

Madrid, 5 de julio de 2000

**El acuerdo permite a los socios liderar el cambio tecnológico de los procesos de compras y mercados electrónicos B2B en España.**

**REPSOL YPF, BBVA, IBERIA Y TELEFÓNICA CREAN LA MAYOR EMPRESA EN ESPAÑA DE COMPRAS POR INTERNET**

**Los socios aportarán una capacidad de compra de más de un billón de pesetas al año.**

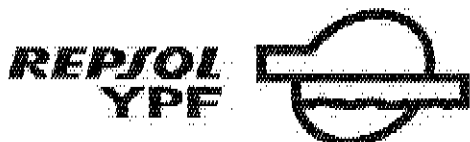
Repsol YPF, BBVA, Iberia y Telefónica se han unido para constituir una sociedad con el objetivo de desarrollar un portal de compras por internet ( e-procurement) que servirá para facilitar los procesos de adquisición de los bienes y servicios no productivos de las cuatro compañías.

La nueva sociedad en la que todas las partes tendrán la misma participación y los mismos derechos es la primera en España de estas características y nace con vocación de pluralidad, estando prevista la incorporación al capital accionario de la misma de otros socios locales, en los países donde se desarrolle, dispuestos a realizar sus compras/ventas a través de dicha plataforma.

Los bienes y servicios no productivos comprados por las empresas a través de internet suponen hoy en día entre un 20 y un 25% del volumen global de compras de una empresa, lo que proporciona a la nueva sociedad una capacidad de compra global de más de un billón de pesetas anuales (6.000 millones de euros).

Los principales beneficios de compradores y vendedores serán:

- Reducir drásticamente los costes en los procesos administrativos de compraventa.
- Reducción de precios
- Optimización de procesos de compraventa, eliminando las ineficiencias e introduciendo más transparencia.
- Apertura de nuevos mercados y vías de comercialización a proveedores.
- Reducción de costes de inventario
- Desintermediación de ineficiencias existentes en algunas cadenas de distribución



Este acuerdo se enmarca dentro de la alianza estratégica que tienen formalizada Telefónica y el BBVA, reforzada ahora en este mercado con la incorporación de Repsol YPF e Iberia. Este portal horizontal nace con vocación de liderazgo en España y contará, además, con un sistema de pagos y plataforma financiera online, cuyo desarrollo liderará Telefónica y BBVA, que ofrecerá servicios tales como la certificación crediticia de compradores y vendedores, la presentación de factura electrónica, y el propio mecanismo de pago que se elija por las partes en cada transacción.

Aunque el presente acuerdo establece inicialmente como ámbito de actuación el desarrollo de esta nueva área de negocio en España, acuerdos similares están siendo negociados en el resto de países Latinoamericanos, con objeto de crear una plataforma regional que maximice las economías de escala al tiempo que asegure mayores y mejores oportunidades para compradores y vendedores. En la actualidad, la incorporación de empresas a este tipo de mercados se traduce en ahorros de entre el 10 y el 20 por ciento en el proceso de aprovisionamiento de los productos adquiridos.

Dicha plataforma regional será gestionada asimismo por Telefónica y BBVA, que proveen la plataforma tecnológica de comercio electrónico (e-commerce) adaptada a las condiciones de cada país, que facilitará el desarrollo de la plataforma de pagos, la logística, y otros servicios de valor añadido necesarios para llevar a cabo este tipo de transacciones on line.

La entrada de Repsol YPF en este portal horizontal complementa la presencia de la compañía en el e-Commerce y se une a las iniciativas que la compañía está desarrollando en este ámbito. Además Repsol YPF es socio fundador, junto con otras grandes petroleras internacionales de un portal energético, para la compra de bienes y servicios propios de los negocios productivos de la compañía. Asimismo, a través de su división química, forma parte de ChemConnect, portal líder para el comercio de productos químicos.

Recientemente Repsol YPF ha presentado el portal [www.repsol-ypf.com](http://www.repsol-ypf.com) en Internet, cuyo elemento diferenciador de este Portal respecto a los ya existentes en la red es que se dirige, además de a los clientes de la compañía, a todos los consumidores y usuarios de Internet, sean o no clientes de Repsol YPF. El Portal incorpora la web corporativa y tiene como objetivo fundamental reforzar y ampliar la capacidad de servicio tanto a los clientes actuales como a los futuros.