

2013

Declaración intermedia

Primer trimestre 2013



biosearch life

Biosearch, S.A.
Camino de Purchil, 66
18004 Granada

A continuación Biosearch, S.A. presenta una descripción general de los resultados y negocios de la Sociedad relativos a los tres primeros meses del ejercicio 2013.

Respecto a los hechos más significativos acontecidos en el transcurso del mencionado periodo, la Sociedad los ha comunicado en forma de hecho relevante a la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Evolución de los negocios

En el primer trimestre del ejercicio 2013, la cifra de negocio de la sociedad Biosearch, S.A. ha experimentado un crecimiento del 3,5% con respecto al mismo periodo del ejercicio 2012. Esta positiva evolución sitúa la cifra de ingresos de los tres primeros meses en los 4.430 miles de euros.

En este período, la Sociedad ha generado un EBITDA de 834 miles de euros, que representa un 18,8% sobre las ventas netas y que supone una mejora del 58,3% comparado con los 527 miles de euros correspondientes al primer trimestre del año anterior.

En la misma línea, el beneficio antes de impuestos se cifra en -51 miles de euros en este primer trimestre, que representa una mejora de un 82,2% en relación con los -286 miles de euros que se registraron durante los tres primeros meses de 2012.

El desglose entre venta de productos y servicios, muestra cómo el volumen de negocio procedente de la venta de productos mantienen su positiva evolución con un aumento del 7,5% hasta alcanzar los 3.899 miles de euros, mientras que los ingresos por venta de servicios han decrecido un 18,6% hasta los 531 miles de euros.

Miles de euros	2013	2012	Dif	% Var
Venta de productos	3.899	3.627	272	7,5%
Venta de servicios	531	652	121	-18,6%
Total Cifra neta de negocio	4.430	4.279	151	3,5%

El análisis por mercado revela el destacado crecimiento que experimenta el mercado Farmacéutico, que crece un 76,8% hasta alcanzar los 958 miles de euros de ventas en el primer trimestre. El mercado de Nutrición crece también de forma notable en el mismo período con un 8,4% de variación, mientras que el mercado Nutracéutico reduce su cifra de negocio hasta los 1.262 miles de euros, lo que representa una variación de -17,8%.

Miles de euros	2013	2012	Dif	% Var
Mercado Nutrición	1.680	1.550	130	8,4%
Mercado Farmacéutico	958	542	416	76,8%
Mercado Nutracéutico	1.262	1.536	-274	-17,8%
Total ventas de productos	3.899	3.627	272	7,5%

Desde una óptica de producto, las tres categorías muestran una evolución positiva, siendo destacable el crecimiento experimentado por Probióticos, con un 52,0% de aumento en su cifra de negocio hasta alcanzar los 486 miles de euros. Las líneas de Extractos y Lípidos inician el ejercicio con crecimientos moderados, de 2,4% y 3,5% respectivamente, que sitúan sus cifras de negocio para este trimestre en 2.247 miles de euros para la primera, y de 1.166 miles de euros para la segunda.

Miles de euros	2013	2012	Dif	% Var
Lípidos	1.166	1.131	35	3,1%
Extractos	2.247	2.194	53	2,4%
Probióticos	486	302	184	60,9%
Total ventas de productos	3.899	3.627	272	7,5%

El endeudamiento de la compañía se reduce ligeramente desde el cierre del ejercicio anterior y se sitúa al cierre del primer trimestre en 14.234 miles de euros.

A este respecto, Biosearch, S.A. prevé que en los próximos meses puedan surgir dificultades adicionales de acceso al crédito bancario, o posibles restricciones en cantidad, plazos de amortización o coste de los recursos. Por ello, está haciendo un especial seguimiento de la gestión de la tesorería de la compañía con objeto de evitar tensiones financieras, adecuando la negociación bancaria a los flujos de caja del negocio, tratando de evitar un excesivo endurecimiento de las condiciones de financiación y contratación bancaria de Biosearch, si bien es posible un encarecimiento de los tipos de interés aplicados por los bancos para conceder financiación, lo que podría conllevar a su vez la exigencia de garantías adicionales.

Actividad investigadora

Biosearch, S.A. continúa desarrollando una importante actividad en el ámbito de I+D+i integrando buena parte de su esfuerzo investigador en el marco de varios proyectos:

Proyecto Postbio

El proyecto Postbio titulado “Nuevas aplicaciones de cepas probióticas y de compuestos derivados con actividad biológica”, tendrá una duración de 3 años (2011-2013) y una inversión total estimada en 2,7 millones de euros. En 2011 la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía resolvió favorablemente la concesión de un incentivo a Fondo perdido para su ejecución.

Resultado de la actividad llevada a cabo en este proyecto se cuenta ya con productos con características funcionales y tecnológicas muy novedosas que permitirán ampliar el mercado de la línea de probióticos. A lo largo del ejercicio 2013 se espera depositar las solicitudes de patentes que protegerán estos novedosos productos.

Por otra parte, se continúa trabajando en la validación clínica de las cepas Hereditum con el objetivo de solicitar un claim de salud a la EFSA.

Proyecto Incomes

El proyecto INCOMES “Guía para la sustanciación de Declaraciones de Salud en Alimentos: Funciones inmune, cognitiva y síndrome metabólico duración”, con una duración de 4 años (2011-2014) supondrá una inversión de 1,2 millones de euros.

El objetivo principal de la compañía es dotar a determinados ingredientes de su cartera del soporte técnico y científico requerido por la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) para autorizar alegaciones de salud (HEALTH CLAIMS). Actualmente el proyecto se encuentra en fase clínica.

El proyecto, en el que también participan 10 empresas españolas del sector alimentario y biotecnológico, recibe una ayuda del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) a través del programa INNPRONTA.

Proyecto extractos

En el ámbito de investigación de los extractos vegetales, Biosearch sigue trabajando en el desarrollo de extractos vegetales más eficaces y con un potencial campo de aplicación más amplio. Esta actividad es susceptible de ser incentivada a través de programas públicos de incentivación del I+D+i.



El ejemplo más reciente del resultado de estas actividades es el D-chiroinositol, producto natural obtenido a partir de la algarroba que tiene ampliamente demostrado su papel para mejorar el Síndrome de Ovario Poliquístico, y que se ha lanzado al mercado recientemente.

En el área de Investigación y Desarrollo, Biosearch, S.A. continúa dando soporte al Grupo Lactalis en el desarrollo de tecnología, productos y procesos, así como en la evaluación nutricional de ciertos productos en virtud del contrato entre Biosearch, S.A. y distintas sociedades del mencionado grupo.