



Cementos Portland Valderrivas cierra un trimestre atípico con perspectivas de recuperación

- **EBITDA de 44 M€ y resultado neto de -8,6**
- **Acentuada estacionalidad con meteorología muy adversa**
- **Señales claras de mejora para un moderado crecimiento**

Madrid, 6 de mayo de 2010

Los resultados del primer trimestre de 2010 del Grupo Cementos Portland Valderrivas han estado condicionados por una meteorología muy adversa en España y Estados Unidos. La cifra de negocios ha sido de 191 millones de euros, el beneficio neto de explotación (EBITDA) de 44 y el beneficio neto atribuido a la sociedad dominante de -8,6 millones. Estos resultados están en línea con los de la mayoría de las empresas del sector cementero.

El Grupo continúa con su estrategia de potenciar las políticas de ahorros recurrentes del Plan 100+, el control del Capex y la maximización del cash flow, para salir reforzados de la crisis cuando se produzca el cambio del ciclo.

A partir de mediados del mes de marzo se ha vuelto a la senda de recuperación iniciada en el segundo semestre del año 2009. Los signos positivos de dicha recuperación son cada vez más evidentes. Así, se espera que el Grupo tenga un resultado positivo en el año 2010, en línea con el alcanzado el año anterior.

El Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial (BM), la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) o la Comisión Europea, en sus recientes actualizaciones de sus estimaciones sobre la evolución de la economía mundial, muestran un mayor optimismo, con un clara recuperación del conjunto de los países desarrollados, sobre todo en la segunda mitad del año.

En España el sector de la construcción prevé que se compense el ajuste presupuestario con el Plan Extraordinario de Infraestructuras aprobado por el Gobierno. En Estados Unidos el crecimiento de su economía permite estimar para el sector cementero un aumento del consumo superior al 5% en 2010, con buenas expectativas para la segunda mitad del año

En lo referente a la Responsabilidad Social Corporativa, el Grupo Cementos Portland Valderrivas ha sido reconocido como la primera compañía cementera con mejor reputación en España, en el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOS).

Plan 100+. Plan de Ahorros recurrentes de más de 100 M€

En el primer trimestre de 2010 los ahorros recurrentes obtenidos son de 29 millones de euros, lo que permite estimar un importe anualizado superior a los 100 millones de euros que es el objetivo del Plan 100+ para el año.

Adicionalmente, en el primer trimestre de 2010 se han obtenido aumentos del flujo de caja no recurrentes por un importe de 6,7 millones de euros, que se añaden a los 42 millones ya conseguidos en 2009, a través de la adaptación de la producción a la nueva situación del mercado, la gestión del circulante y una prudente política de inversiones, que acercan el objetivo de 50 millones previsto hasta 2011.

Medidas de eco-eficiencia

El Grupo ha incrementado la valorización energética mediante la sustitución de combustibles fósiles por combustibles alternativos. En el primer trimestre de 2010 ha sido del 5,5% frente al 4,5% de mismo periodo de 2009. Mantiene su objetivo de alcanzar un 30% para el año 2013, que supondrá una significativa reducción de las emisiones de CO₂.

En la valorización material de residuos en el crudo, se estima una mejora respecto al año anterior en torno a 250.000t/año, pues todas las fábricas la han aumentado. Supone un importante ahorro, evaluándose unos beneficios de 2,5 millones de euros en 2010.

Carreteras de hormigón

La nueva construcción de carreteras con hormigón incorpora muchos aspectos innovadores en el procedimiento constructivo, en la mejora de la protección de la explanada y del pavimento. Las pruebas realizadas, con muy buenos resultados, confirman que el hormigón es desde el punto de vista de la sostenibilidad, económica, ambiental y social, mucho más competitivo que los tradicionales firmes de asfalto. Las carreteras de hormigón serán la alternativa en la construcción de autovías y carreteras en España a partir de 2011.

Dividendo

El Consejo de Administración, en su reunión del 24 de febrero, acordó proponer a la Junta General de Accionistas del próximo 18 de mayo, la distribución de un dividendo con cargo a los resultados consolidados del ejercicio 2009 de 0,32 € por acción, con un pay out del 50%.