



**Dirección General
de Comunicación**

Paseo de la
Castellana, 278-280
28046 Madrid
España

Tls. 91 348 81 00
91 348 80 00
Fax 91 314 28 21
91 348 94 94
www.repsolypf.com

Madrid, 11 de mayo de 2006

Nº de páginas: 9

(RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2006)

EL BENEFICIO NETO DE REPSOL YPF AUMENTA UN 8,2% Y ALCANZA LOS 862 MILLONES

- **El EBITDA aumenta un 15% hasta los 2.354 millones de euros**
- **El resultado de las operaciones se incrementa un 9,4%**
- **Crece un 44,6% el resultado de exploración y producción**
- **El dividendo aumenta un 20% y cumple la política anunciada de crecimiento de dos dígitos**
- **Se intensifica la actividad en áreas de gran rentabilidad: Norte de África, Caribe, y proyectos de GNL en la cuenca atlántica**
- **Entra en el mercado energético ruso**
- **Repsol YPF se convierte en uno de los líderes mundiales en biocombustibles**

Repsol YPF obtuvo en el primer trimestre de 2006 un beneficio neto atribuible de 862 millones de euros, un 8,2% superior al alcanzado en el mismo periodo del año anterior. El resultado de las operaciones alcanzó los 1.604 millones de euros, lo que representa un aumento del 9,4%. El EBITDA (Beneficio antes de impuestos, intereses y amortizaciones) ascendió a 2.354 millones de euros, un 15,0% superior al del primer trimestre del 2.005 y el beneficio por acción ha alcanzado 0,71 euros, frente a los 0,65 euros en el mismo período de 2005.

Por áreas de actividad, destacaron los crecimientos de resultados de las áreas exploración y producción y de gas y electricidad que aumentaron, respectivamente, un 44,6% y 19,5%. Por su parte, las áreas de actividad de refinado y marketing y la de química se vieron afectadas negativamente por los menores márgenes internacionales.



Los resultados obtenidos por Repsol YPF durante el primer trimestre de 2006 se registraron en un periodo caracterizado por un significativo descenso en los márgenes internacionales del refino en relación con el periodo anterior, y por los elevados precios del crudo superiores a los del mismo periodo de 2005.

La deuda financiera neta de Repsol YPF a marzo de 2006 se situó en 4.893 millones de euros, lo que representa un aumento de 380 millones de euros respecto al cierre de 2005. El ratio de deuda neta sobre capitalización se situó en el 18,6%.

Las inversiones realizadas en el primer trimestre de 2006 ascendieron a 759 millones de euros, que se destinaron, fundamentalmente, a las áreas de exploración y producción (475 millones de euros) y refino y marketing (134 millones de euros).

RESULTADOS DE LAS ÁREAS DE NEGOCIO

Exploración y producción: el resultado crece un 44,6%

El resultado de las operaciones de exploración y producción ascendió en el primer trimestre de 2006 a 916 millones de euros, un 44,6% superior a los 633 millones de euros obtenidos en el primer trimestre de 2005. Este notable crecimiento se debió fundamentalmente a los mayores precios registrados en la venta del gas producido por Repsol YPF en Trinidad y Tobago y en Argentina.

El precio medio de venta de la cesta de líquidos producidos por Repsol YPF durante el primer trimestre de 2006 fue 42,87 dólares/barril, frente a los 31,52 dólares/barril del mismo trimestre del año anterior. El precio medio del gas en el mismo periodo se situó en 2,07 dólares por mil pies cúbicos, un 39,9 % superior.

La producción total de hidrocarburos de Repsol YPF en el periodo enero-marzo de 2006 fue de 1.102.300 barriles equivalentes de petróleo/día, un 2,6% inferior a la del primer trimestre del año anterior. Este descenso se debió, fundamentalmente, a las huelgas en el sur de Argentina y al efecto en los PSC (Contrato de reparto de producción) de los altos precios del crudo.

En su conjunto, la producción de gas de Repsol YPF aumentó en el primer trimestre un 0,6%, 593.300 bep/día, y este incremento se localizó, fundamentalmente, en Trinidad y Tobago, (117.000 bep/día) por la puesta en marcha del tren 4 de Atlantic LNG.



Las inversiones del primer trimestre de 2006 en el área de exploración y producción fueron de 475 millones de euros, un 107,4% superior a las del primer trimestre de 2005. Este incremento se debe a la compra de la compañía West Siberian Resources y a las mayores inversiones en desarrollo, que representaron un 58,5% de la inversión total del trimestre. Las inversiones en desarrollo se realizaron fundamentalmente en Argentina (53,2%), Trinidad y Tobago (13,2%), Venezuela (11,1%), Argelia (4,2%), Libia (3,4%), Ecuador (3,1%), Brasil (2,7%) y USA (2,6%).

Refino y marketing: las ventas crecen un 2,4%

El resultado de las operaciones de refino y marketing en el primer trimestre fue de 603 millones de euros, frente a los 653 millones de euros del mismo periodo del año anterior, lo que supone un descenso del 7,7%.

Esta disminución se debió, fundamentalmente, a los menores márgenes de refino y al descenso del margen comercial en Argentina. El indicador de margen de refino de la compañía en el primer trimestre fue de 5,70 dólares/barril frente a los 7,32 dólares/barril del mismo trimestre de 2005. En España, los márgenes de comercialización fueron ligeramente superiores a los del primer trimestre de 2005.

Las ventas totales de productos petrolíferos aumentaron durante el primer trimestre de 2005 un 2,4%, hasta alcanzar 14,4 millones de toneladas. En España este aumento fue del 4,3%, mientras que en Argentina, Brasil y Bolivia (ABB), las ventas fueron inferiores en un 1,9%. En el resto del mundo las ventas crecieron un 3%, hasta alcanzar 1,98 millones de toneladas. Por otra parte, las ventas al marketing propio aumentaron en ABB (11,6%) y en el resto del mundo (3%).

Las ventas totales de GLP a nivel mundial crecieron un 4,8%. Por países, en España, las ventas disminuyeron un 11%, mientras que en Latinoamérica aumentaron un 26,6% por el fuerte crecimiento de Perú (38,9%), Argentina (41,8%) y Ecuador (4,9%).

Las inversiones realizadas en el primer trimestre de 2006 en el área de refino y marketing durante 2005 ascendieron a 134 millones de euros, que se destinaron principalmente a proyectos de refino en curso.



Química: las ventas crecen un 15%

El resultado de las operaciones del primer trimestre de 2006 fue de 39 millones de euros frente a los 161 millones del mismo trimestre de 2005. Este descenso del 75,7%, ha sido consecuencia de los menores márgenes internacionales de la química básica y derivada en Europa, al mayor coste de las energías y a que el resultado del primer trimestre de 2005 recogía las plusvalías de la venta del 28% de PBB Polisor.

Las ventas totales de productos petroquímicos en el primer trimestre de 2006 alcanzaron los 1.168 miles de toneladas, un 15% superiores. Las inversiones del primer trimestre de 2006 fueron de 31 millones de euros, un 72,2% superiores a las del mismo periodo del anterior, destacando la ampliación de capacidad de la planta de óxido de propileno/estireno monómero en Tarragona.

Gas y electricidad: el resultado aumenta un 19,5%

El resultado de las operaciones del área de gas y electricidad en el primer trimestre de 2006 ascendió a 141 millones de euros, frente a los 118 millones de euros del año anterior, lo que supone un incremento del 19,5%.

En esta positiva evolución de los resultados ha influido la mejora de la actividad de comercialización de gas natural en España, el crecimiento en Latinoamérica por el crecimiento orgánico de las actividades en México, Colombia y Brasil, y los resultados de la actividad eléctrica en España.

Las inversiones en gas y electricidad durante el trimestre alcanzaron los 83 millones de euros, un 3,8% superiores a las del mismo trimestre de 2005 y se dedicaron, fundamentalmente, a la actividad de generación eléctrica en España y a la extensión de redes de distribución.



HITOS DESTACADOS DEL TRIMESTRE

UN 20% MÁS DE DIVIDENDO

El pasado mes de marzo, el Consejo de Administración de Repsol YPF acordó proponer ante la próxima Junta General de Accionistas el pago de un dividendo complementario de 0,30 euros por acción con cargo al ejercicio 2005, lo que supone un incremento del 20% respecto al del año anterior.

El dividendo bruto total con cargo al ejercicio 2005 ascenderá a 732 millones de euros, 0,60 euros por acción, lo que representa un aumento del 20% respecto al dividendo bruto correspondiente a 2004 y cumple la política anunciada en el Plan Estratégico 2005-2009 de asegurar crecimientos sostenidos de dos dígitos en los dividendos anuales durante el citado período.

MAYOR ACTIVIDAD EN NORTE DE AFRICA Y CARIBE

Repsol YPF ha intensificado, durante el primer trimestre de 2006, su actividad en áreas con notables niveles de rentabilidad.

En **Libia**, donde Repsol YPF es el primer operador tras la empresa nacional NOC, realizó un nuevo descubrimiento de crudo ligero en la cuenca de Murzuq, con una producción preliminar en pruebas 2.300 barriles equivalentes de petróleo (bep) al día.

El descubrimiento está próximo a los dos últimos descubrimientos realizados por la compañía en el mismo bloque a finales del pasado año, que registraron una producción preliminar de 2.060 barriles/día y 4.650 barriles/día, respectivamente. Repsol YPF es el operador de este bloque (con una participación del 32%), en un consorcio en el que están presentes también la Libyan National Oil Company (NOC) y las compañías europeas, OMV (Austria), Hydro (Noruega) y Total (Francia).

En **Trinidad & Tobago**, país del Caribe que representa el 10% de las reservas totales de hidrocarburos de Repsol YPF y de importancia estratégica por su magnífica localización para el suministro de gas a la costa atlántica, la producción de gas registró un sensible aumento y alcanzó los 117.000 bep/día por efecto del comienzo de producción del cuarto tren de Atlantic LNG.



DESARROLLO DE NUEVAS ÁREAS Y NEGOCIOS

En línea con lo anunciado en su Plan Estratégico, Repsol YPF ha desarrollado durante el primer nuevos proyectos integrados de gas natural licuado y aprovechado las oportunidades de negocio que brindan nuevas áreas de interés como Rusia.

Así, el pasado mes de enero se puso en marcha en **Perú** el proyecto Perú LNG en el que Repsol YPF participa en un 20%, por el que se construirá una planta de licuefacción en Pampa Melchorita que estará operativa en 2009 y contará con una capacidad de producción nominal de 4 millones de toneladas/año de gas natural licuado (GNL), que se comercializará en la costa oeste de Estados Unidos y México.

El proyecto Perú LNG se proveerá con el gas natural producido en el yacimiento Camisea en el que, a su vez, Repsol YPF participa en un 10%. Además, también participa con un 10% en Transportadora de Gas del Perú S.A (TGP), la compañía que transporta gas natural procedente de Camisea.

En **Argelia**, Repsol YPF, Gas Natural y Sonatrach firmaron el pasado mes de marzo un acuerdo para la constitución conjunta de la Sociedad de Licuefacción, (SDL) que construirá y operará la planta de licuefacción de gas natural que forma parte del proyecto Gassi Touil, el más importante realizado por un consorcio internacional en ese país.

El proyecto incluye la exploración, desarrollo y producción de gas en las áreas adjudicadas en la zona de Gassi Touil Rhourde Nous-Hamra, al este de Argelia la posterior licuación en la nueva planta y la comercialización del gas natural licuado.

En lo que se refiere al desarrollo de negocio en nuevas áreas con alto potencial, Repsol YPF firmó el pasado mes de febrero un acuerdo estratégico con West Siberian Resources (WSR) y por el adquirió un 10% de esta compañía. Este acuerdo permitirá a Repsol YPF participar activamente en el desarrollo de proyectos de exploración y producción de hidrocarburos en **Rusia**, donde West Siberian posee activos exploratorios de alto interés. Esta operación refuerza el negocio de exploración y producción (*Upstream*) y constituye una excelente oportunidad para desarrollar nuevos proyectos en esta zona geográfica.

También durante el primer trimestre de 2005 Repsol YPF y Gas Natural, a través de su *joint venture*, dedicada al negocio internacional de gas natural licuado, firmaron con el Gobierno de **Nigeria** un acuerdo marco para el futuro desarrollo de un importante proyecto de GNL en el que se establecen las condiciones para la posible construcción y operación de una planta de licuefacción de GNL, con una capacidad inicial de unos 7 millones de toneladas anuales (unos 10 bcm de gas natural), y para la adquisición y desarrollo de reservas de gas para alimentar la citada planta.



APUESTA ESTRATÉGICA POR LOS BIOCOMBUSTIBLES

El pasado mes de marzo Repsol YPF y ACCIONA firmaron un acuerdo marco para la construcción y desarrollo en España de plantas de biodiesel que podrán producir más de un millón de toneladas anuales, utilizando como materia prima aceites vegetales de primer uso. El acuerdo supone una inversión estimada de 300 millones de euros y es uno de los de mayor alcance firmado hasta ahora en el mundo en el ámbito del biodiesel.

El biodiesel producido evitará la emisión a la atmósfera de unos 3 millones de toneladas de CO₂ en el año 2010. El citado proyecto prevé la instalación de plantas de producción de biodiesel en las proximidades de las refinerías del Grupo Repsol YPF en España, con una capacidad unitaria superior a 200.000 toneladas anuales. El Acuerdo incluye también la participación de ACCIONA en la construcción de otra planta en León, cuyo desarrollo ya se ha iniciado.

RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

En marzo, Repsol YPF se incorporó al World Business Council for Sustainable Development, una de las mayores asociaciones empresariales del mundo que tiene como objetivo de avanzar hacia el desarrollo sostenible a través de la innovación, la ecoeficiencia y la responsabilidad social. El mismo mes pasó a formar parte del grupo de Empresas Colaboradoras de la Fundación Entorno-Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible con el objeto de desarrollar una línea de actuación conjunta en el ámbito del desarrollo sostenible y la Responsabilidad Social Empresarial.

Durante el primer trimestre de 2006 Repsol YPF ha recibido varios premios y menciones internacionales por la información y servicio contenidos en su Web, entre los que destaca el de la mejor web corporativa de empresas energéticas según el *Best IR Websites in the Energy Sector*. La compañía considera que su Web es un elemento fundamental de comunicación y transparencia con todos los grupos de interés "stakeholders" que constituyen la sociedad.



**RESULTADOS DE REPSOL YPF
DE ACUERDO CON SUS PRINCIPALES COMPONENTES**

(Millones de euros)

(Cifras no auditadas)

Elaborado de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera

	Enero–Marzo		Variación
	2005	2006	%
Ingresos de las operaciones continuadas antes de cargas financieras	11.546	14.184	23
Resultado de las operaciones continuadas antes de cargas financieras	1.466	1.604	9
Cargas financieras	(207)	(119)	(43)
Resultado a.d.i. por operaciones en discontinuación	-	-	-
Resultado antes de impuestos y participadas	1.259	1.485	18
Impuesto sobre beneficios	(491)	(624)	27
Participación en resultados d.d.i. de sociedades puestas en equivalencia	27	26	(4)
Resultado del periodo	795	887	12
Resultado atribuible a socios externos	(2)	25	-
RESULTADO NETO	797	862	8

**ANÁLISIS DEL RESULTADO DE LAS OPERACIONES CONTINUADAS
ANTES DE CARGAS FINANCIERAS DE REPSOL YPF POR ACTIVIDADES**

(Millones de euros)

(Cifras no auditadas)

Elaborado de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera

	Enero – Marzo		Variación
	2005	2006	%
Exploración y producción	633	916	45
Refino y marketing	653	603	(8)
Química	161	39	(76)
Gas y electricidad	118	141	19
Corporación y otros	(99)	(95)	(4)
TOTAL	1.466	1.604	9



PRINCIPALES MAGNITUDES OPERATIVAS

	Enero – Marzo		Variación
	2005	2006	%
Producción de hidrocarburos (Miles de bep/d)	1.131,6	1.102,3	(2,6)
Ventas de productos petrolíferos (Miles de toneladas)	14.131	14.469	2,4
Ventas de productos petroquímicos (Miles de toneladas)	1.018	1.168	14,7
Ventas de GLP (Miles de toneladas)	998	1.125	12,7

BALANCE DE SITUACIÓN (Millones de euros)

(Cifras no auditadas)

Elaborado de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera

	Diciembre	Marzo
	2005	2006
Fondo de Comercio	3.773	3.655
Otros activos intangibles	1.003	1.254
Propiedades, planta y equipo	23.304	22.975
Instrumentos financieros a largo plazo	1.149	1.151
Otros activos no corrientes	1.050	1.146
Activos por impuestos diferidos	1.197	1.269
Activos disponibles para la venta	1	1
Activo circulante comercial	11.157	11.935
Inversiones financieras temporales y tesorería	3.148	2.579
TOTAL ACTIVO	45.782	45.965
Patrimonio neto total	16.790	17.540
Provisiones para riesgos y gastos corrientes y no corrientes	3.068	3.092
Pasivos por impuestos diferidos	3.380	3.292
Subvenciones e ingresos a distribuir en varios ejercicios	200	418
Acciones preferentes	3.485	3.478
Préstamos y deudas financieras no corrientes	6.236	6.090
Deuda no corriente por arrendamiento financiero	590	588
Otras deudas no corrientes	914	818
Préstamos y deudas financieras corrientes	2.701	2.628
Acreedores comerciales corrientes	8.418	8.021
TOTAL PASIVO	45.782	45.965