

26 de agosto de 2003

OTRAS COMUNICACIONES

Audiovisual Sport, S.L., empresa participada al 80% por Sogecable (el 20% restante pertenece a Televisió de Catalunya) ha alcanzado un acuerdo con los equipos integrados en el denominado G-30 (siete equipos de Primera División y veintidós de Segunda División), para la adquisición de los derechos audiovisuales de las próximas tres temporadas. Los derechos adquiridos se suman a los derechos con los que contaba ya Audiovisual Sport S.L., directamente o a través de sus socios, por lo que la empresa que explota los derechos audiovisuales del fútbol español se ha garantizado ya los derechos de 41 equipos de Primera y Segunda División.

El acuerdo suscrito ayer tiene un coste global en torno a 239 millones de euros por las tres temporadas.

Fdo. Iñigo Dago
Secretario General de Sogecable, S.A.