



Ref.51/01
Agosto, 2001

SOL MELIÁ Y LASTMINUTE.COM CREAN UNA ALIANZA ESTRATÉGICA

**La alianza contempla, entre otros puntos, la integración del portal español
lastminute.es en Meliaviajes.com**

La compañía hotelera **Sol Meliá** y el portal británico **lastminute.com** han iniciado una alianza estratégica de colaboración, cuyos principales objetivos son aprovechar sus respectivas sinergias para optimizar los resultados operativos de las agencias de viajes multicanal **lastminute.es** –filial española de lastminute.com- y **Meliaviajes.com** –100% propiedad de Sol Meliá-, así como mejorar la promoción y venta de los hoteles del grupo Sol Meliá a través de la red. La presentación oficial de este acuerdo tendrá lugar el próximo mes de septiembre.

La constitución de esta alianza supone, entre otras acciones, la integración del portal español **lastminute.es** en **Meliaviajes.com** (70%), aunque manteniendo una minoría en manos de la empresa británica **lastminute.com** (30%). Dicha operación permitirá reducir costes a ambas empresas, gracias a la utilización de la misma infraestructura por parte de sendas agencias, al tiempo que facilitará el desarrollo conjunto de acciones comerciales. Debido a la complementariedad de perfiles de los clientes existentes y potenciales de **lastminute.es** y **Meliaviajes.com**, ambas marcas se mantendrán operativas, así como sus respectivos portales de Internet.

Por otra parte, a través de esta alianza **Sol Meliá** se convertirá en uno de los ‘partners’ más importantes de **lastminute.com**, permitiendo una exposición privilegiada de los establecimientos de la cadena española en el portal británico y el desarrollo de una serie de acciones de promoción y de marketing conjunto destinadas a potenciar el negocio de ambas compañías.

La firma de este acuerdo se enmarca dentro de la estrategia de “**E-transformación**” iniciada por Sol Meliá a finales de 1998 con el fin de adaptar toda su estructura interna y externa a las nuevas tecnologías de Internet. En la actualidad, **Sol Meliá** dispone de más de 350 hoteles en 30 países de 4 continentes, siendo de esta manera la compañía líder del mercado hotelero español, de Latinoamérica y del Caribe, el segundo grupo europeo y el décimo del mundo. Además, es la cadena hotelera vacacional más grande del mundo.

Según el último estudio realizado por Júpiter MMXI, **lastminute.com** es el portal de viajes más visitado de Reino Unido y Francia, y el único que aparece entre las diez ‘webs’ de viajes más visitadas de Alemania, Suecia, Italia y España. Fruto de los acuerdos firmados con más de 9.000 proveedores en todo el mundo, lastminute.com ofrece a sus clientes la posibilidad de obtener ofertas de “último minuto” a la hora de adquirir billetes de avión, habitaciones de hotel, paquetes de vacaciones, entradas para espectáculos, reservas en restaurantes, regalos y subastas en el Reino Unido, Francia, Alemania, Italia, Suecia, España, Holanda, Australia y Sudáfrica. lastminute.com cuenta con más 3 millones de suscriptores.



Meliaviajes.com es una agencia de viajes y un tour operador independiente que opera tanto a través de Internet como del teléfono 902 200 008, las 24 horas del día de lunes a viernes, y los sábados y domingos de 10 a 22 horas. En meliaviajes.com encontrarás 53.000 hoteles de todo el mundo, 322 cadenas hoteleras, 747 líneas aéreas y 48 compañías de alquiler de coches, con productos propios de meliaviajes.com y de otros tour operadores globales. Meliaviajes.com es propiedad 100% de Sol Meliá.

Si a estas alturas de la nota, todavía no has entrado en "lastminute.es", ¡HAZLO YA! Te sorprenderá:

Esperar hasta el último minuto no significa aceptar riesgos. **lastminute.es** se ocupa de todos los detalles para asegurarte protección cada vez que compras en su portal. lastminute.com impulsa la **espontaneidad**, el **romanticismo** y el **espíritu aventurero** al ofrecer la oportunidad de hacer realidad los sueños a precios inimaginables.

Lo hace utilizando el poder de Internet para poner en contacto a los compradores y vendedores en el último minuto. Si eres la clase de persona que aprovecha cada minuto, ¡ésta es tu página!

Cada producto ha sido cuidadosamente seleccionado por un equipo de expertos, que se aseguran de que todo lo que te ofrecen es excelente y de gran valor. En el último minuto, los precios caen, pero la calidad se mantiene

Desde un billete ida y vuelta Madrid/ Nueva York, hasta estancias en hoteles por menos de 10.000 pesetas la noche o en establecimientos con encanto, pasando por la compra de un ramo de rosas rojas o una caja de bombones, lastminute.es lo consigue para ti, y al mejor precio.

Para más información: prensa@solmelia.com o www.solmelia.com.