



NOTA DE PRENSA

Amena y Prisa llegan a un acuerdo para el desarrollo de servicios y contenidos interactivos

Supone una inversión de 12 millones de euros en los próximos dos años.

EL **GRUPO PRISA**, a través de **PRISACOM**, empresa dedicada al desarrollo de contenidos y servicios digitales, y **AMENA**, operador de telefonía móvil del Grupo **AUNA**, han firmado un acuerdo para el desarrollo conjunto de servicios asociados a la movilidad y a la interactividad con los usuarios, en las que los contenidos y la información diferenciados son esenciales.

PRISACOM y **AMENA**, empresas que ostentan una posición de liderazgo en sus sectores, quieren potenciar este acuerdo para desarrollar productos y servicios especialmente orientados a información, música, deportes, ocio y entretenimiento, educación, etc.

El acuerdo supondrá una inversión de 12 millones de euros en los próximos dos años.

Mediante este acuerdo, **PRISACOM** adaptará sus productos y servicios, especialmente los relacionados con interactividad y geoposicionamiento, para su explotación comercial a través de la telefonía móvil.

Además, se desarrollarán proyectos relacionados fundamentalmente con las tiendas virtuales, educación y formación, distribución y venta de música, y la aplicación de los nuevos sistemas de pago móviles que Amena está desplegando.

Este acuerdo ha sido firmado por D. Juan Luis Cebrián, Consejero Delegado del Grupo **PRISA** y Presidente de **PRISACOM**, y D. Luis Alberto Salazar Simpson, Presidente del Grupo **AUNA** y de **AMENA**.