

NOTA DE PRENSA

PRISA ENTRA EN EL MERCADO AUDIOVISUAL NORTEAMERICANO DE LA MANO DE V-ME

El Grupo PRISA se ha hecho con el 12% de la cadena de televisión hispana V-me Media Inc., el cuarto operador de televisión del mercado hispano de Norteamérica, lo que supone un paso más en la apuesta estratégica de PRISA como multiplataforma de distribución de contenidos para los mercados de habla hispana y portuguesa.

Mediante este acuerdo, que prevé la futura toma de control de la cadena, PRISA aporta a V-me capital y contenidos que le permitirán acelerar su desarrollo y crecimiento en el mercado hispano de Estados Unidos.

Esta operación, pionera para una compañía española de medios en los Estados Unidos, se enmarca en los planes de expansión de PRISA en Norteamérica, y pone de manifiesto su apuesta por el negocio audiovisual como área estratégica de crecimiento.

Tanto PRISA como V-se me caracterizan por la alta calidad en la producción y distribución de contenidos de educación, información y entretenimiento, cuya

unión dará como resultado una oferta de televisión única para un mercado con gran potencial de crecimiento.

En palabras de Juan Luis Cebrián, Consejero Delegado de PRISA, “esta operación representa un gran paso para la estrategia global del Grupo”. “PRISA ha valorado en profundidad las oportunidades existentes, y hemos considerado que V-me es el socio adecuado por su conocimiento del mercado, la plataforma de distribución con la que cuentan, por la calidad de sus contenidos y el perfil de su audiencia de elevado potencial de desarrollo”.

“PRISA es el socio perfecto para V-me,” dijo Carmen DiRienzo, Presidenta y consejera delegada de V-me. “La oferta única de contenidos de PRISA combinada con nuestra capacidad de creación y distribución ofrece grandes oportunidades para el desarrollo de nuevos programas y canales tanto para el mercado nacional como para el internacional, y para la expansión y el desarrollo de marcas a través de los activos de PRISA en radio, edición y producción audiovisual”.

PRISA se incorpora al Consejo de Administración de V-me Media junto a Syncom Venture Partners, Educational Broadcasting Corporation, una compañía de WNET.org, y WLIW New York, que ya lo integran.

V-me Media Inc., es una compañía de producción y distribución audiovisual propietaria de la red de televisión por cable V-me, la cuarta cadena de televisión norteamericanas dirigida al mercado hispano, con una oferta de entretenimiento e información, música, deporte y cine para el público latino. Su red de televisión, que emite 24 horas de programación en colaboración con los canales de televisión local, está disponible en abierto y por cable digital básico. Además, se transmite vía satélite en los paquetes básicos y latinos de DISH Network y DirecTV, y, en algunas áreas, está disponible en Verizon FiOS y AT&T U-verse, llegando a un 70% de los hogares hispanos de los EE.UU., con una previsión de alcanzar el 80% a finales de 2009.

PRISA es la compañía líder mundial de contenidos en educación, información y entretenimiento para los mercados de habla española y portuguesa. Presente en 22 países, cuenta con más de 50 millones de usuarios a través de sus marcas globales *El País*, 40 Principales, Santillana y Alfaguara. Su presencia en Brasil y Portugal, y en el creciente mercado hispano de Estados Unidos, le proporciona una dimensión iberoamericana que le ha abierto un mercado global de más de 700 millones de personas.

Madrid, 20 de Octubre de 2009