

## Vueling incrementó su nivel de ocupación en 6,2 puntos en Marzo de 2010

Asimismo, Vueling obtuvo una mejora de su nivel de ocupación de 3,5 puntos durante el primer trimestre, sobre el mismo trimestre del año anterior

Vueling transportó 2,22 millones de pasajeros durante el período

**Barcelona, 13 de abril de 2010.** – Vueling, la aerolínea de nueva generación, mejoró su nivel de ocupación en 3,5 puntos porcentuales durante el primer trimestre, pasando de 66,6% en 2009 a 70,1% en 2010.

Las principales magnitudes de tráfico para el trimestre han sido las siguientes:

	Primer trimestre*			Marzo*		
	2010	2009	Var.	2010	2009	Var.
<b>Núm. de vuelos</b>	17.781	9.046	96,6%	6.463	3.225	100,4%
<b>Núm. de aviones</b>	35	17	105,9%	35	17	105,9%
<b>AKOs (miles)</b>	2.823	1.500	88,2%	1.022	534	91,2%
<b>PKTs (miles)</b>	1.978	999	98,1%	765	367	108,4%
<b>Nivel de ocupación</b>	70,1%	66,6%	+3,5 pp	74,9%	68,7%	+6,2 pp
<b>Pasajeros (miles)</b>	2.224	1.081	105,7%	864	396	118,1%

**AKO** (pasajero-kilómetro ofertado): núm. de asientos volados multiplicado por el núm. de Km. volados

**PKT** (pasajero-kilómetro transportado): núm. de pasajeros transportados multiplicado por el núm. de Km. que volaron

\*Las cifras de 2009 no llevan en cuenta la fusión con Clickair, ya que ésta culminó el 15 de julio de 2009.

### Contribución de la Semana Santa de este año

El mayor nivel de ocupación durante el mes de marzo (una diferencia de 6,2 puntos porcentuales), se debió en parte al desplazamiento de las vacaciones de Semana Santa del mes de Abril en 2009, al mes de Marzo en 2010 (en este caso parcialmente, la mitad de la Semana Santa transcurre en Marzo y el resto en Abril).