



Presentación analistas

Marzo 2016

3
Negocio
Ibérico

15
Negocio
Internacional

28
Resultados
2015

36
Líneas
Estratégicas

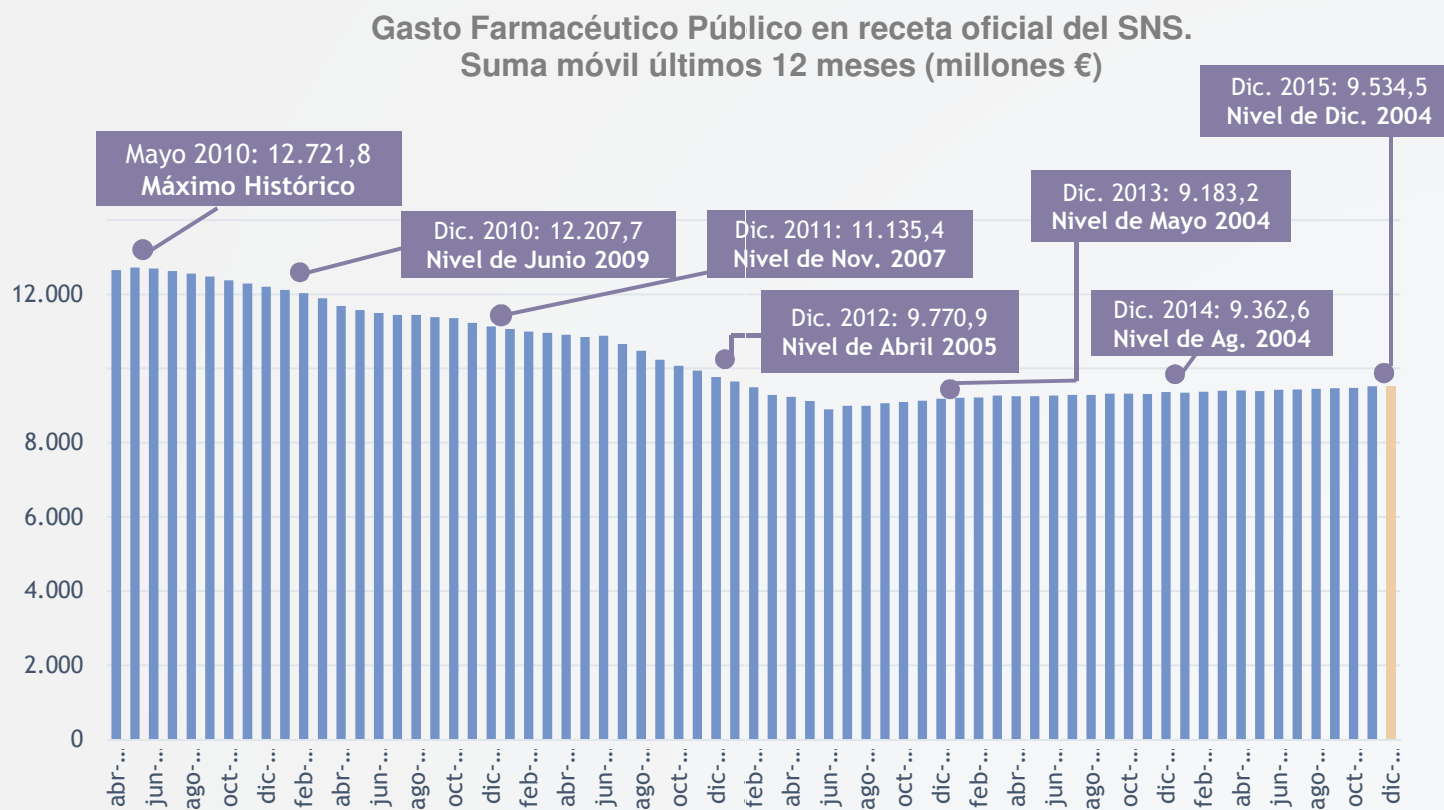
42
Previsiones
2016

44
Accionistas

NEGOCIO IBÉRICO

España

Ligero crecimiento del mercado farmacéutico



Fuente: Farmaindustria a partir de datos del Ministerio

España

Mercado de prescripción: segunda compañía innovadora en crecimiento de las TOP 25

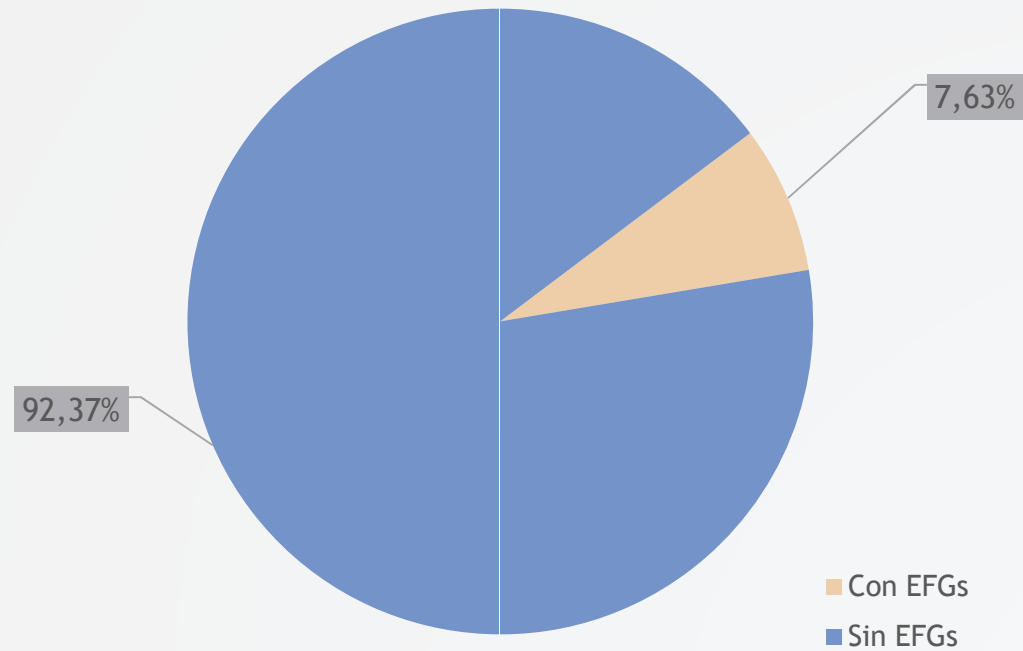


Fuente: IMS 2015

- El mercado de prescripción ha crecido un 0,4% y Faes Farma un 8,1%

España

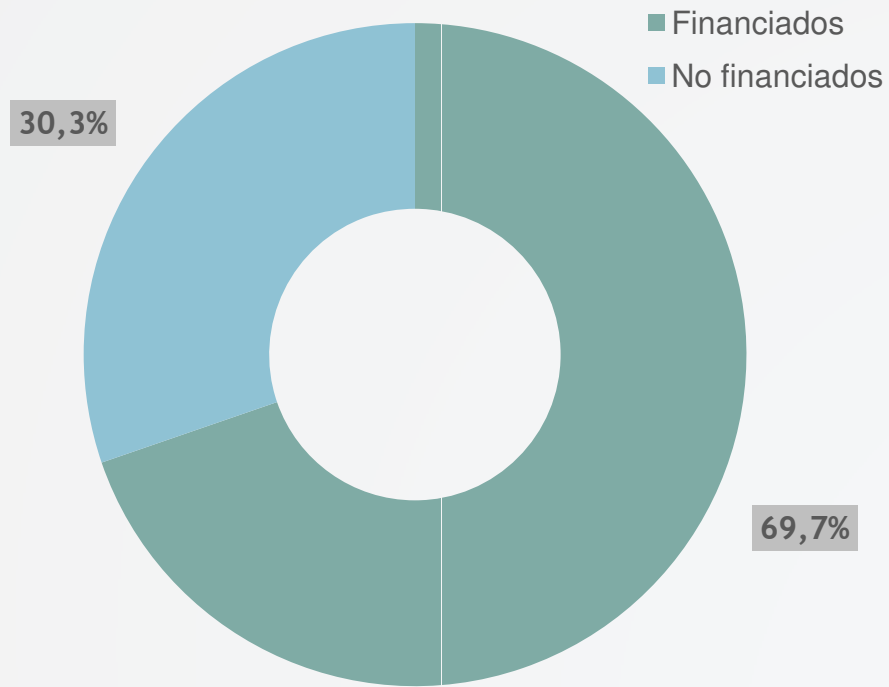
Mínima exposición actual de Faes Farma a genéricos



- Sobre mercado financiado Faes Farma
- Peso EFG mercado español financiado: 43,9% unidades y 20,4% valor
- 78,3% en unidades y 48% en valor en el mercado farmacéutico están a precio de genérico (fuente: Farmaindustria a partir de datos IMS)

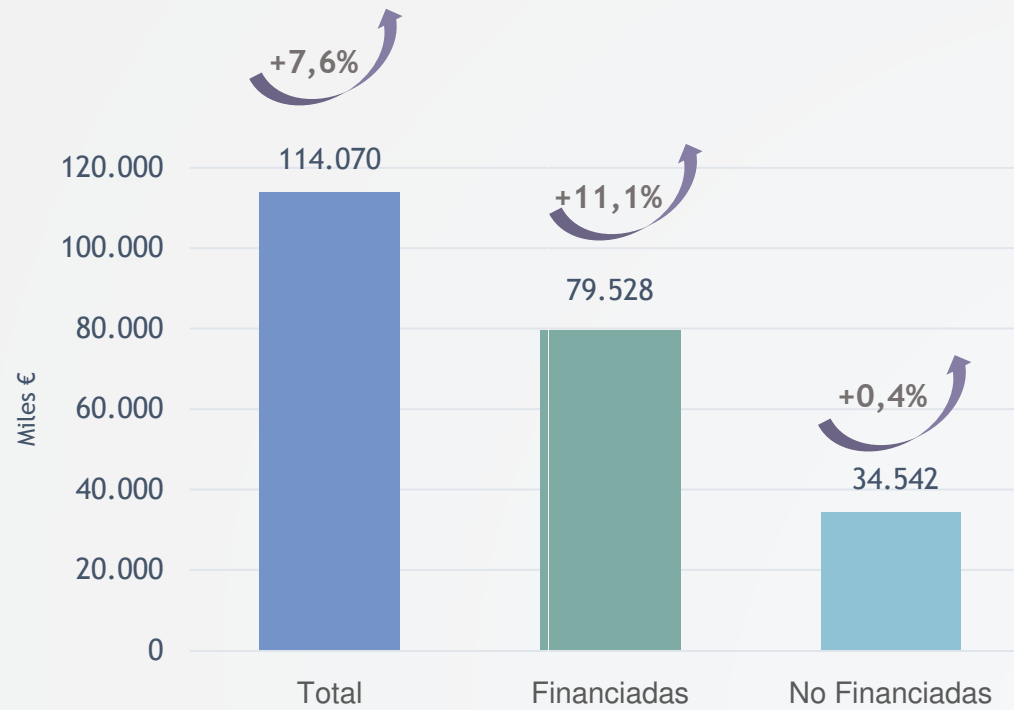
España

Peso por segmentos



España

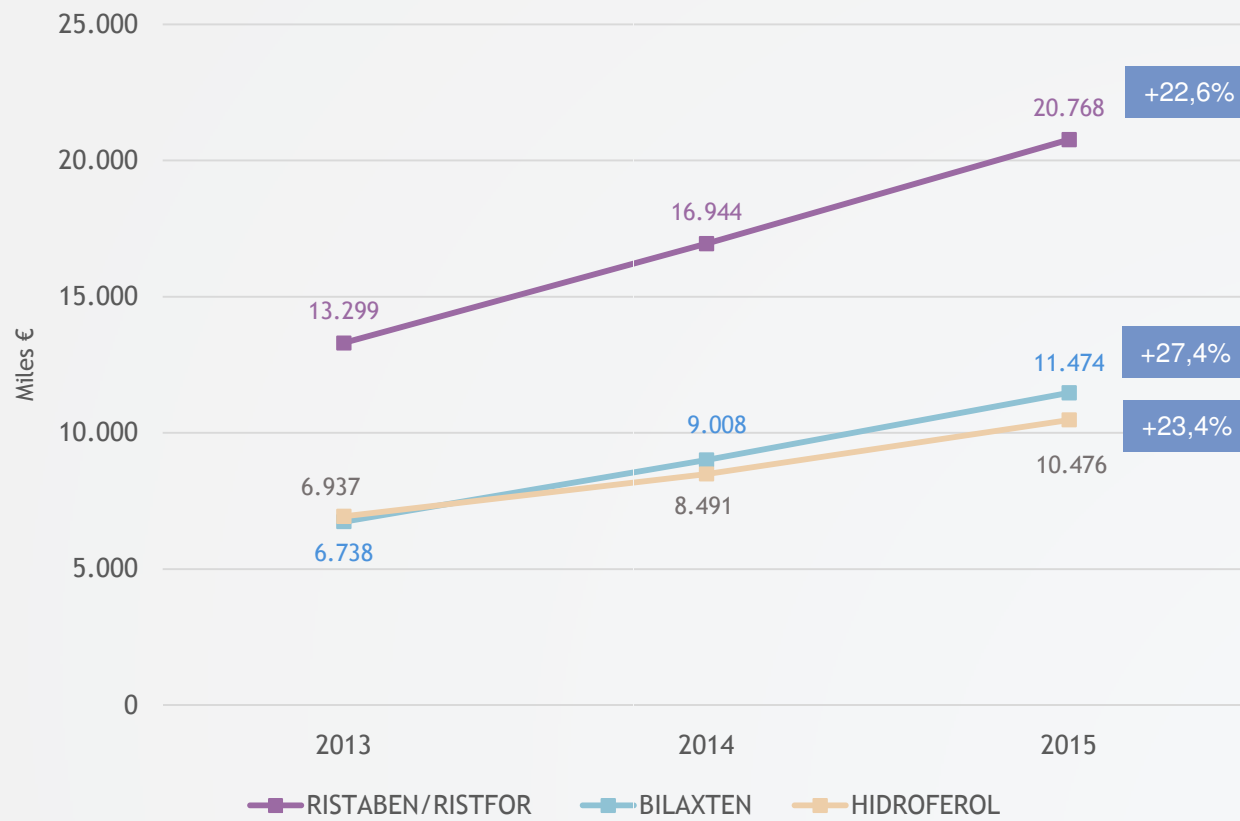
Volumen de ventas brutas y evolución segmentos



- 2015: crecimiento impulsado por financiados y, especialmente, por los nuevos productos

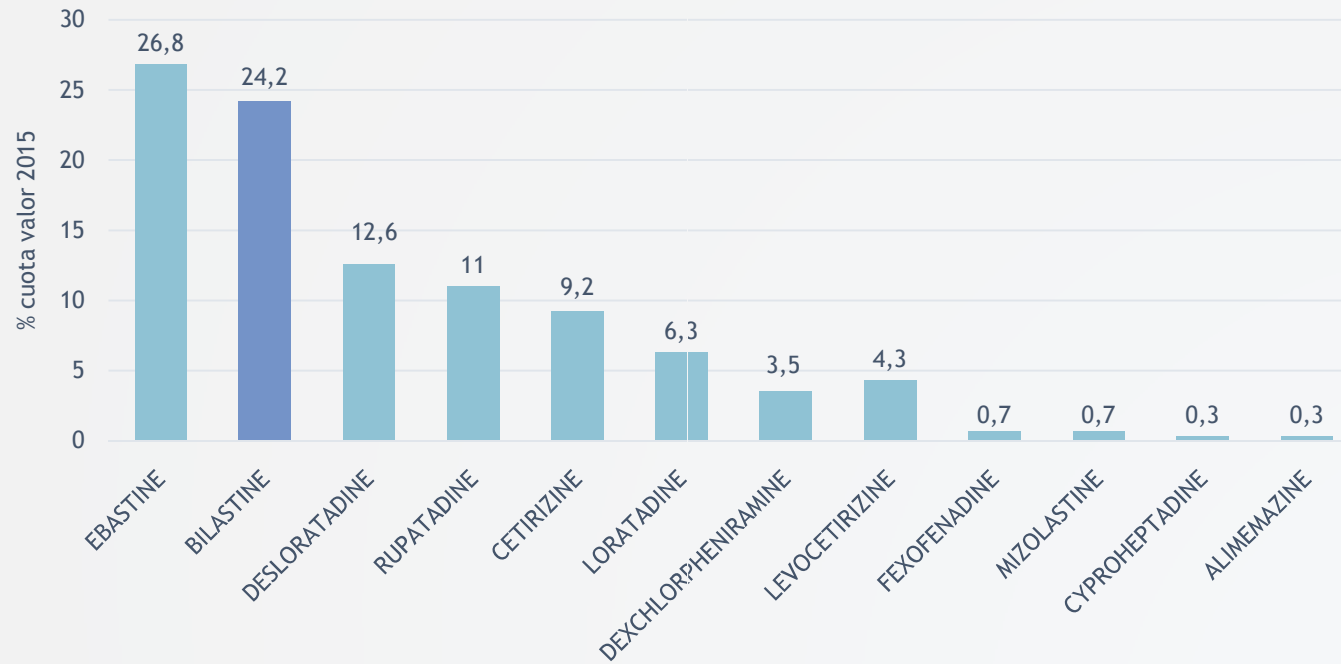
España

Productos con mayor evolución de ventas



- Bilaxten, Hidroferol y Ristaben/Ristfor crecen por encima del 20% en el último año

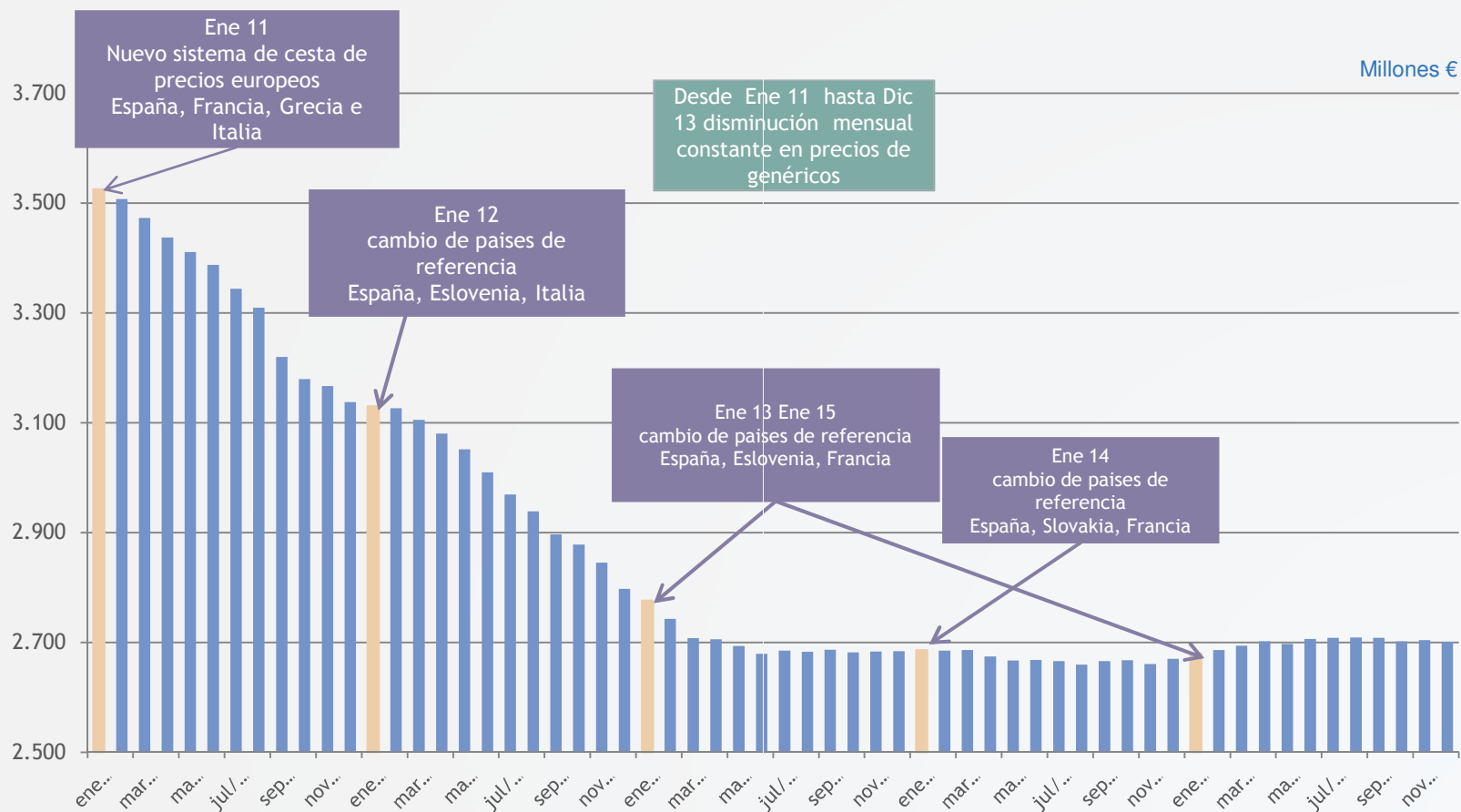
Cuota valor 2015



- Ebastina impulsada por Ebastel y 20 genéricos
- Bilastina, 3 marcas, sin cumplir el quinto año en el mercado, 24,2% de cuota

Portugal

Mercado farmacéutico total



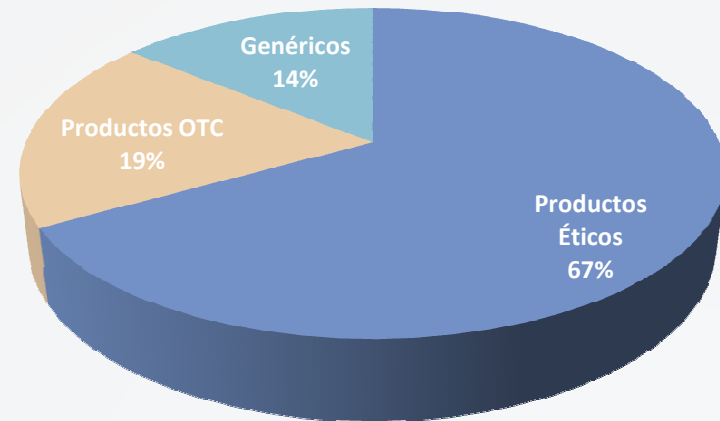
- Incremento del 1,1% del mercado farmacéutico portugués en 2015 (datos SO Values)
- Genéricos con un incremento en 2015 del 1,4% en valor (datos SO Values)
- Pay-back a la Administración

Negocio Portugal

Laboratorios Vitoria: ventas 2015

NEGOCIO DIVERSIFICADO

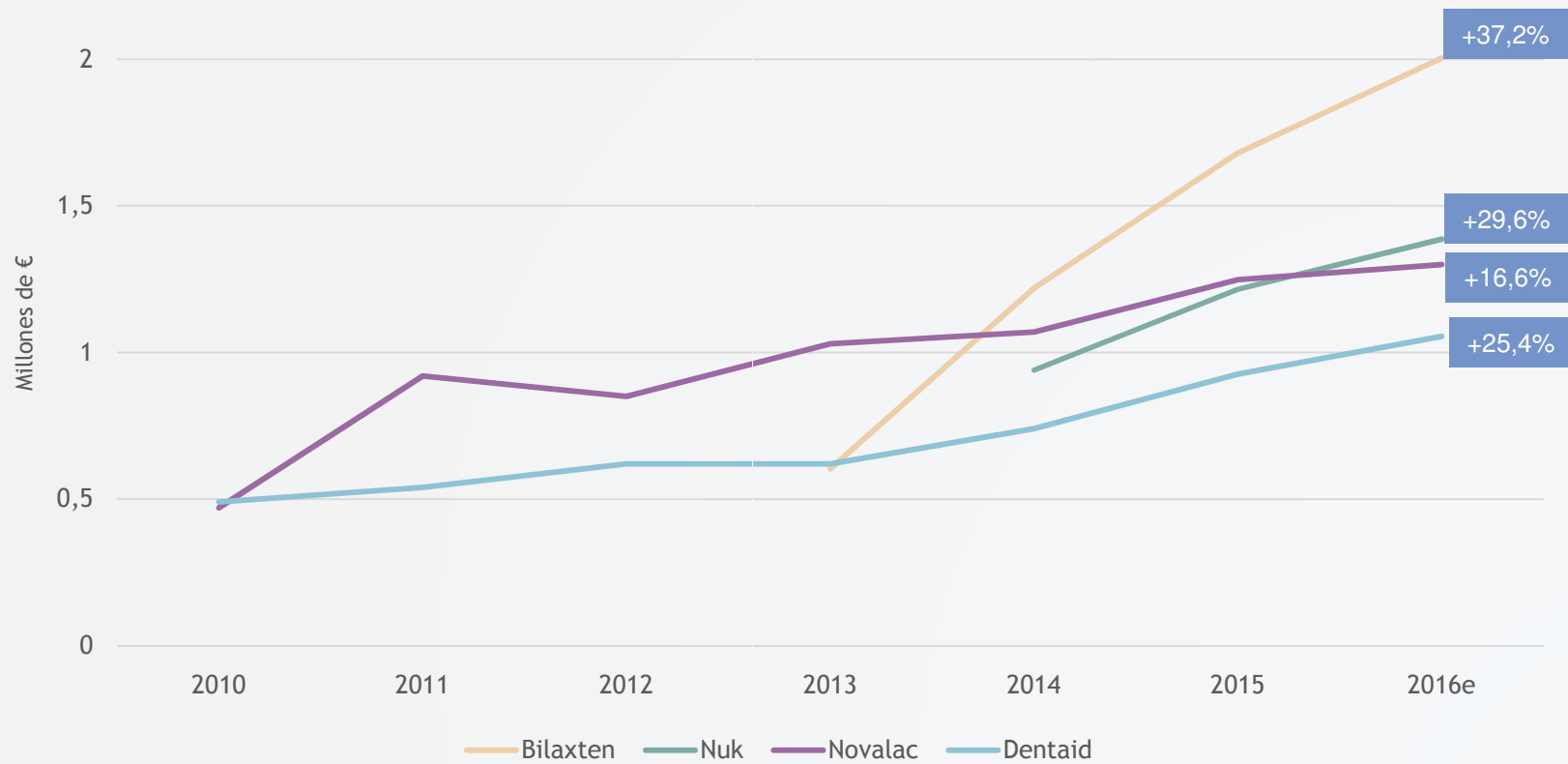
Miles de Euros		
Productos Éticos		20.007
Productos OTC		5.664
Genéricos		3.962
Terceros		1.589
Co-Promoción		863
Total		32.085
Incluye	Exportaciones	722
	Hospitalarios	292



- Descenso de la facturación del 11,7%
- Salida de licencias GSK en 2014 con reducciones de 3,8 millones de facturación en 2015
- Reducciones de precios
- Crecimiento de los productos sin receta del 13%
- Bilaxten con crecimiento de ventas de 37,2% respecto al 2014
- Los genéricos (acuerdo con CINFA) disminuyeron un 3,4%

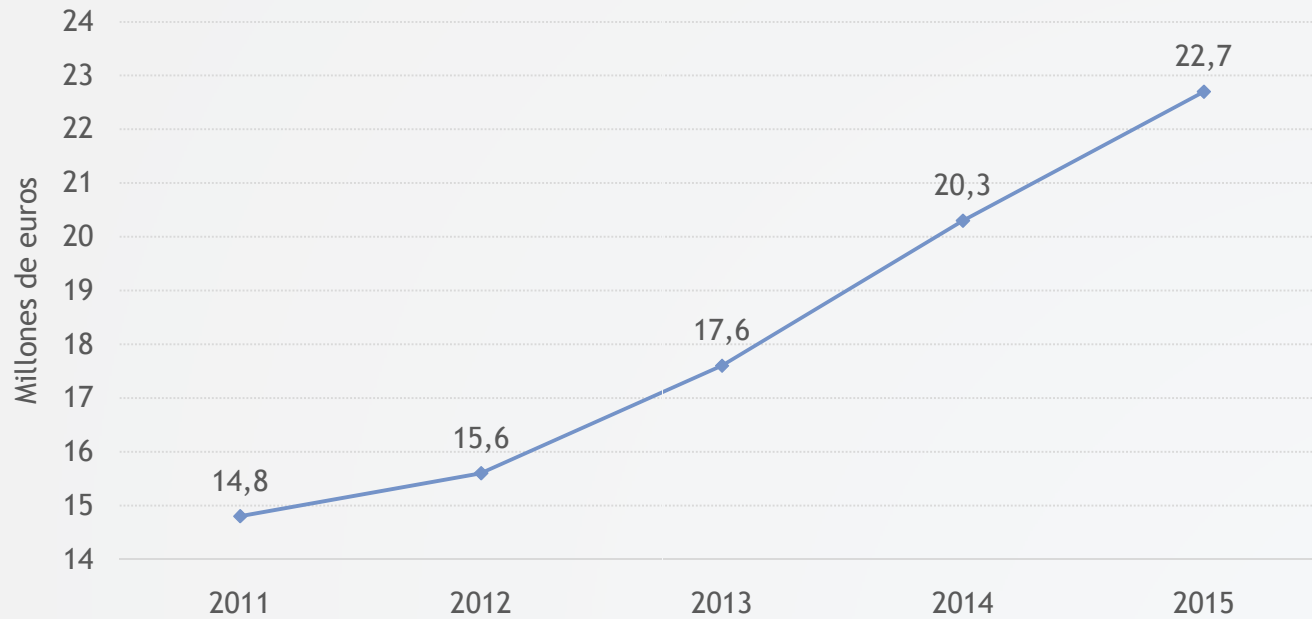
Portugal

Laboratorios Vitoria. Productos con mayor evolución de ventas



Nutrición y salud animal

Ingaso Farm Iberia. Ventas



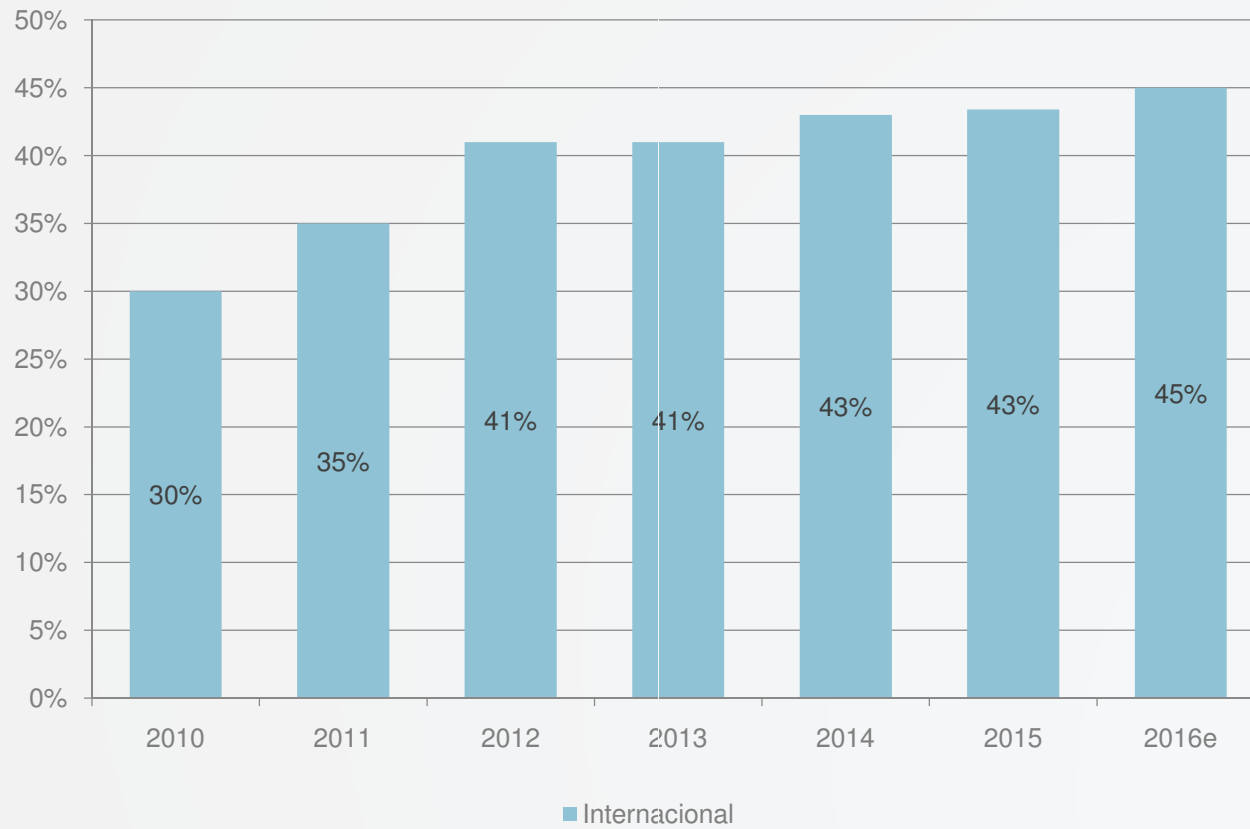
- Crecimiento de ventas desde la compra de Ingaso, de 10,7 millones de euros en 2008 a 22,7 millones en 2015

NEGOCIO INTERNACIONAL

Internacional

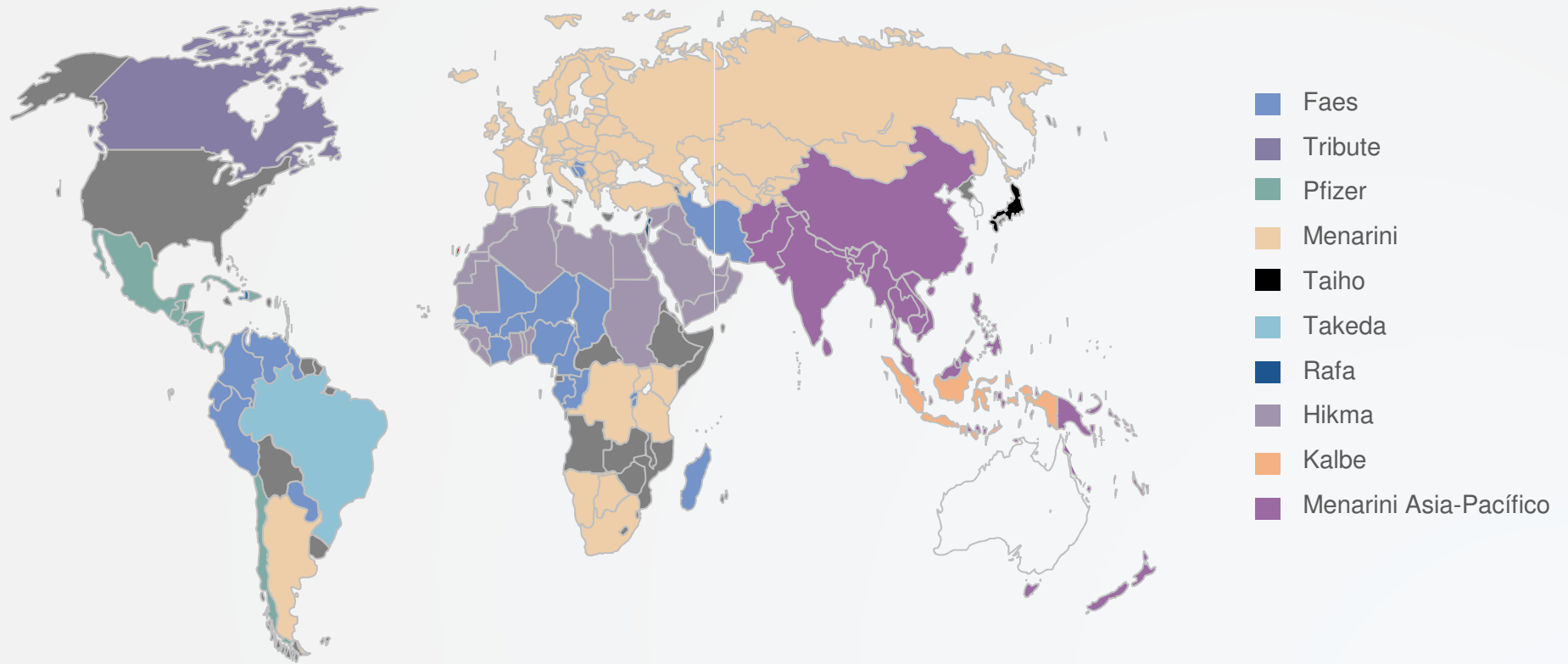
Ingresos

Diversificación internacional creciente



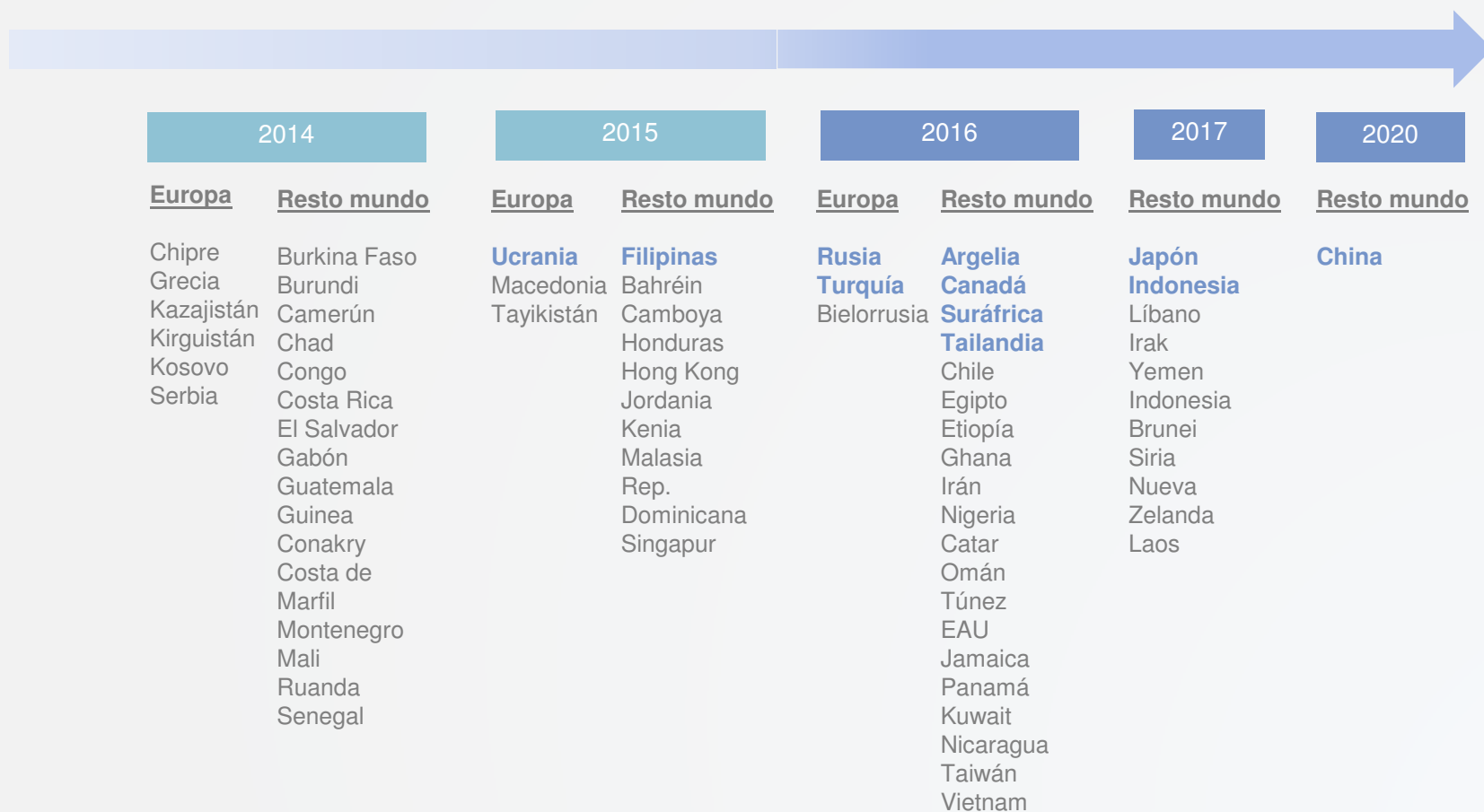
Bilastina internacional

Cobertura geográfica Bilastina



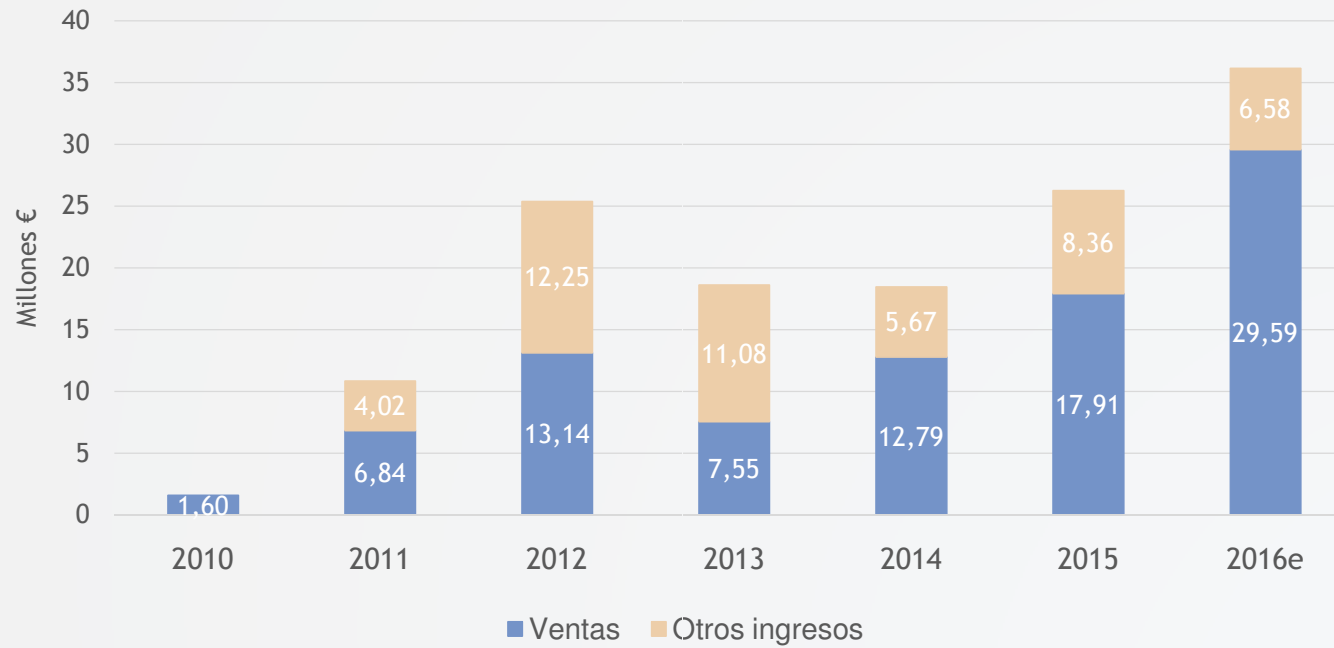
Bilastina internacional

2014-2020: mercados clave para Bilastina



Bilastina internacional

Ingresos licencias Bilastina

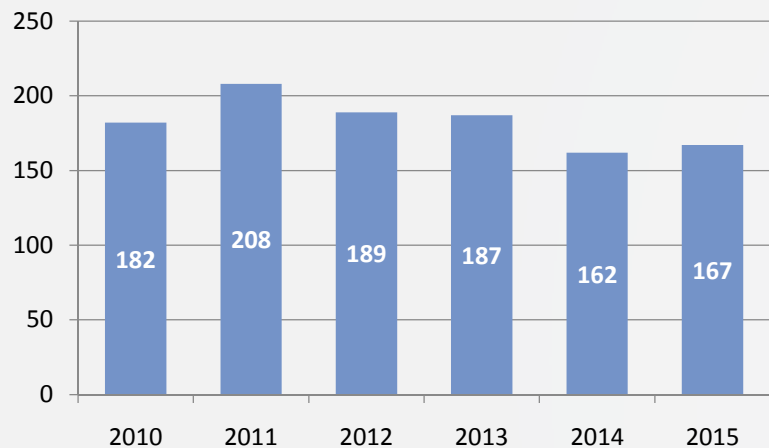


Bilastina internacional

Japón: mayor mercado antihistamínico mundial

Mercado Anti-H1 Japón (IMS): 167 billones de Yenes (1.338 millones €)

Sólo producto de prescripción y sólo formas adultas, no incluye producto OTC ni formas pediátricas



Producto	Pico de Ventas (año)
Allegra® (Fexofenadina)	60 billones de Y (484 mio €) Año 2011
Allelock® (Olopatadina)	33 billones de Y (266 mio €) Año 2011
Talion® (Bepotastina)	24 billones de Y (193,5 mio €) Año 2015
Xyzal® (Levocetirizina)	28 billones de Y (226 mio €) Año 2015

OPORTUNIDAD DE MERCADO

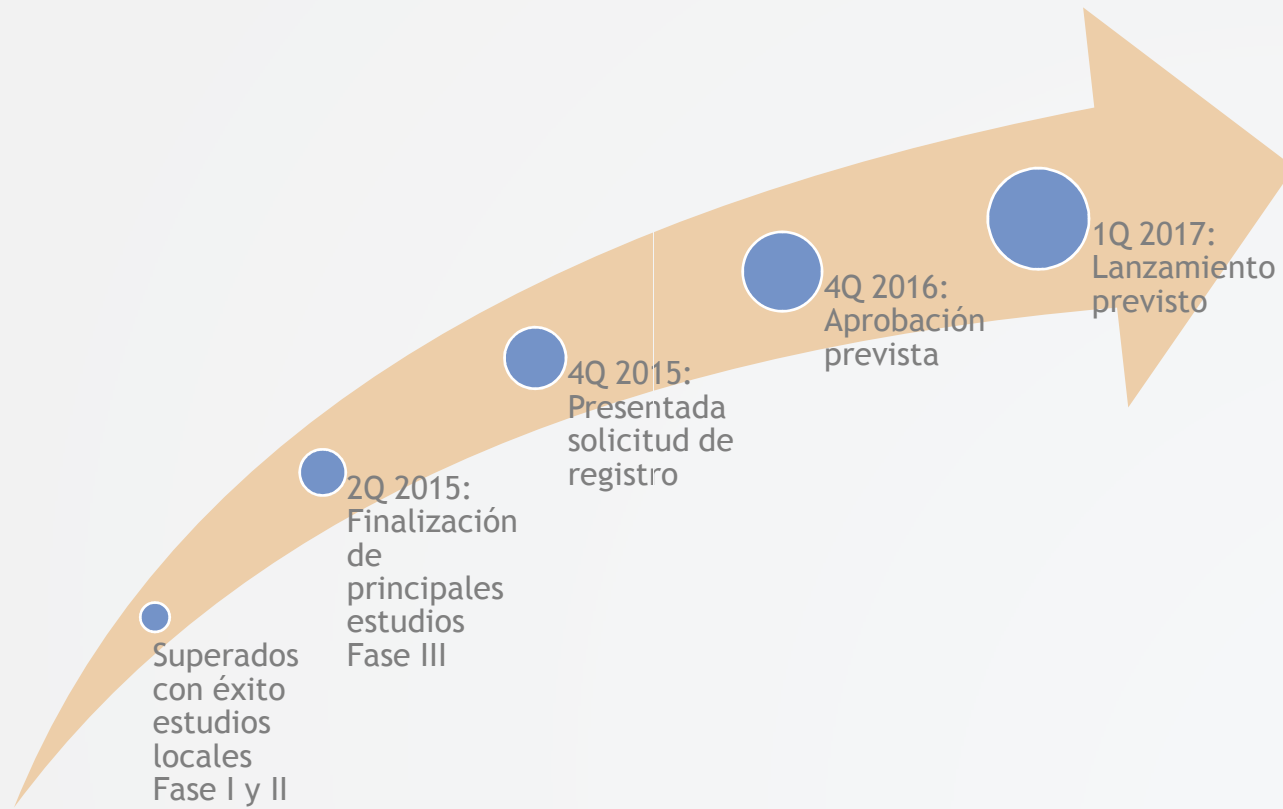
- El valor del Mercado antihistamínico es de 1 millones de euros
- Lanzamiento Bilastina principios 2017
- Previsiones cuota de Mercado entre 10-20%
- Probable lanzamiento de formas pediátrica y oftálmica

LARGOS PLAZOS EXPLOTACIÓN COMERCIAL

- Protección (“reexamination period”): 9 años, 2026
- Situación posterior al lanzamiento genéricos terminación de acuerdo sino adaptación del

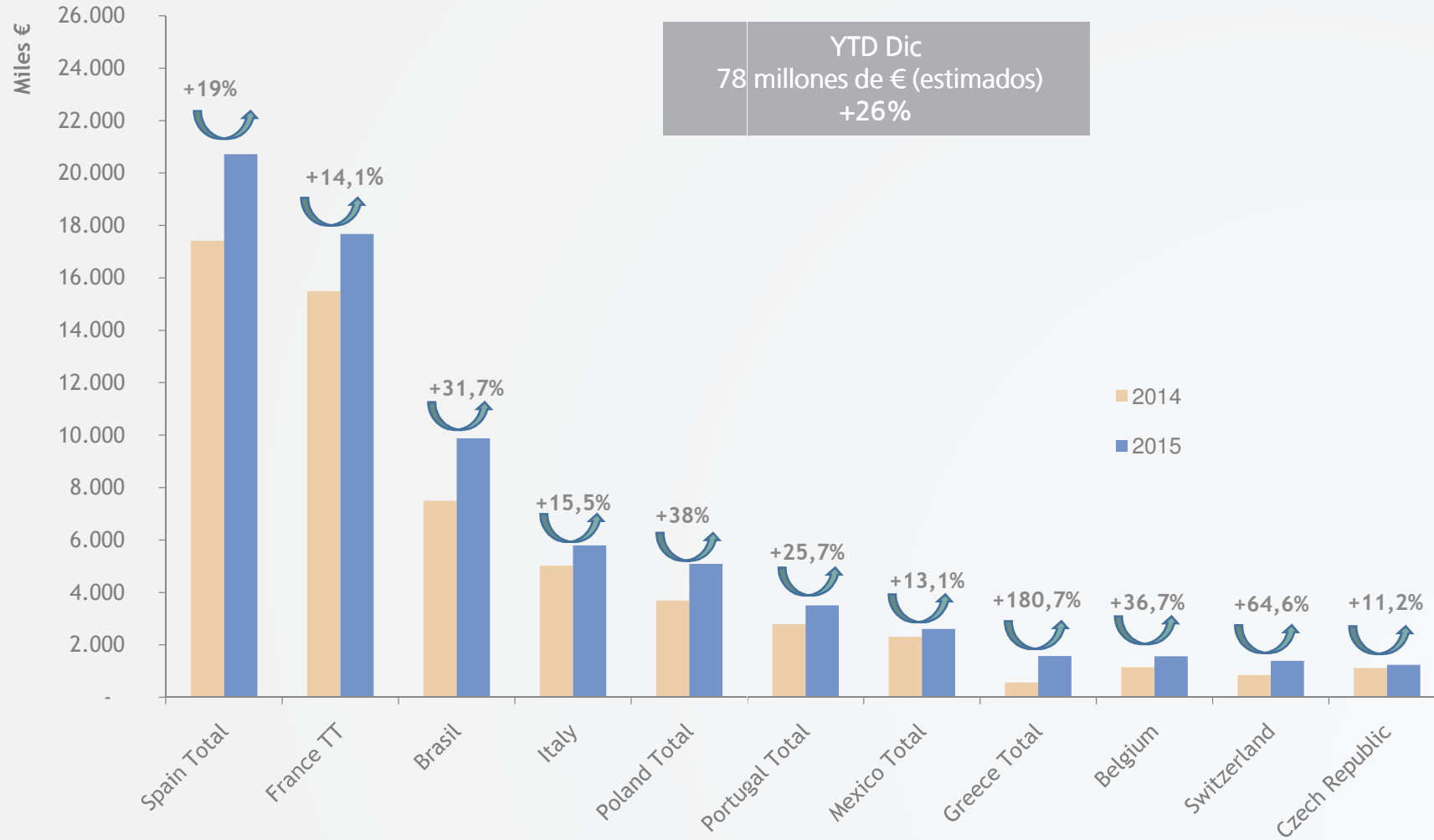
Bilastina internacional

Avances Bilastina Japón



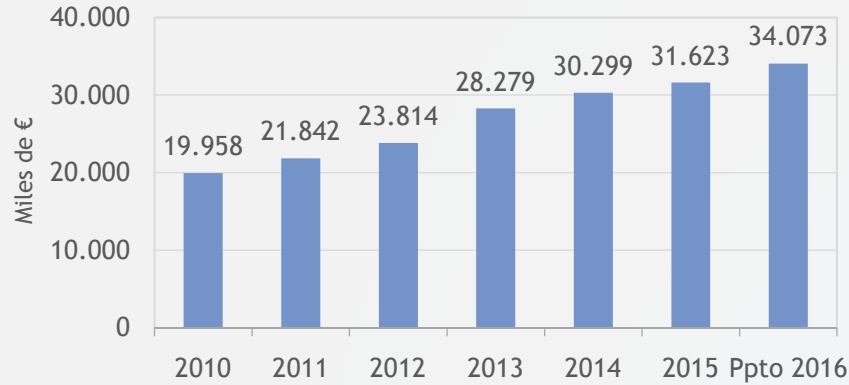
Bilastina internacional

Ventas locales de Bilastina por países



Negocio internacional

Ventas internacional (sin licencias de Bilastina)

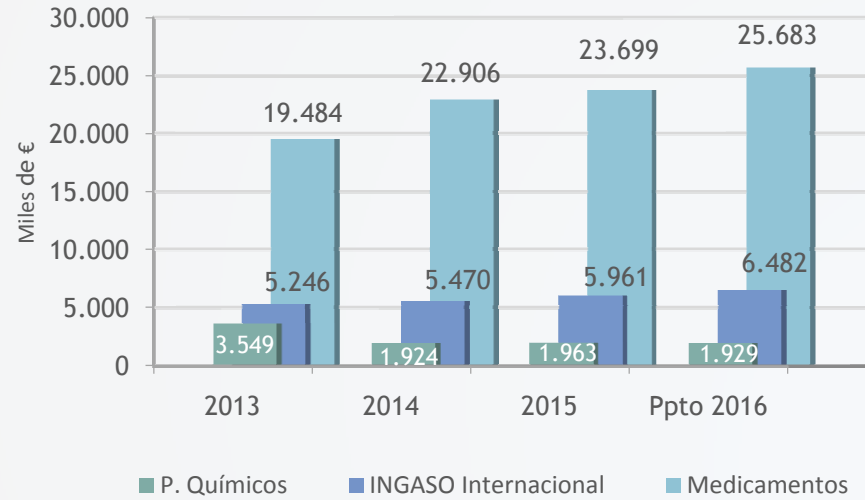


CAGR 10-15
10%

CAGR 13-15
10%

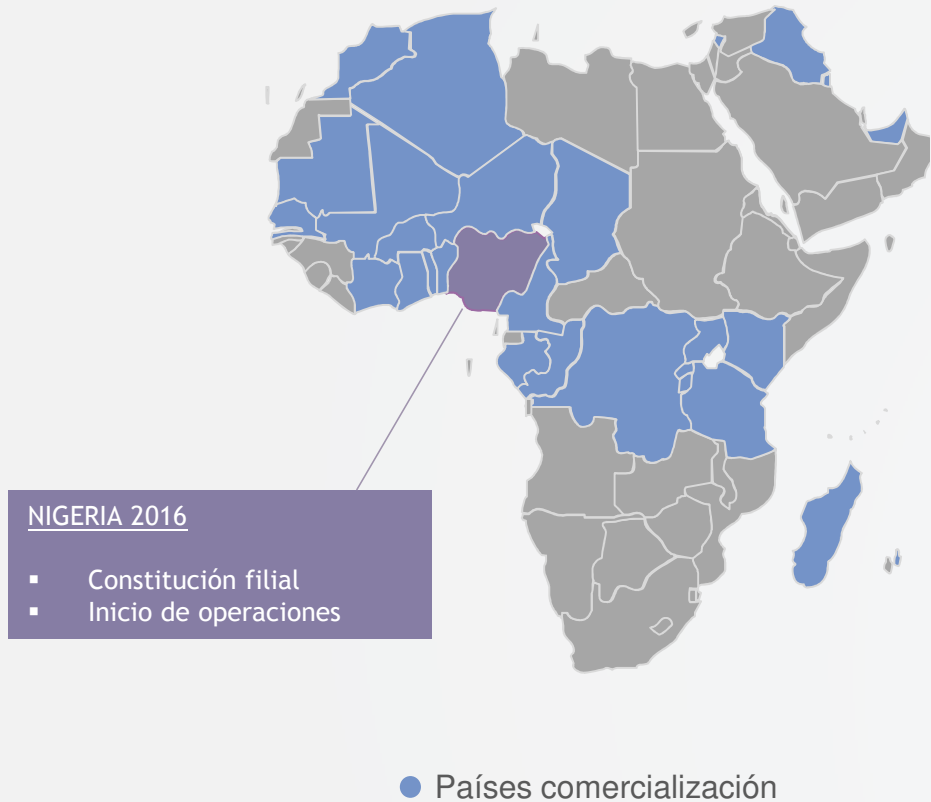
CAGR 13-15
7%

CAGR 13-15
-26%



Negocio internacional farma

Laboratorio español líder en África francesa



- Posición de FAES FARMA en África francófona (13 países) de acuerdo a IMS ocupa el puesto 21
- Más de la mitad del negocio internacional de Farma (excluido la licencia de bilastina)
- Líder en África francesa **subsahariana**

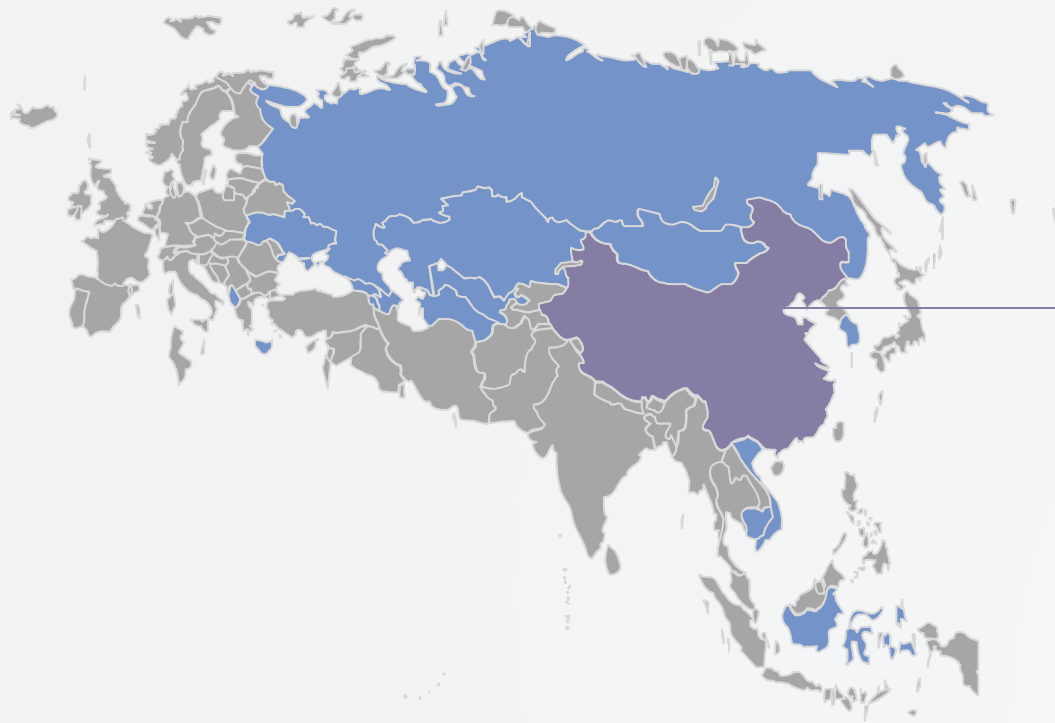
Negocio internacional farma

Amplia presencia en América Latina



Negocio internacional farma

Expansión en Asia y Europa



● Países comercialización

CHINA (Joint Venture)

- Firma y constitución Joint Venture
- Inicio de los trabajos regulatorios
- Productos Faes Farma (hidrosmina, Dynamogen, etc.)

- Evaluando la creación de filiales en varios mercados:
 - Filipinas
 - Malasia
 - Myanmar

Negocio internacional Ingaso

Crecimiento (9%) y rentabilidad

- Latinoamérica, mercado clave

1. Sólida posición de las ventas en la filial de Chile. Representa un 47% de las ventas internacionales de Ingaso.
2. Aprobados registros en México, comienzo de la comercialización en uno de los mercados con mayor censo porcino de América. Aprobados registros en Uruguay.



- Avanzando en los mercados asiáticos

1. Filipinas sigue siendo nuestro mayor mercado con el 75% de las ventas en los mercados asiáticos.
2. Consolidamos el mercado vietnamita, uno de los de mayor censo porcino del mundo.

Resultados 2015

Resultados 2015

Fortalezas

Resultados históricos

30,4M€

Beneficio Neto

Solidez financiera

Sin Deuda

Internacionalización

43%

Ventas

Incremento de plantilla

+7,1%

+51 personas

I+D+I

10M€

+25%

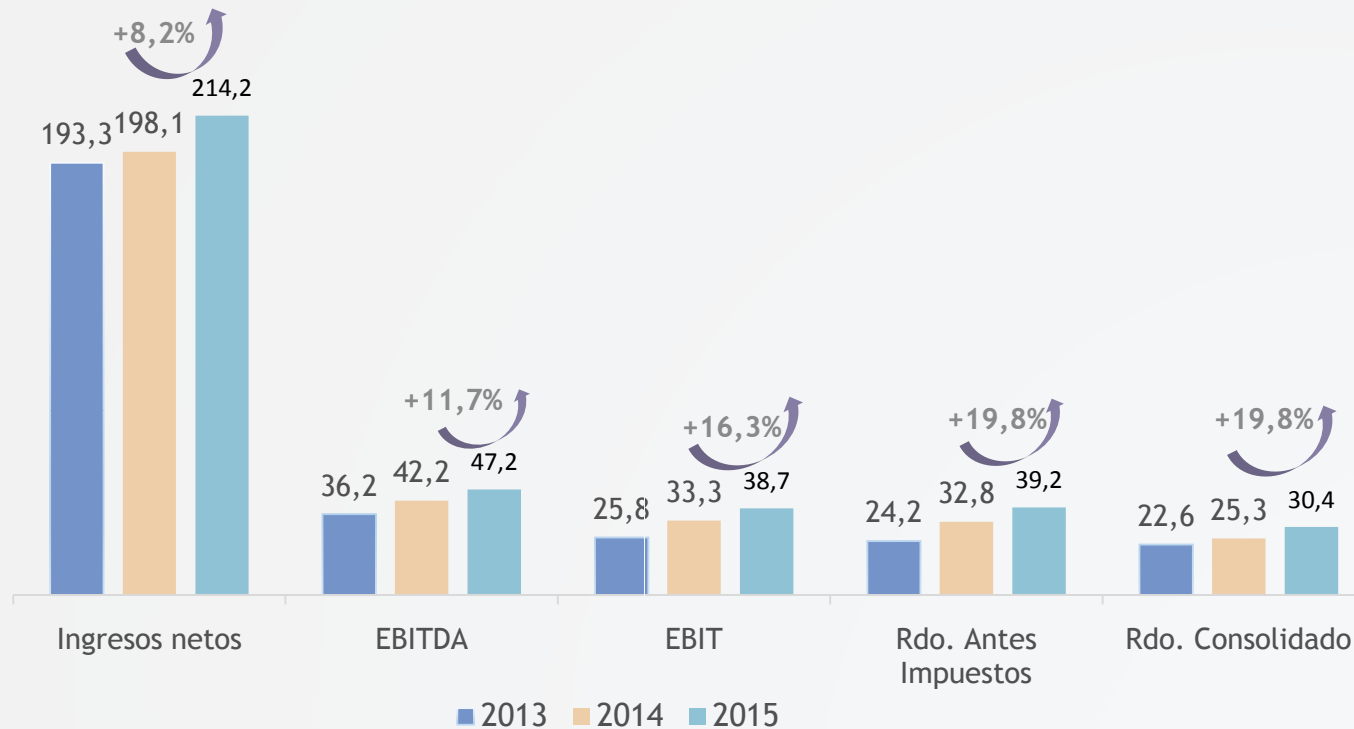
Inversiones industriales

25M€

2015/2016

Resultados 2015

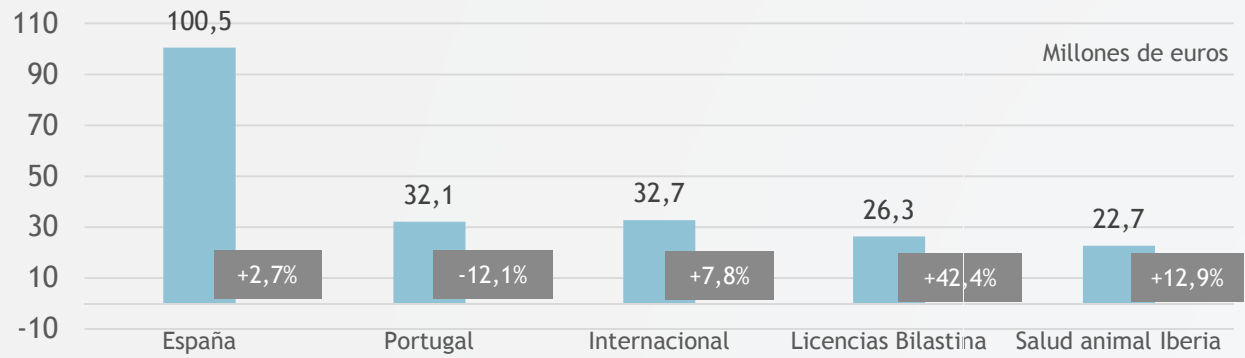
Evolución principales magnitudes



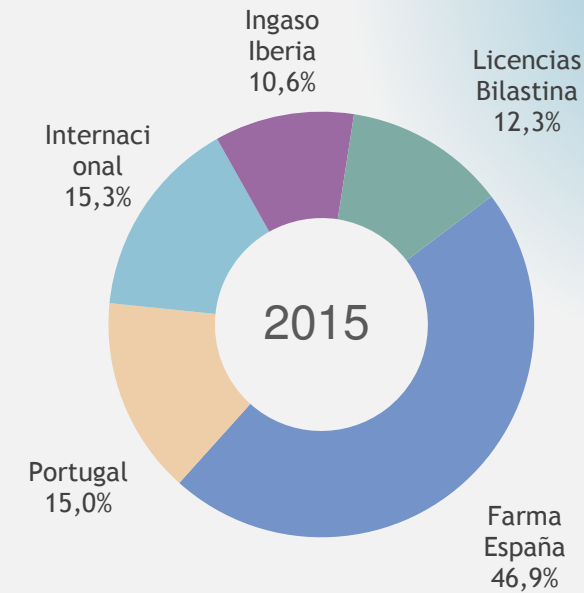
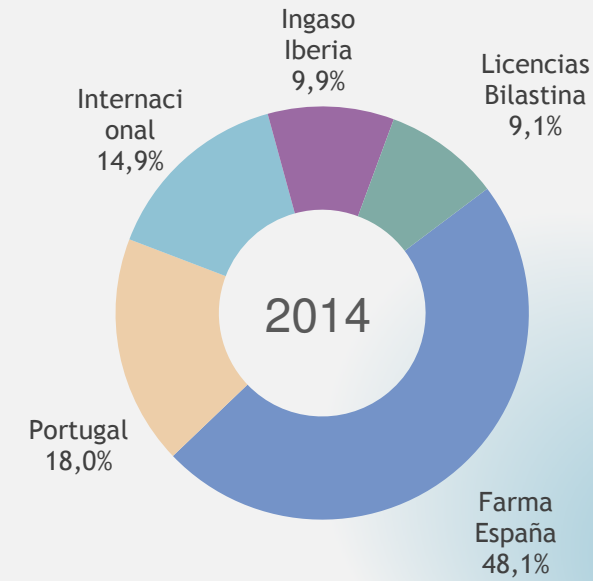
- Cifras superiores a las previstas
- Negocios destacados: Bilastina, nutrición /salud animal y licencias antidiabéticos
- Consolidación del resto de los negocios e internacional

Resultados 2015

Distribución ingresos



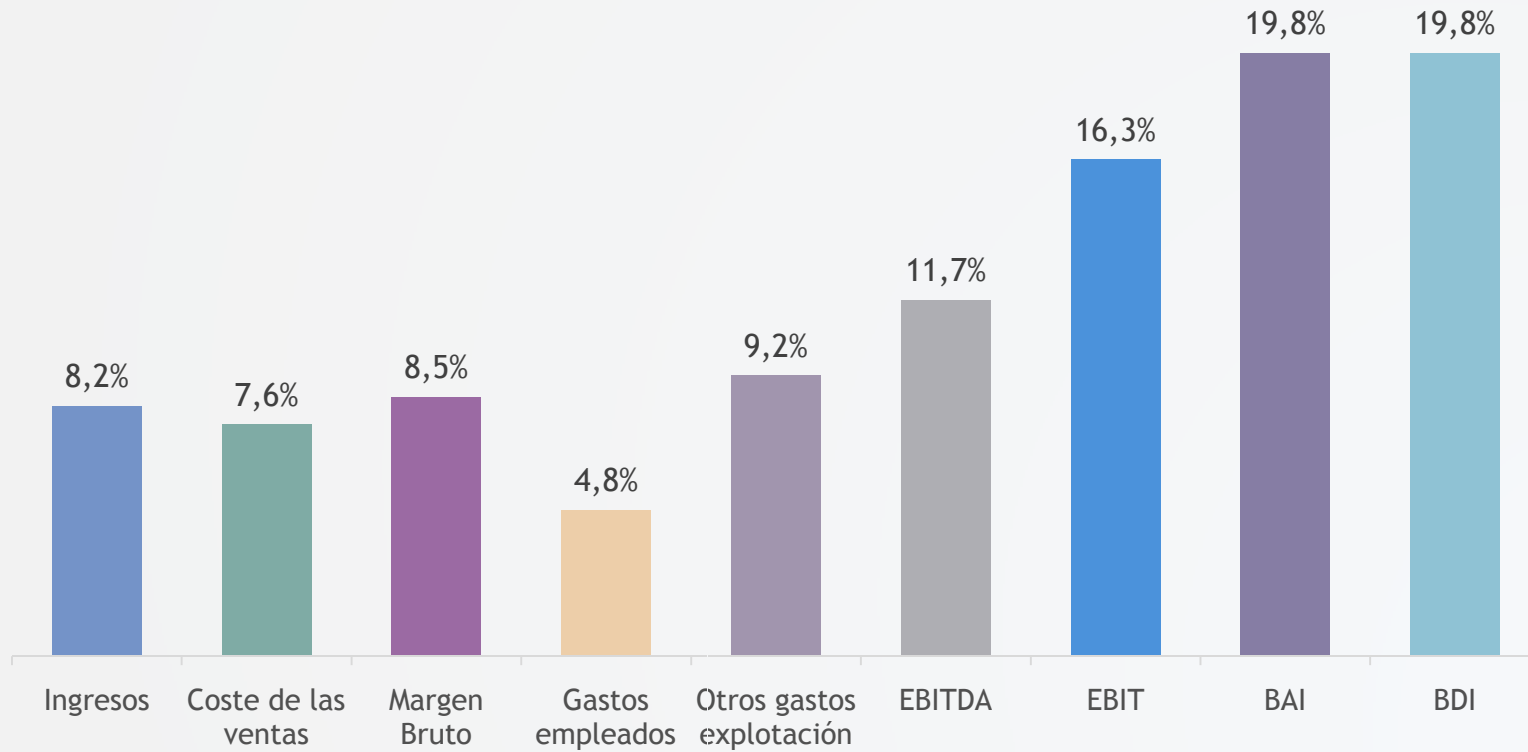
* Sin descuentos del Ministerio de Sanidad



Resultados 2015

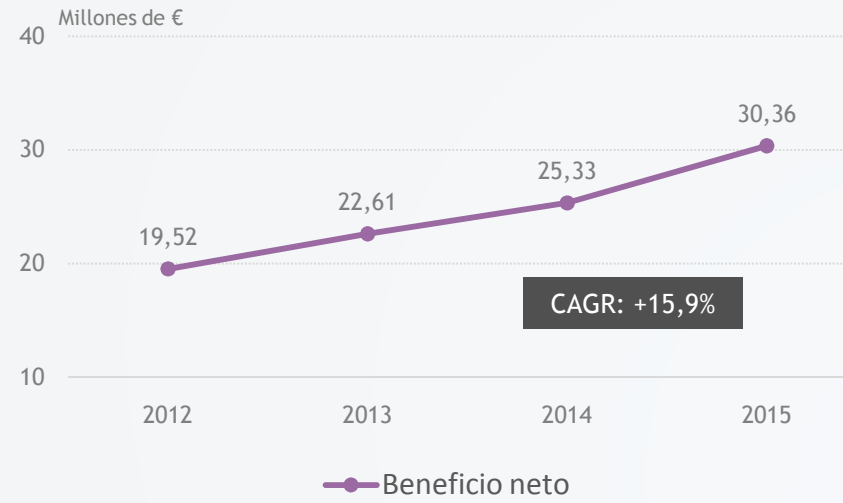
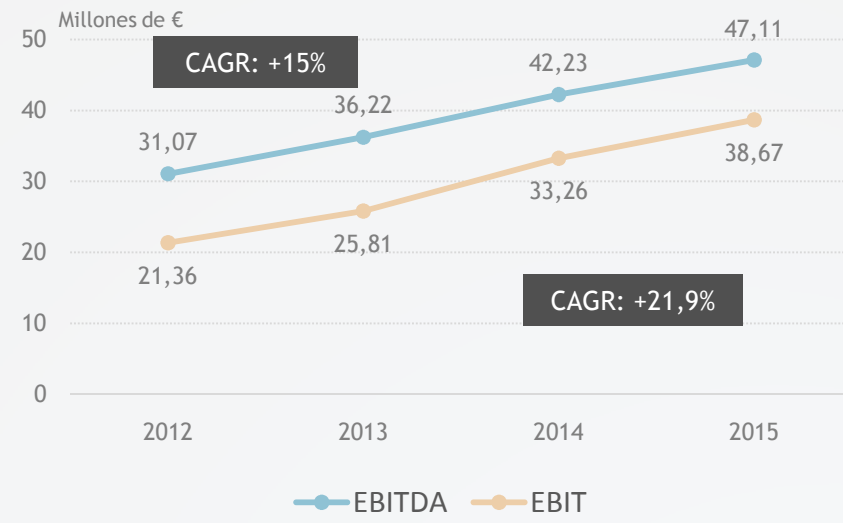
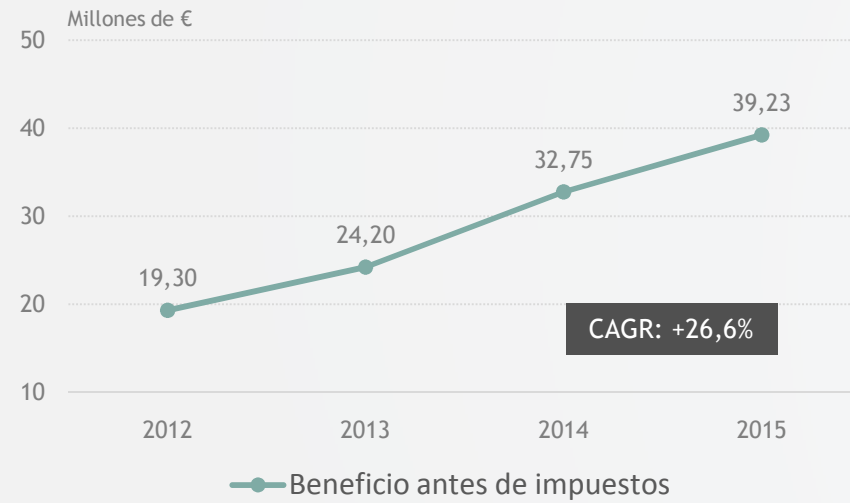
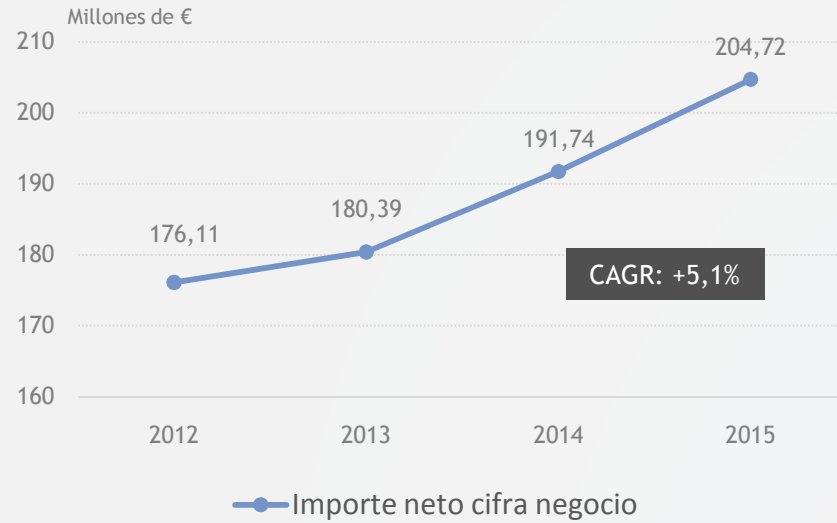
Principales magnitudes (% vs. 2014)

Crecimiento de ingresos y contención de costes impactan positivamente en EBITDA, EBIT, BAI y BDI



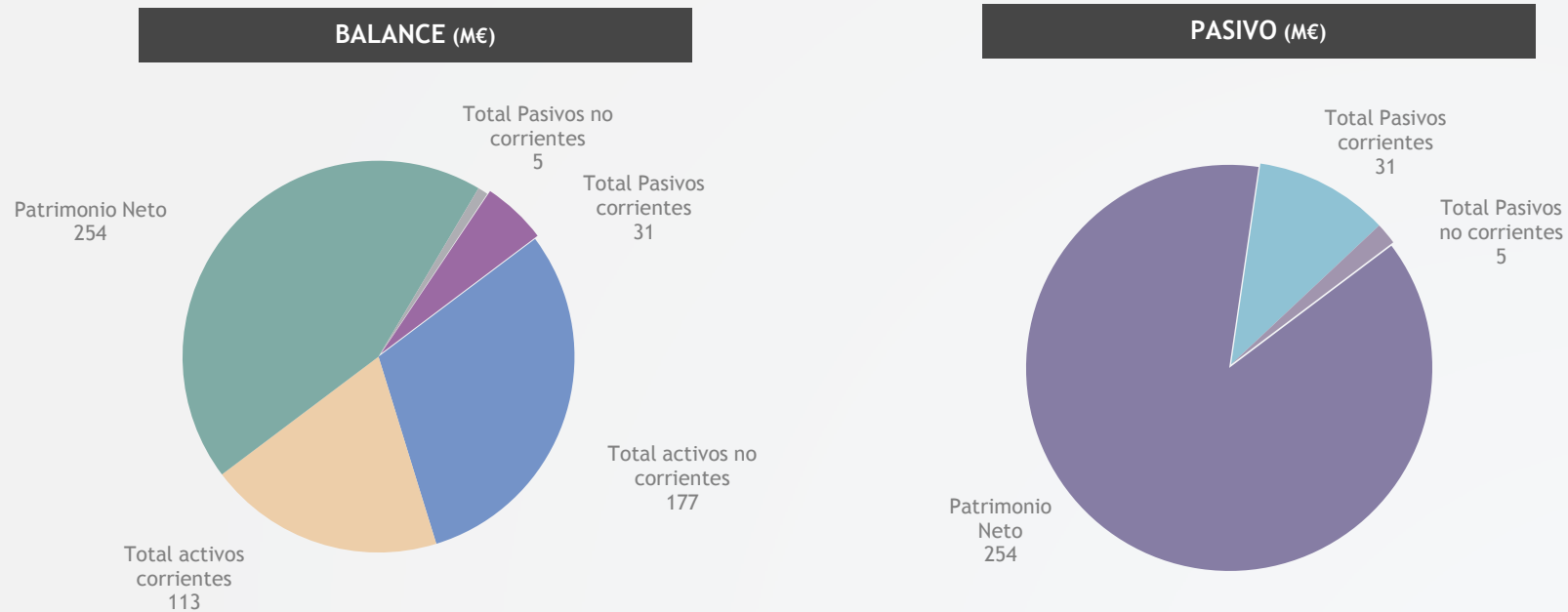
Resultados 2015

Resultados históricos comparados



Situación financiera

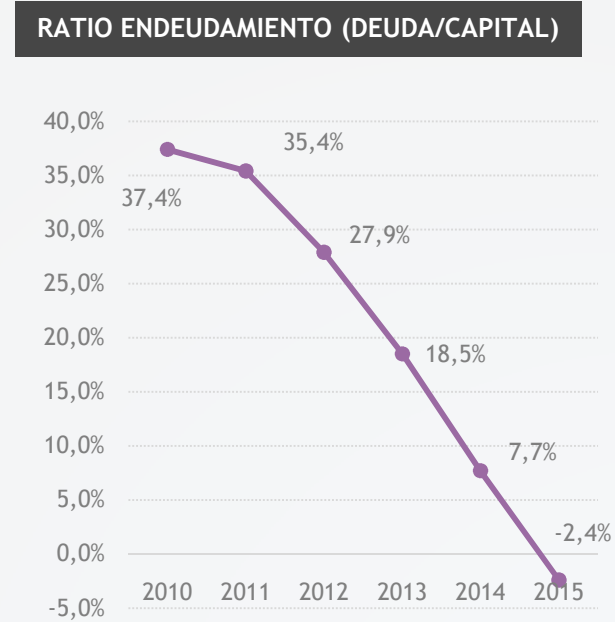
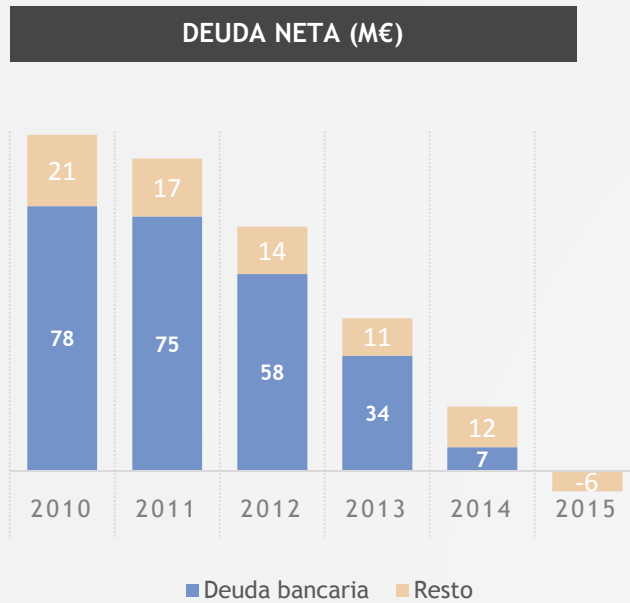
Balance



- Los fondos propios suponen el 87% del total del activo total de Faes Farma
- El Fondo de Maniobra al finalizar 2015 fue de 82 millones de euros
- La actual estructura del balance posiciona al Grupo en un momento óptimo para abordar nuevas inversiones sin que se vea afectada su excelente situación financiera y ratios de endeudamiento

Situación financiera

Endeudamiento



- El Grupo no tiene endeudamiento gracias al éxito de la política de dividendo flexible y al crecimiento del EBITDA
- La deuda bancaria se ha reducido desde los 34 millones contabilizados en diciembre de 2013 finalizando 2015 sin deuda y con una fuerte posición de caja: 33 millones de euros.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Líneas estratégicas

Mercado ibérico

- Adquisiciones de productos y compañías
- Foco en especialidades médicas usuarias de bilastina
- Incremento de actividad y lanzamientos de productos de farmacia y parafarmacia
- Innovación en productos maduros mediante nuevas formas galénicas
- Acuerdos de copromoción/comarketing con multinacionales en atención primaria
- Licencias de compañías no establecidas en Iberia
- Marketing digital

Líneas estratégicas

Ingaso

- Gestión y asesoramiento especializados
- Potenciación de la I+D+i
- Desarrollo de productos específicos para clientes estratégicos
- Desarrollo de nuevos productos para diferentes edades y madres
- Adquisiciones de compañías del sector con entrada en diferentes especies
- Refuerzo de la actividad comercial en Latam y Asia

Líneas estratégicas

Internacional medicamentos

- Alianzas / Licencias a terceros: nuevas alianzas ampliando la cartera de licencias con productos adicionales (Mesalazina, Robaxisal, Hidroferol..), expansión geográfica de bilastina y traslados de los acuerdos a las nuevas presentaciones de bilastina.
- Exportaciones: Crecimiento en ventas mediante el desarrollo del portfolio actual de productos, con prioridad para América Latina y África.
- Filiales: Potenciación de las filiales incrementando el equipo comercial en Colombia, Ecuador, Chile, Perú, México y Nigeria.

Líneas estratégicas

Cuidando las inversiones industriales

- Planta **Aspartato Arginina**
- Planta para síntesis de **Bilastina**
- Planta micronización de **Diosmina**
- Remodelación **Línea de Gotas**
- Planta Piloto **I+D+i**
- Laboratorios de **Microbiología de Calidad**
- **Nueva maquinaria**
 - Encapsuladora jarabes
 - Supositorios
 - Encartonadora+emblistadora líquidos

Líneas estratégicas

I+D+i

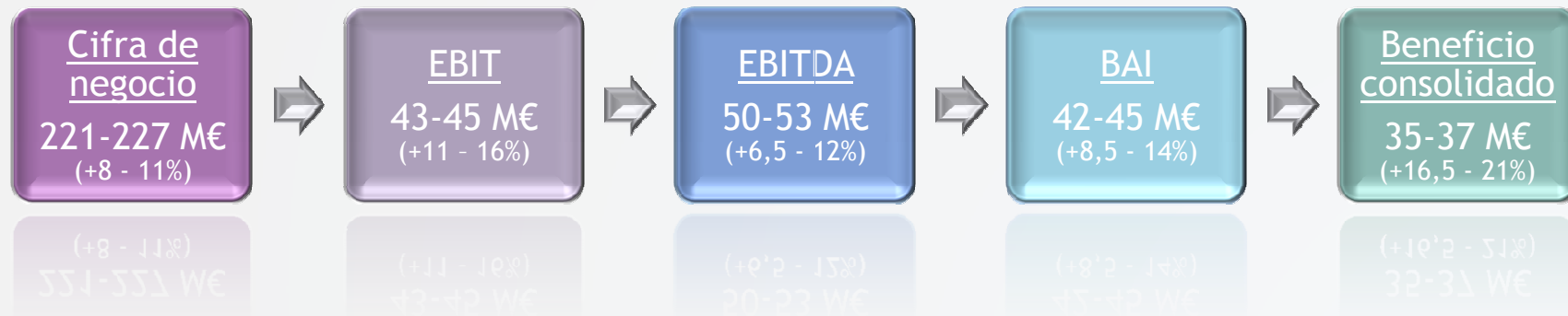
Consolidación del proyecto FAES 20/20

- Énfasis en el ciclo de **Bilastina**
- Innovación de nuestro **portfolio actual**
- Desarrollo de un nuevo **antihistamínico**

PREVISIONES 2016

Previsiones 2016

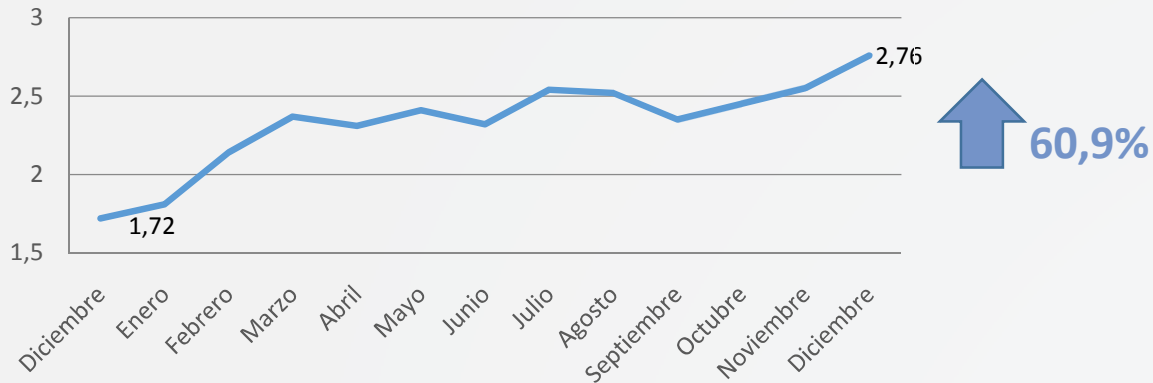
Crecimiento en todas las magnitudes



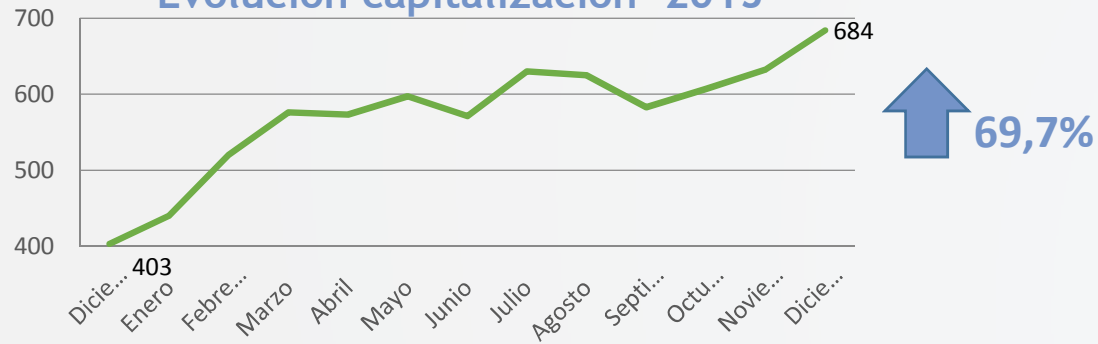
ACCIONISTAS

Accionistas

Evolución cotización 2015



Evolución capitalización 2015



↑ **Faes Farma +60,9% vs Ibex 35 -7,15%** ↓

Retribución accionistas Acuerdos Junta General 2015

- Scrip dividend
- Dividendo complementario metálico

Aviso legal

La información contenida en esta presentación incluye previsiones de futuro que implican riesgos conocidos y desconocidos fuera del control de la compañía que pueden modificar los datos de este comunicado.

La información contenida representa las perspectivas y previsiones elaboradas por Faes Farma a la fecha de su difusión, basadas en la información actualmente disponible. En consecuencia, la información real futura puede diferir significativamente de las estimaciones aquí contempladas.

Expresamente, Faes Farma renuncia a cualquier obligación de revisar o actualizar las estimaciones futuras que se vean afectadas por cualquier cambio en las hipótesis o circunstancias sobre los que están basados.

En consecuencia, Faes Farma no se hace responsable de las decisiones que los inversores puedan adoptar en base a la información detallada en esta presentación



Gracias