

NOTA DE PRENSA

Madrid, 1 de marzo de 2005

**EUROPAC ALCANZA UNAS VENTAS DE 193,0 MILLONES DE EUROS
EN 2004, UN 3,6% MÁS**

- Papeles y Cartones de Europa S.A. (EUROPAC) ha obtenido una Cifra de Ventas consolidada de 193,0 millones de euros en 2004, un 3,6% más que el año anterior. Por su parte, el Ebitda consolidado fue de 34,5 millones de euros, un 7,4% inferior debido principalmente al descenso del precio del kraftliner.
- El tercer trimestre de 2004 marcó la consolidación de la recuperación del sector, viéndose en el cuarto trimestre un mayor vigor en esta positiva tendencia. Las recientes subidas adicionales de precios anunciadas por los principales productores, 50€/tonelada a partir del 15 de marzo, junto a la reducción de los stocks, seguirán marcando un entorno favorable de cara al 2005.
- El aumento de la participación de EUROPAC en Gescartao hasta el 74,78% de su capital, operación condicionada a la aprobación por parte de las autoridades portuguesas, implicará un sustancial cambio de dimensión en el tamaño de su balance y crecimiento de los resultados en 2005. Igualmente, esta operación refuerza la posición de liderazgo de EUROPAC en el sector del embalaje en la Península Ibérica.

Los resultados de EUROPAC durante el cuarto trimestre de 2004 confirman la progresiva recuperación del sector del embalaje de cartón ondulado iniciada en el tercer trimestre del mismo año. Comparando los resultados del cuarto trimestre de 2004 frente al tercero, la Cifra de Ventas de EUROPAC alcanzó 47,9 millones de euros (+0,6%), el Ebitda 10,3 millones de euros (+30,5%), el Ebit 5,8 millones de euros (+65,6%) y el Beneficio Neto 3,6 millones de euros (+60,4%).

En el conjunto de 2004, las Ventas consolidadas de EUROPAC fueron de 193,0 millones de euros, un 3,6% más respecto a 2003 debido a la mayor aportación de los resultados de Gescartao en las cuentas de EUROPAC. Por su parte, el Resultado Bruto de Explotación (Ebitda) en 2004 fue de 34,5 millones de euros, un 7,4% inferior consecuencia de los niveles mínimos registrados en el precio del papel kraftliner. El precio medio de venta del papel kraftliner en 2004 se situó en 414 €/tonelada, un 11% inferior al nivel registrado en diciembre del mismo año (461 €/tonelada). Esta evolución muestra la favorable tendencia de recuperación iniciada en el tercer trimestre de 2004 y que igualmente continúa en el presente ejercicio.

Las subidas de precios anunciadas en 2004 por los principales productores, se verán reforzadas a partir del 15 de marzo de 2005 con un incremento adicional de 50 €/tonelada para el kraftliner. Estas medidas están siendo adecuadamente implementadas marcando un entorno favorable para el sector en 2005.

Igualmente, la demanda en el mercado de embalaje de cartón ondulado se ha visto favorecida por la recuperación de la economía europea, así como por la racionalización de la oferta, permitiendo una reducción de los stocks, que en 2004 descendieron un 10%. En éstas condiciones, las perspectivas del sector del embalaje de cartón ondulado son moderadamente optimistas para 2005, con una estimación de crecimiento en Europa entorno al 2%-2,5%, según datos oficiales del sector. En España, la producción de papel para cartón ondulado creció en 2004 un 2,9%, mientras la producción de cartón ondulado fue un 1,34% superior, en comparación al 2003.

Por otro lado, el pasado 11 de febrero de 2005, EUROPAC elevó su participación en la filial Gescartao hasta el 74,78% en una operación materializada en la adquisición a Sonae del 50% de las acciones de Imocapital SGP&S, S.A., sociedad que resultó adjudicataria en el año 2000 de la privatización del 65% de Gescartao.

Además, EUROPAC adquirió a Sonae un 3,58% de su participación directa en Gescartao. El importe conjunto de esta operación, condicionada a la aprobación del Tribunal de Defensa de la Competencia portugués, fue de 97,87 millones de euros. En términos comparativos, ésta cantidad supone para EUROPAC unas plusvalías latentes de 69,57 millones de euros en relación al valor contable del 38,7% de la participación que mantenía en Gescartao antes de la operación. La operación, además de reforzar la posición de liderazgo de EUROPAC en la Península Ibérica como 2º productor de papel para cartón y 5º productor de cartón ondulado, implica un sustancial cambio de dimensión y tamaño de su balance y cuenta de resultados de cara al 2005 al pasar a consolidar por integración global el 100% de las cuentas de Gescartao. Así, aplicando ésta situación, la Cifra de Ventas de EUROPAC habría alcanzado en 2004 los 272 millones de euros, un 41% más. Por su parte, el Ebitda habría alcanzado los 53,4 millones de euros, un 55% más, mientras el Ebit hubiese sido de 27 millones de euros, un 69% más.

En cuanto al comportamiento en Bolsa, el ejercicio 2004 vino marcado por un incremento del interés inversor traducido en un incremento del volumen medio de negociación y rotación anual respecto a la media de los tres ejercicios anteriores del 21% respectivamente. Las buenas perspectivas del negocio y la mayor liquidez del valor han traído como resultado que la acción se haya revalorizado durante los últimos cuatro años un 293%, frente a un aumento del IGBM del 8,9% durante el mismo periodo (del 31/12/00 al 31/12/04). En 2005 el valor acumula una revalorización del 18,2% hasta los 4,3 €/acción (28/2/04). Sin embargo, y a pesar de ésta revalorización, el valor sigue ofreciendo un alto potencial de recorrido al alza de acuerdo a las estimaciones para éste ejercicio de los últimos informes de analistas.

Para mayor información:

Ana Pombo
EUROPAC
Tel. 91 490 21 60
E-Mail: apombo@europac.es
www.europac.es

Alfonso Martínez Valenzuela
Gavin Anderson & Company
Tel.: 91 702 71 70
E-Mail: amartinez@gavinanderson.es