



## **Banco Sabadell**

Gabinete de Comunicación

### **Banco Sabadell utilizará Banco Herrero como marca del Grupo en Asturias y como plataforma para potenciar su desarrollo en otras áreas de España**

*Sabadell, 28 de febrero de 2002.* Después de un año de haberse incorporado al Grupo, Banco Herrero se integrará en el Banco Sabadell, constituyendo la marca de banca comercial única en el Principado, así como en las comunidades cántabra y castellano-leonesa.

Esta acción se inserta en el marco de la estrategia multimarca que Banco Sabadell inició con la incorporación y el desarrollo de la marca Solbank –antiguo Banco NatWest. Solbank cuenta hoy en día con 41 oficinas, especializadas en banca personal, dirigidas fundamentalmente a europeos residentes en las zonas de Málaga, Alicante, Baleares y Canarias, centros turísticos en los que, bajo esta marca, el Grupo se expansionará en los próximos años.

Este proceso se hará efectivo mediante la unificación tecnológica de todos los bancos del Grupo en la plataforma SIBIS, de nueva generación, desarrollada por Accenture sobre la base de una estructura abierta que integra sistemas interactivos de gestión y de telecomunicación en un entorno intuitivo y de fácil utilización, orientado a la actividad comercial y a la eficiencia.

Paralelamente a esta integración tecnológica, en la próxima junta general de accionistas se planteará la fusión social de Banco Herrero y Banco Sabadell. Con posterioridad, Banco Sabadell efectuará también la incorporación de la red de Banco Asturias a la marca Herrero, dando lugar a una sola marca y unidad de negocios de banca comercial regional con una única Dirección en Oviedo.

Con la marca Herrero el Grupo llevará a cabo un ambicioso plan de expansión en Castilla y León, destinado a completar la red actual de

47 oficinas existente en estas comunidades y en el que se contempla también el establecimiento de una red complementaria de agentes.

Con esta actuación, el Banco Sabadell se consolida como grupo bancario con vocación de desarrollo pluriregional por marcas diferenciadas y afianza su compromiso con el Principado de Asturias, incrementando su competitividad y su capacidad de servicio a los particulares y a las empresas.

Esta vinculación se reforzará además con la creación en Oviedo de un Consejo Regional Consultivo, integrado por destacadas personalidades de la vida social y empresarial asturiana.

La Fundación Banco Herrero llevará a cabo su tradicional actividad de patrocinio y cumplirá con su labor de apoyo a la cultura y la sociedad asturiana.