



vertice

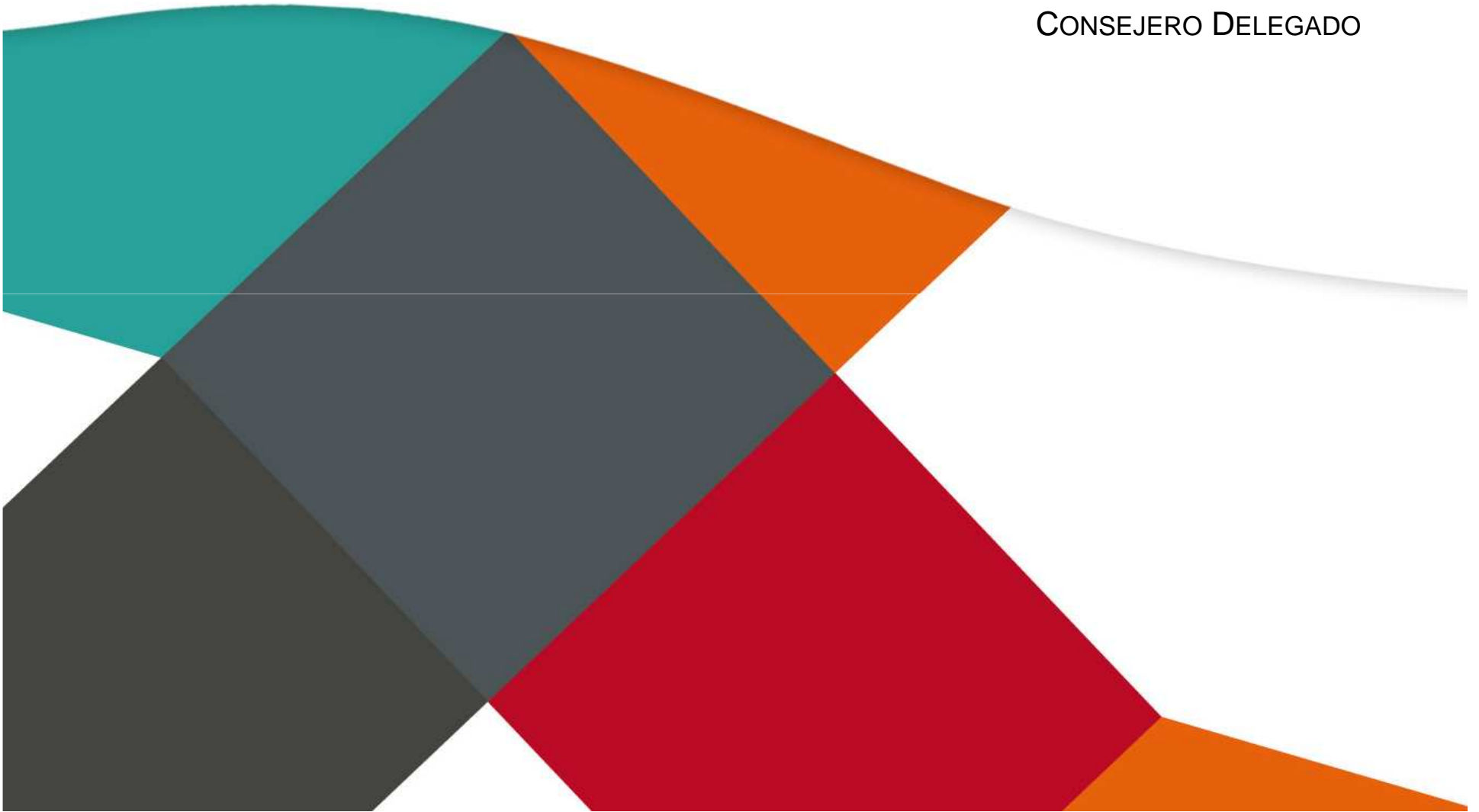


Presentación estratégica anual
Retos y perspectivas

Perspectivas

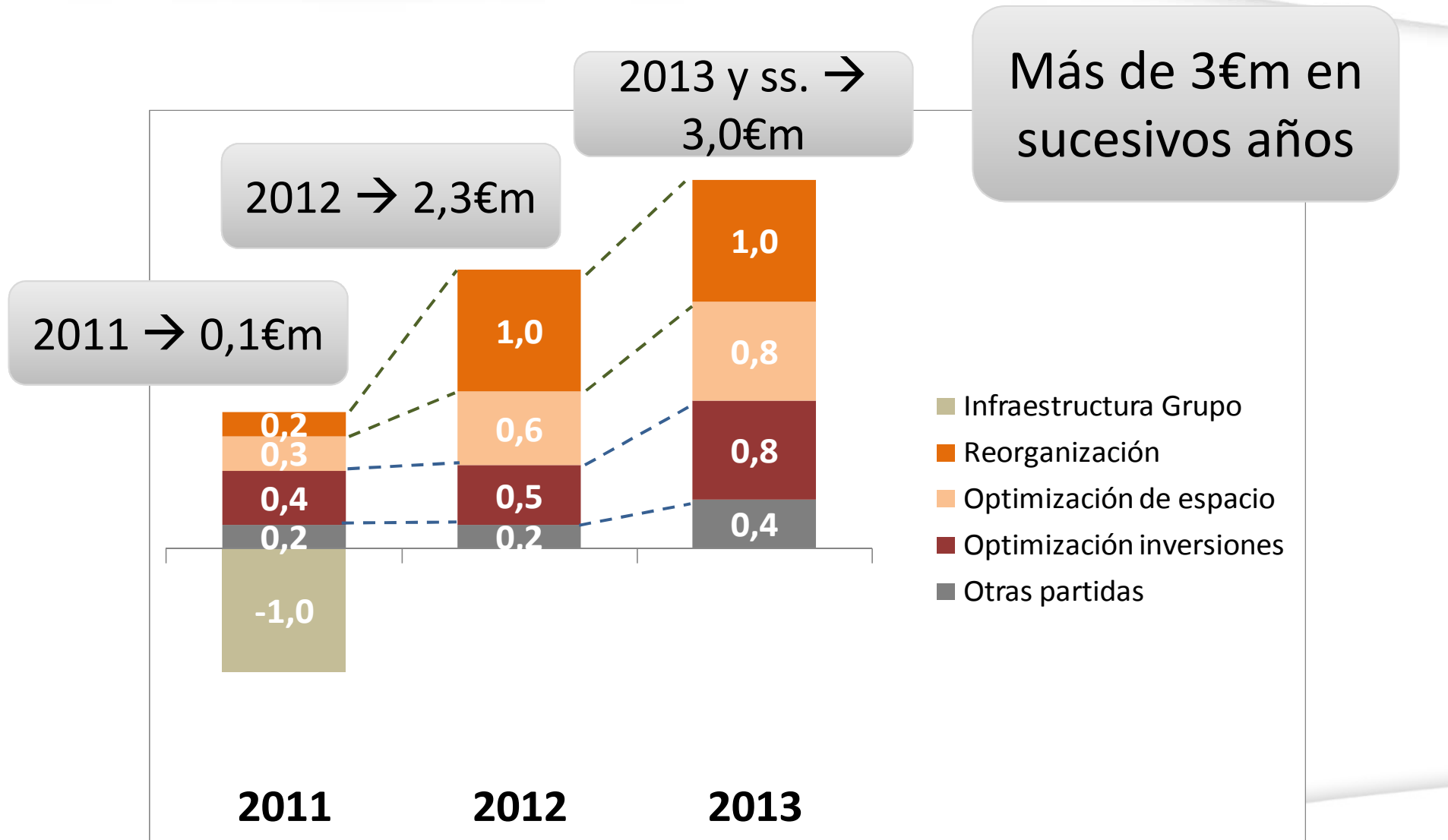
Saúl Ruiz de Marcos

CONSEJERO DELEGADO

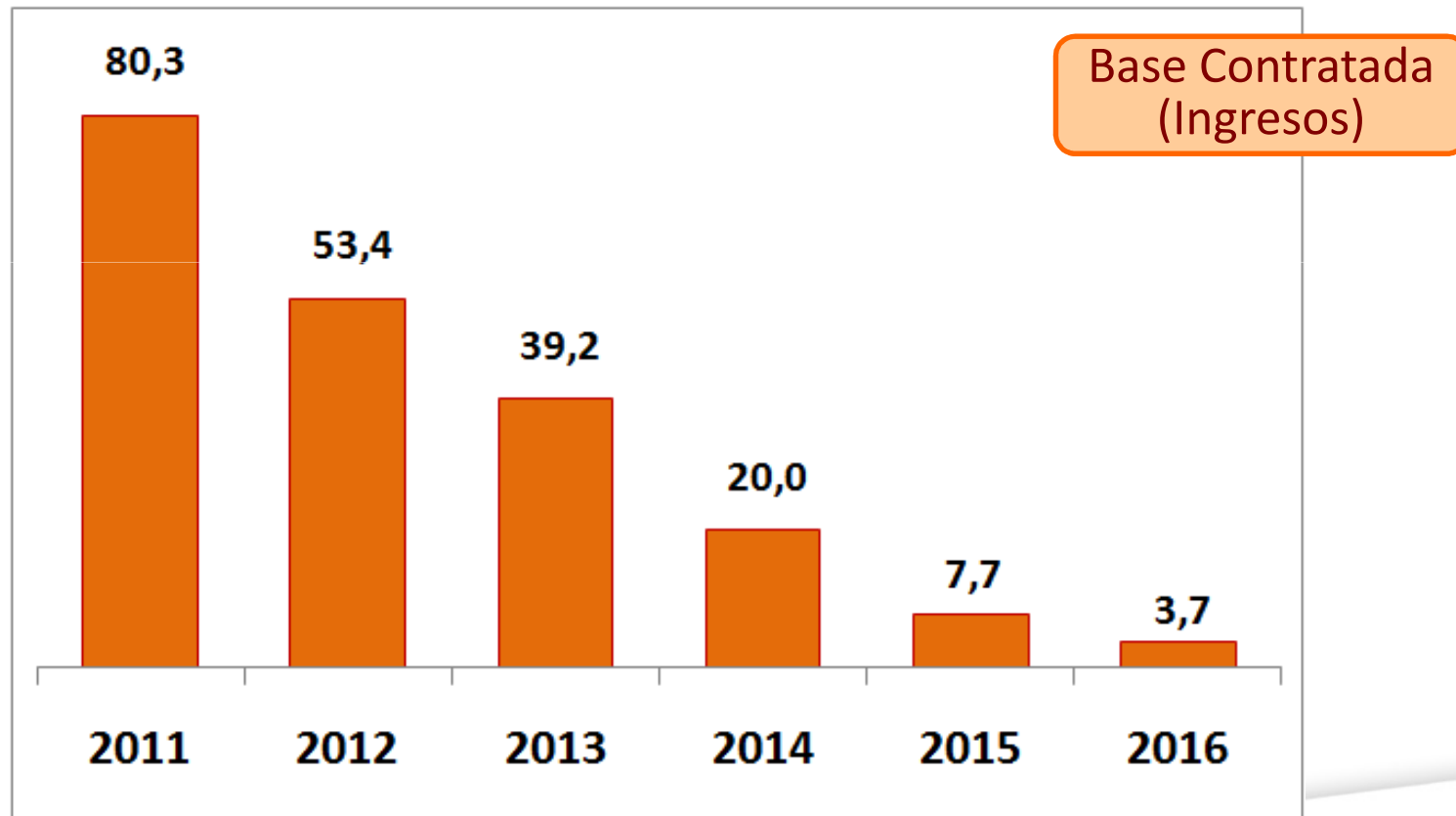


- Sinergias de la integración con Lavinia
- Cartera contratada (*Backlog*)
- Presupuesto 2011
- Plan de Negocio a 3 años (*sólo crecimiento orgánico*)

Eficiencias y ahorros



Más de 200 millones hasta 2016



Principales hipótesis

→ Servicios audiovisuales:

- Continúa la sustitución de negocios maduros (postproducción) por servicios de valor añadido.
- Proceso continuo de externalizaciones → esperamos que las más relevantes comiencen a partir del verano → no tendrán reflejo en ingresos hasta 2012.

→ Contenidos:

- Incremento de la producción de cine y televisión.
- Enfoque en la explotación del catálogo: VOD, TDT, ... cualquier pantalla.
- Mayores ventas internacionales.
- Se reduce la distribución en salas y DVD.

Principales hipótesis (cont.)

→ Interactiva:

- Significativo incremento de facturación por expansión geográfica.
- No se han considerado aún (en 2011) ingresos relevantes de proyectos de “incubadora”

→ Internacional:

- Incremento de actividad de servicios de broadcasting en Francia y Bruselas.
- Sustancial crecimiento de las ventas por consolidación del proyecto Powwow en Estados Unidos.

Sólo crecimiento orgánico

	2010r	2011e	
Ingresos	111,2	166,0	+49%
EBITDA	17,5	22,0	+26%
EBIT	3,4	5,0	+47%
CF operativo	9,9	17,9	
CAPEX	12,3	10,0	

Sólo crecimiento orgánico

	2010r	2011e	2012e	2013e
Ingresos	111,2	166,0	205,0	238,0
EBITDA	17,5	22,0	27,0	31,0
EBIT	3,4	5,0	8,0	14,0
CF operativo	9,9	17,9	20,0	26,8
CAPEX	12,3	10,0	8,5	8,7



vertice 