el conjunto del ejercicio 2015-16

Dana Dunne, consejero delegado de eDreams ODIGEO, declaró: “Estos resultados reflejan el progreso significativo logrado este año, gracias a que las reservas, los márgenes sobre ingresos y EBITDA crecieron a un ritmo constante. Nuestros mercados en expansión continuaron creciendo con fuerza y los mercados principales volvieron a crecer por segundo trimestre consecutivo. Ha sido especialmente satisfactorio el rápido aumento de las reservas a través de dispositivos móviles junto con la mejora de producto, optimización del tráfico y la diversificación de ingresos. Seguimos mejorando la experiencia del cliente y comenzamos a ver resultados positivos.”

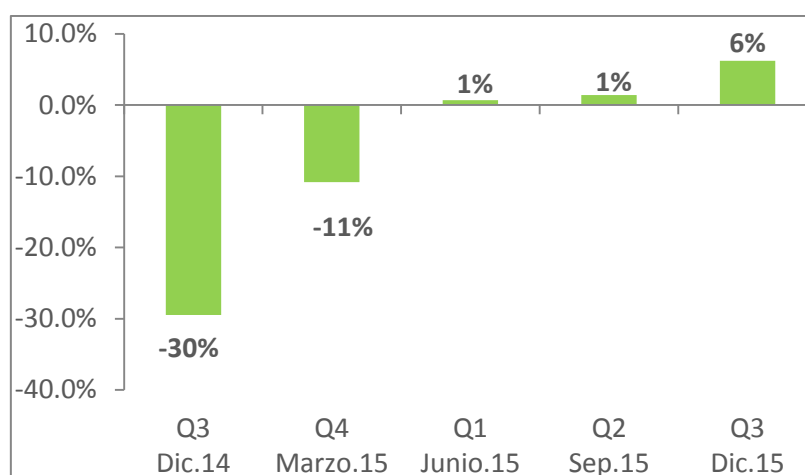
También añadió: “Estos resultados positivos, que superan las expectativas actuales del mercado, indican que las iniciativas estratégicas iniciadas están funcionando como se preveía y nos han permitido aumentar nuestras expectativas para todo el año 2015-16.”

RESULTADOS DE 9 MESES

eDreams ODIGEO consiguió unos sólidos resultados en los primeros 9 meses del ejercicio gracias a que los cambios estratégicos anunciados en junio 2015 siguen impactando positivamente en los resultados del negocio. Durante los primeros nueve meses, el marco competitivo se mantuvo estable, las reservas por canales móviles siguieron aumentando y la empresa mantuvo el crecimiento de la cuota de mercado. Esto tuvo como resultado un crecimiento en las reservas del 10% hasta alcanzar 7,8 millones y un aumento del 6% del margen sobre ingresos para situarse en 333,9 millones de euros.

Resumen del estado de ingresos

(en millones €)	9M Diciembre 2014 (rectificado)	9M Diciembre 2015	Var (frente a rectificado)
Margen sobre ingresos	314,8	333,9	6%
EBITDA ajustado	62,5	64,1	3%
Elementos no recurrentes	(9,1)	(7,1)	No aplicable
EBITDA	53,4	57,0	7%
EBIT	37,2	42,9	15%
Beneficio neto	(7,5)	6,5	No aplicable
Beneficio neto ajustado	7,7	10,9	41%

Evolución trimestral del EBITDA ajustado (variación interanual)

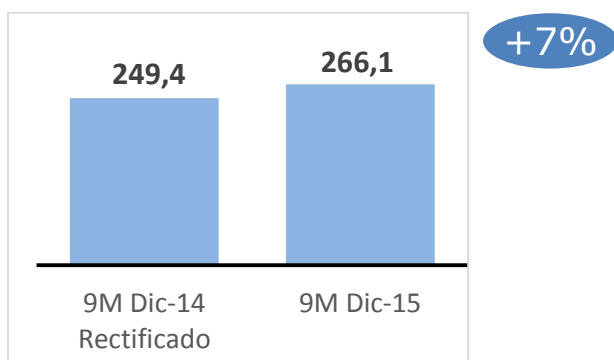
Resultado por áreas de negocio: vuelos frente a productos vacacionales

El margen sobre ingresos de los primeros nueve meses en el área de vuelos fue de 266 millones de euros. Esto representa un crecimiento del 7%, estimulado por un fuerte incremento en las reservas del 15 % y 16 % en el 2T y 3T, respectivamente. Todo ello, gracias al avance en la implementación de las iniciativas estratégicas que lograron mayores tasas de crecimiento con costes más bajos.

En el negocio de productos vacacionales (que incluye hoteles, alquiler de coches, trenes y paquetes dinámicos) está mejorando la tendencia de reservas. La tendencia del margen sobre ingresos en este área también ha mejorado y vuelve a crecer un 5 % frente al crecimiento plano del 2T, y creció un 4 % en los primeros nueve meses del presente año fiscal.

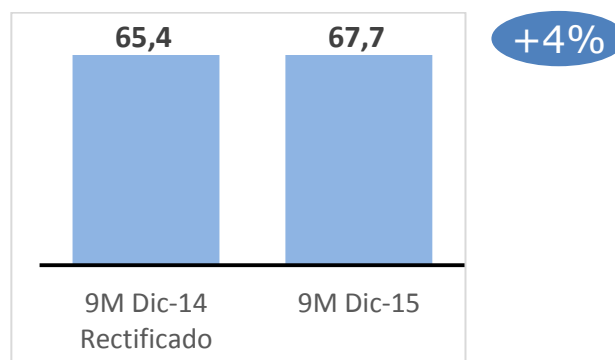
Margen sobre ingresos de los vuelos

En millones €

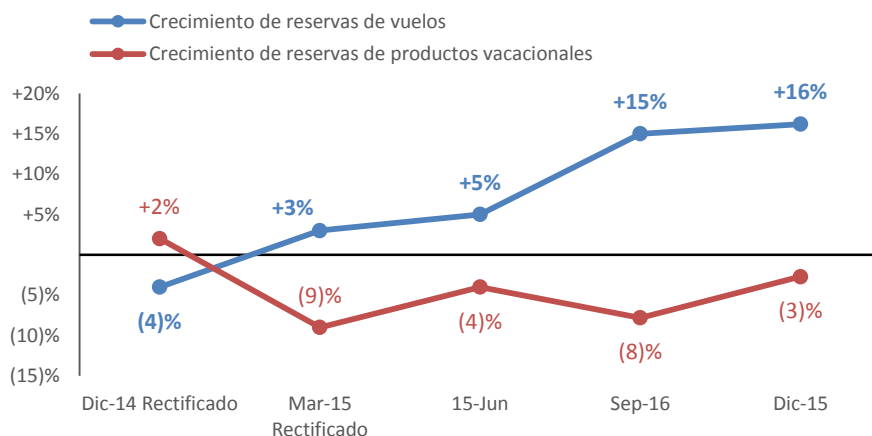


Margen sobre ingresos de productos vacacionales

En millones €



Fuerte crecimiento de las reservas de vuelos y mejora de la tendencia en productos vacacionales

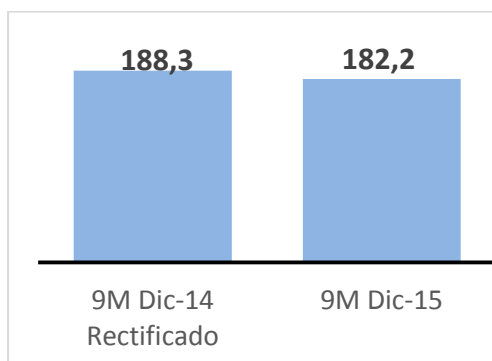


Resultados por región geográfica

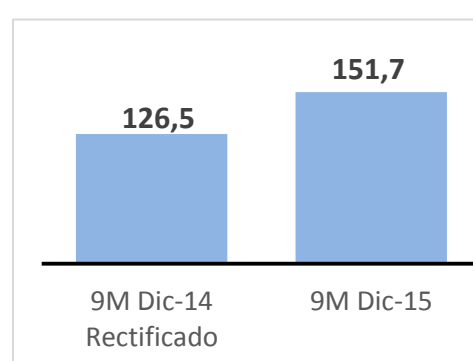
Los mercados en expansión se han mantenido a la cabeza del crecimiento general, tanto en reservas como en margen sobre ingresos. Los mercados en expansión, que representan en la actualidad el 45 % del global de margen sobre ingresos, crecieron un 20% en margen sobre ingresos gracias al estímulo del fuerte crecimiento de las reservas del 24 %.

Sigue mejorando la tendencia positiva de las reservas en los mercados principales, además estos tres mercados principales siguen creciendo y mostrando una aceleración de las tasas de crecimiento del 3% y del 8% en el 2T y en el 3T, respectivamente. El margen sobre ingresos para los mercados principales cayó al 3%, sin embargo hubo una mejora notable en la trayectoria del margen sobre ingresos del -5 % en 2T al -1 % en 3T.

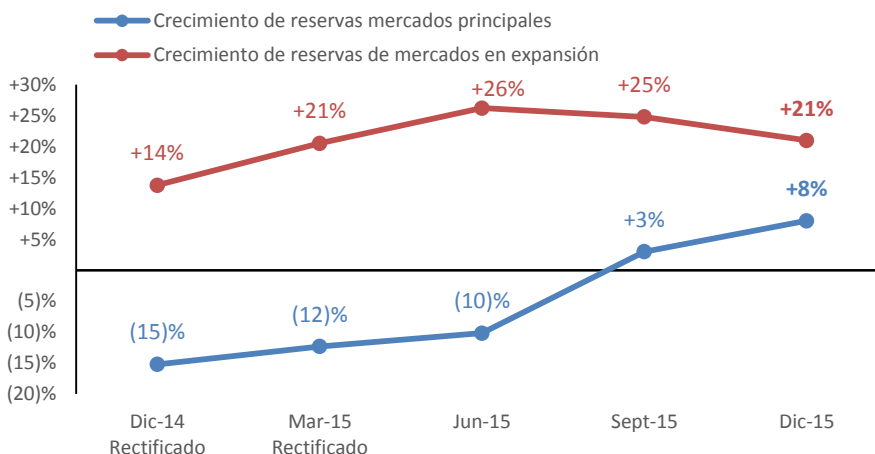
Margen sobre ingresos en mercados Principales
En millones €



Margen sobre ingresos en mercados en expansión
En millones €



Aceleración de reservas en los mercados principales y crecimiento por segundo trimestre consecutivo



Progreso en las iniciativas estratégicas

1. Fuente de tráfico: se ha consolidado el rendimiento sobre la adquisición global de tráfico y las mejoras sobre los retornos en el capital invertido iniciados en el 1T, manteniendo además el foco en la excelencia por canal tráfico a nivel individual. Como resultado, la empresa logró un crecimiento en las reservas de un 14% a la vez que redujo los costes variables por reserva en un 10% en el 3T.
2. Reservas a través de dispositivos móviles: este tipo de reservas suponen el 25% de las reservas de vuelos a través de eDreams ODIGEO en el trimestre, 8 puntos porcentuales por encima de la media europea del sector. En el tercer trimestre, las reservas móviles aumentaron un 60% interanual.
3. La experiencia del cliente: continúa la apuesta por mejorar la experiencia del cliente, obteniendo resultados significativos. El número de llamadas y e-mails recibidos descendió un 20% gracias al servicio de asistencia online que ofrece nuestra web. La mayoría de e-mails fueron respondidos en el transcurso de 24 horas y se han reducido en un 81 % los e-mails pendientes de ser contestados.
4. Aumento ágil y eficaz de la calidad del producto: el 78% del equipo de productos está trabajando con la metodología de desarrollo Agile, que hace que el servicio de desarrollo de producto sea mucho más rápido. Se ha lanzado un número significativo de funcionalidades nuevas tanto en el canal móvil como en el ordenador.
5. Diversificación de ingresos: el negocio de Metas está obteniendo incluso mejores resultados de lo esperado desde la adquisición de Liligo, con un crecimiento margen sobre ingresos del 59% en el 3T. El negocio de ingresos por servicios complementarios creció en un 89%.
6. Cultura y talento: han mejorado las habilidades del personal a nivel de mandos intermedios, además hemos reforzado la dirección de la organización en sus atribuciones para lograr resultados de una forma más dinámica intensificando el conocimiento y añadiendo talento nuevo en áreas tales como producto, marketing, móviles, inteligencia del negocio, relaciones con los proveedores, productos vacacionales, etc.

Perspectivas 2015-16

Como consecuencia del buen resultado en el tercer trimestre y de la confianza en la evolución de las iniciativas estratégicas, aumentamos las expectativas para el año completo 2015-2016:

	Expectativas anteriores	Nuevas expectativas	Cambio
Reservas	> 9,7 millones	10,3-10,6 millones	+6-9%
Margen sobre ingresos	> 436 millones de euros	445-455 millones de euros	+2-4%
EBITDA ajustado	91-94 millones de euros	93-95 millones de euros	+3-5%

Ajustando por el no pago de bonus el año pasado, que sin embargo si se está devengando el 100% de la prima para este año. Se espera que el EBITDA ajustado crezca en un rango del 9 al 11% para todo el ejercicio 2015-2016.

***NOTA**

Mercados principales: España, Italia y Francia

Mercados en expansión: todos excepto los mercados principales

Mercados internacionales: todos excepto los mercados principales, Alemania, Reino Unido y los países escandinavos

Acerca de eDreams ODIGEO

eDreams ODIGEO (www.edreamsodigeo.com) es uno de los mayores distribuidores de vuelos online del mundo (medido por ingresos) y una de las mayores empresas europeas de comercio electrónico. Bajo sus cinco marcas -eDreams, GO Voyages, Opodo, Travellink y Liligo- ofrece las mejores ofertas en vuelos regulares, chárter, aerolíneas de bajo coste, hoteles, cruceros, alquiler de coches, paquetes vacacionales, seguros de viaje y estancias de diferente duración a más de 16 millones de clientes en todo el mundo. También es una plataforma muy eficaz para que los anunciantes lleguen a sus mercados de interés de forma personalizada, tanto a nivel local como global. Presente en 44 mercados, la compañía cuenta con un capital humano próximo a los 1.700 profesionales. Además, eDreams ODIGEO cotiza en el Mercado Continuo Español.

eDreams ODIGEO: Third Quarter Results to 31 December 2015

Strategic initiatives delivering improved performance; Solid growth in bookings, revenues and Adjusted EBITDA; Adjusted Net Income +41%; Full Year Guidance Raised

Barcelona, 25 February, 2016 – eDreams ODIGEO (www.edreamsodigeo.com), one of the world's largest online travel companies, today reported results for the third quarter and nine months ended 31 December 2015.

9 Months results Highlights

- Solid growth in bookings (+10%), revenue margin and Adjusted EBITDA
- Adjusted net income of €10.9million, representing a 41% increase on the previous year
- Cash position at the end of the period stood at €65.4 million, up 1%
- Flight: revenue margin up +7% and bookings up +12%. Non-flight: revenue margin up +4%
- Expansion Markets: growth in revenue margin +20% and bookings up +24%
- Successful strategy in growing Mobile channel, represents 25% of all flight bookings, well ahead of EU industry average of 17%
- Meta business grew 76%
- Full-year guidance raised

Dana Dunne, Chief Executive Officer of eDreams ODIGEO, said: "These results reflect significant progress made this year, with bookings, revenue margin and EBITDA all growing at a steady rate. Our Expansion markets continue to grow strongly and our Core markets returned to growth for a second consecutive quarter. The rapid increase in mobile bookings has been particularly pleasing, along with improvements in our product, traffic optimisation and revenue diversification. We continue to improve customer experience and are seeing positive results."

He added: "These strong results, ahead of market expectations, indicate that our strategic initiatives are working as intended and have enabled us to raise our guidance for the full year 2015-16."

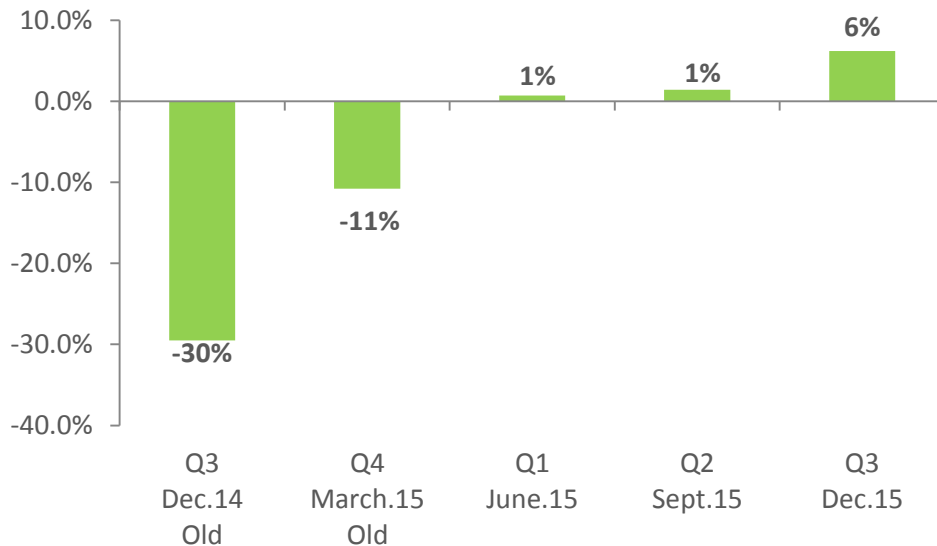
9 MONTHS RESULTS

eDreams ODIGEO delivered solid 9 months results as the strategy of the company announced in June 2015 continues to improve the business. During the first nine months, the competitive landscape remained stable, mobile channel bookings continue growing and the company continues to grow market share. This resulted in bookings growing 10% to €7.8 million, and a rise of 6% in revenue margin to €333.9 million.

Summary Income Statement

(in € million)	9M December 2014 (restated)	9M December 2015	Var (vs restated)
Revenue Margin	314.8	333.9	6%
Adjusted EBITDA	62.5	64.1	3%
Non-recurring items	(9.1)	(7.1)	N.A.
EBITDA	53.4	57.0	7%
EBIT	37.2	42.9	15%
Net income	(7.5)	6.5	N.A.
Adjusted net income	7.7	10.9	41%

Adjusted EBITDA quarterly evolution (YoY variation)

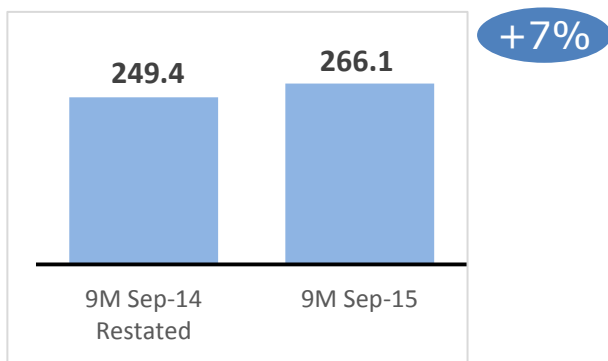


Results by business area: flight vs. non-flight

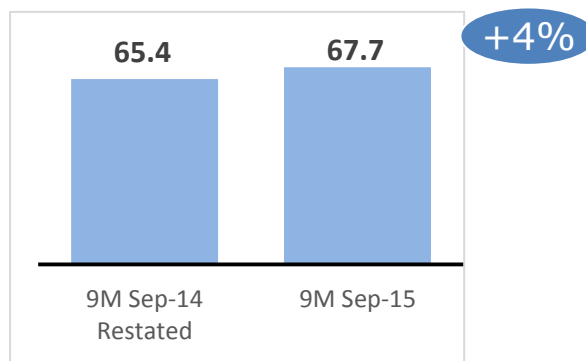
First nine months revenue margin in the flight business stood at €266 million. This represents growth of 7%, fueled by a strong increase in bookings in Q2 and Q3, up +15% and 16%, respectively. This was driven by the progress in strategic initiatives that delivered higher growth rates with lower costs.

The non-flight business (including hotels, car rentals, trains, dynamic packages) booking trend is improving. Revenue margin trend on non-flight also improving more on the quarter and returned to growth, up 5% vs flat growth in Q2, and grew 4% in the first nine months of the current fiscal year.

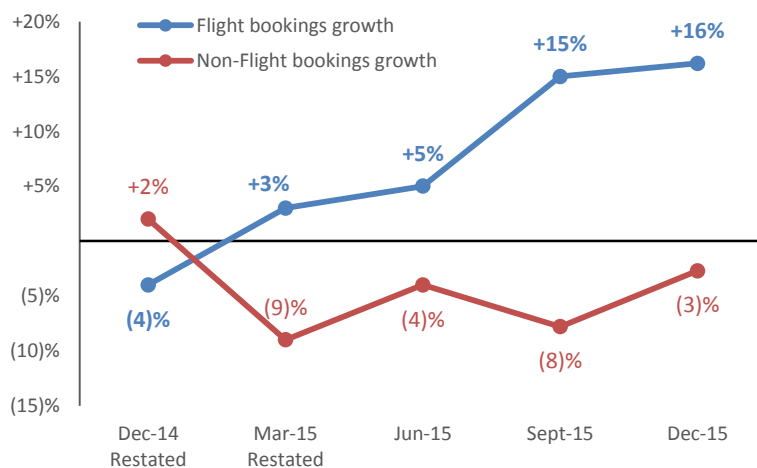
Flight Revenue margin
In € Million



Non-flight Revenue margin
In € Million



Strong growth in the flight business bookings and non-flight trend improving

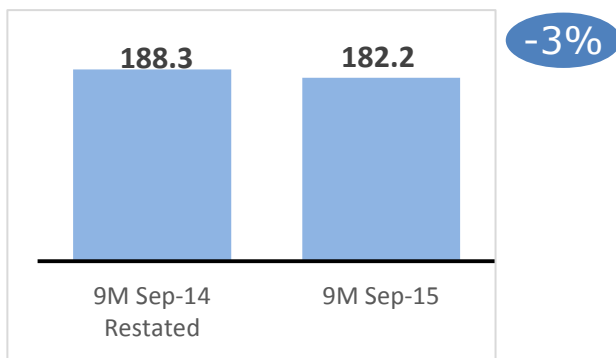


Results by geographic region

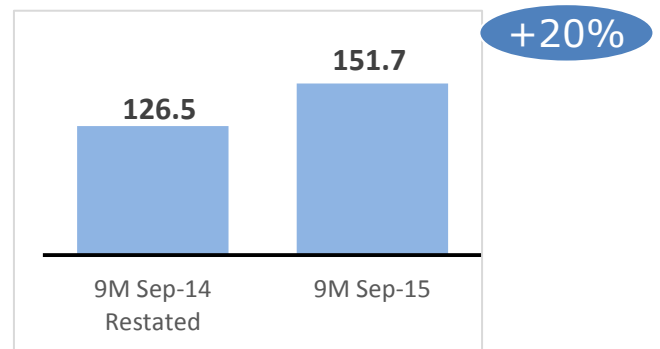
Expansion markets have continued to drive overall growth, both in bookings and revenue margin. Expansion markets which now represent 45% of overall revenue margin, grew 20% in revenue margin, fueled by strong growth in bookings, up 24%.

Core markets booking trend continues to improve and all three markets within Core growing on the quarter and showing acceleration in growth rates, up 3% and 8% in Q2 and Q3, respectively. Revenue margin for core markets fell by 3%, however there was significant improvement in revenue trajectory from -5% in Q2 to -1% in Q3.

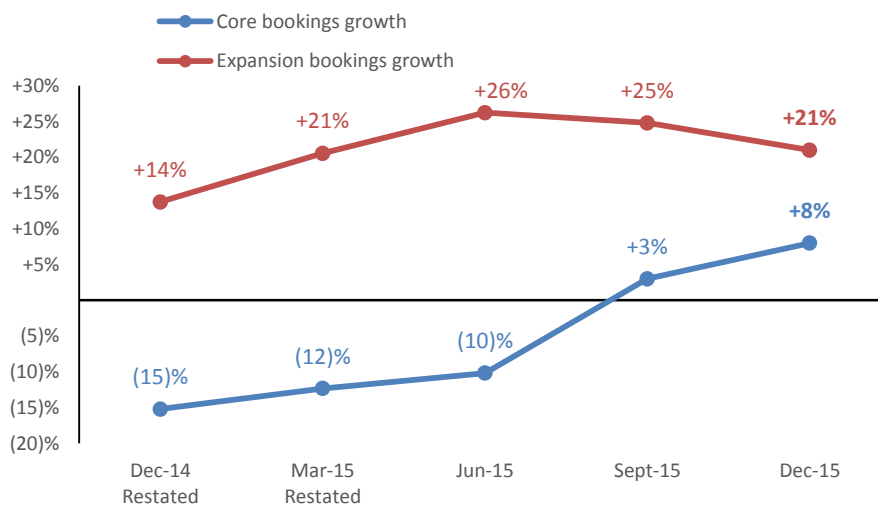
Core markets revenue margin
In € Million



Expansion markets revenue margin
In € Million



Core bookings accelerating and back to growth for second consecutive quarter



Progress in strategic initiatives

1. Traffic Source: we have consolidated our global traffic acquisition performance and ROI improvements initiated in the first quarter, as well as continuing to focus on operational excellence on a per channel basis. As a result the company achieved growth in bookings of 14% while reducing variable costs per booking by 10% in Q3.
2. Mobile: mobile bookings related to flights now account for 25% of flight bookings through eDreams ODIGEO on the quarter, 8pp above the European industry average. In the third quarter, mobile bookings were up 60% year on year.
3. Customer Experience: we continue to invest in improving our customer experience and have seen significant improvements. The number of calls and emails we receive has fallen by 20%, driven by self-service help on our websites. The majority of e-mails are answered within 24 hours and our email backlog has been reduced by 81%.
4. Lean and nimble, with enhanced product quality: 78% of our product teams are now functioning in the Agile product development methodology and our product development service is much faster. A significant number of new functionalities have been launched for both mobile and desktop.
5. Revenue Diversification: our Meta business is performing even better than we expected since the Liligo acquisition, with revenue margin up 59% in Q3. Ancillary revenue grew by 89%.
6. Culture and talent: skills at middle management level are improving and we have been empowering our organisation's management to deliver results in a more dynamic way by enhancing knowledge and adding new talent in areas such as product, marketing, mobile, business intelligence, relationships with suppliers and vacation products, among others.

2015-16 Outlook

As a result of our strong performance in the third quarter and confidence in the future progress of our strategic initiatives, we are raising the guidance for the full year 2015-16:

	Previous Guidance	New Guidance	Change
Bookings	> 9.7 million	10.3-10.6 million	+6-9%
Revenue margin	> €436 million	€445-455 million	+2-4%
Adjusted EBITDA	€91-94 million	€93-95 million	+3-5%

Adjusting for no bonus payment last year, yet we are accruing 100% of the bonus this year, the Adjusted Ebitda growth is expected to be in a range of 9 to 11% for the full year 2015-16.

***NOTE**

Core Markets: Spain, Italy, and France

Expansion Markets: All except the Core Markets

International Markets: All except the Core Markets, Germany, the United Kingdom, and the Scandinavian countries

About eDreams ODIGEO

eDreams ODIGEO (www.edreamsodigeo.com) is one of the main distributors of online flights in the world (in terms of revenue) and one of the largest European e-commerce companies. Under its five brands—eDreams, GO Voyages, Opodo, Travellink and Liligo—it offers the best deals in regular and charter flights, low-cost airlines, hotels, cruises, car rentals, holiday packages, travel insurance, and stays of various durations to more than 16 million customers throughout the world. It is also a very effective platform for advertisers to reach their target markets in a personalized manner, both locally and globally. Present in 44 markets, the company has a team of about 1,700 professionals. In addition, eDreams ODIGEO is listed in the Spanish Continuous Market.