

Informe



Tema	Informe de gestión 2S 2011
Fecha	30/04/2012
de	Indo Internacional, S.A.
Para	CNMV

1. Evolución de los negocios y situación del grupo

Indo ha cerrado el ejercicio con una cifra de negocios 50,8 millones de euros lo que supone un decrecimiento del 21,7% sobre el año anterior. Dicho descenso medio corresponde a una caída de ventas del 27,8% y del 14,0% en el primer y segundo semestres respectivamente.

La caída en ventas se debe principalmente al descenso del consumo en España y al cambio de perímetro del grupo, debido a las medidas ya anunciadas durante el ejercicio, correspondientes a los procesos de liquidación de Francia, Italia y la cadena de ópticas. A igualdad de perímetro la caída de ventas se sitúa en un 7,7%.

La unidad de Lentes ha decrecido de 47,4 millones de euros a 36,3 millones de euros registrados en el ejercicio 2011, un descenso del 23,4% debido al freno del consumo registrado en el mercado español, al cierre de las filiales de Francia e Italia y al proceso de liquidación de la cadena de ópticas. A igualdad de perímetro, el descenso es del 6,3%. En dicha unidad el comportamiento por semestres también es positivo registrando un decremento del 27,0% y 19,2%, correspondientes al primer y al segundo semestres respectivamente. Por productos, el mayor descenso se concentra en los productos de menor valor añadido destacando, en cambio, el buen desempeño en progresivos Free Form de marca Indo gracias a la contribución de la lente Maxima, con un crecimiento del 5%, que consolida la estrategia de la Compañía de focalizarse en los productos con mayor valor añadido.

La unidad de Bienes de Equipo ha alcanzado una cifra de 14,5 millones de euros que se comparan con 17,6 millones en el ejercicio anterior. La evolución por semestre se comporta de forma positiva de manera que la variación del primer semestre es del -29,3% y la del segundo semestre es de +0.5%. Si eliminamos el efecto de las ventas de las filiales de Francia e Italia que formaban parte de la cifra de negocio del ejercicio 2010 y no del 2011, el descenso es del 11,1%. En este sentido, la persistente coyuntura económica con poca facilidad para acceder a financiación por parte de los clientes no ha ayudado a una mayor recuperación de la cifra de ventas en dicha unidad de negocio.

El margen (ingresos menos aprovisionamientos y variación de existencias) alcanza el 54,1% evolucionando a la baja respecto al año anterior (58,2%), debido a la mayor presión sobre precios provocada por la necesaria agresividad comercial en un entorno de mercado como el actual y por el efecto concursal. Esta evolución a la baja, afecta en mayor medida a la unidad de Bienes de Equipo provocada por la variación del mix de clientes con mayor presión sobre el precio.

El descenso de ventas y margen han sido parcialmente compensado con una reducción de los Gastos de Personal y de Otros Gastos de Explotación por valor total de 18,2 millones de euros. El retraso en la aplicación de algunas de las medidas establecidas en las líneas básicas contempladas en el Plan de Viabilidad, según comunicado en Hecho Relevante 132296, ha provocado que la reducción en los capítulos de Gastos de Personal y Otros Gastos haya sido menor a la esperada.

Como ya se comunicó, en octubre de 2010, el Consejo de Administración de Indo Internacional, S.A. aprobó las líneas básicas y medidas contempladas en el Plan de Viabilidad elaborado por la dirección, según comunicado en Hecho Relevante 132296, basado en los puntos siguientes:

- Nuevo enfoque comercial
- Discontinuidad de la actividad de la sociedad Industrias de Óptica, S.A.U., dedicada a la fabricación y comercialización de monturas
- Ajustes costes salariales
- Desinversiones de activos no estratégicos
- Externalización de actividades no estratégicas

Durante el ejercicio 2011 la Compañía ha seguido trabajando en diferentes medidas dentro de la estrategia planteada en las líneas básicas del Plan de Viabilidad.

De acuerdo con la línea de ajuste de los costes salariales, la Compañía ha negociado durante el ejercicio un acuerdo de negociación de condiciones laborales que fue ratificado por asambleas según Hecho Relevante 147264 de julio de 2011.

Siguiendo con la línea de desinvertir en activos no estratégicos, a principios de ejercicio se procedió a la disolución de la filial China, según Hecho Relevante 136595 y a la venta de los activos de su filial en Tailandia, según comunicado en Hecho Relevante 145532, con el objetivo final de liquidar la sociedad tailandesa. Dichas medidas no han tenido impacto significativo en la cuenta de resultados debido a que a finales del ejercicio 2010 se procedió a valorar su participación en base a criterios de realización.

Por otro lado, a 30 de diciembre, se materializó la venta de la filial americana Optical Equipment Group LLC, al socio minoritario Opti-Vue.

Por último, dada la situación actual del proceso de liquidación de la filial francesa, se ha procedido a revertir la provisión para riesgos y gastos, por importe de 1,3 millones de euros.

Fruto de lo anterior, el Resultado de Explotación de las operaciones continuadas alcanza -7,9 millones de euros frente a los -33,2 millones del ejercicio anterior, teniendo en cuenta que el resultado generado por la actividad de Gafas ha sido reflejado como operación interrumpida con una pérdida en el ejercicio correspondiente a dicho capítulo por importe de 2,5 millones de euros comparados con una pérdida de 14,4 millones del ejercicio anterior.

Los Gastos Financieros Netos y Diferencias por Tipo de Cambio ascienden a 2,8 millones de euros, 1,0 millones de euros inferiores al año anterior. En este apartado cabe destacar que la Compañía ha registrado como gasto financiero el coste de las deudas financieras concursadas sin garantía real, siguiendo los principios y criterios ordinarios del Plan General de Contabilidad, imputando dicho coste a los ejercicios 2010 y 2011 por importe de 0,6 y 1,4 millones de euros respectivamente. Estos intereses, siguiendo con los criterios de la Ley concursal, no son exigibles por los acreedores dado que desde la declaración de concurso quedó suspendido su devengo. Teniendo en cuenta dicho impacto, los Gastos Financieros Netos ascienden a un total de 2,8 millones de euros en el ejercicio 2011 y a 3,8 millones de euros en el ejercicio anterior.

El Balance de situación consolidado refleja una reducción desde los 58,5 millones de euros a 38,9 millones de euros, fruto de desinversiones en activos materiales, los resultados por deterioro de activos mantenidos para la venta, así como una reducción de 7 millones de euros del activo corriente debido a reducciones de cuentas a cobrar e inventarios. La Deuda Neta de la compañía se posiciona en 35,1 millones de euros, 7% superior a cierre de 2010 por la disminución de tesorería y la variación de la financiación de circulante.

2. Dividendo

No se ha hecho efectivo, ni se ha acordado ningún dividendo a cuenta del ejercicio.

3. Adquisición de acciones propias

El 28 de febrero de 2008, la Sociedad suscribió un contrato de liquidez con el intermediario financiero RIVA Y GARCIA-1877, S.V., S.A. con el objeto de favorecer la liquidez del título. La Sociedad mantiene a través de dicho intermediario financiero una autocartera por valor de 2.236,84 euros correspondiente a 32.000 títulos, valores idénticos al 31/12/2010 y como consecuencia a la situación concursal, no se ha efectuado operación alguna durante el ejercicio.

4. Actividades de investigación y desarrollo

La Compañía ha seguido manteniendo su elevada actividad en I+D+i.

En el área de Lentes, las actividades de I+D realizadas durante el 201 han sido las siguientes:

- a) Participación en el proyecto de I+D del 7PM denominado "Made4U", del que Indo es líder, sobre la investigación de los aspectos tecnológicos claves para la producción de lentes y gafas personalizadas.
- b) Participación en el proyecto de I+D CENIT denominado "Art-Decó" para la coloración de lentes oftálmicas mediante la tecnología de sputtering y la mejora de los tratamientos superficiales hidrofóbicos.
- c) Participación en el proyecto de I+D CENIT denominado "Ceyec" para el desarrollo de lentes electrocromáticas y monturas apropiadas para alojar este tipo de lentes y su electrónica de control.
- d) Participación en el proyecto de I+D Maneffra, que promueve la participación de las empresas españolas en las plataformas tecnológicas que definen las líneas de investigación futuras en el ámbito de los procesos de fabricación.
- e) Proyecto Maxima: desarrollo de una nueva categoría de lentes progresivas con mejores prestaciones ópticas y reducción de espesores
- g) Proyecto Sun-Max: Desarrollo de lentes con protección de la radiación infra-roja.
- h) Desarrollo de un nuevo tratamiento hidrofóbico de doble capa con mayor durabilidad
- j) Desarrollo de tratamientos para lentes fotocromáticas
- l) Mejora de los algoritmos de cálculo de lentes oftálmicas (Núcleo de cálculo)

En el área de Bienes de Equipo, las actividades de I+D realizadas durante el 2011 han sido las siguientes:

- a) Desarrollo de un trazador para biselado remoto de lentes denominado S-Tracer (Proyecto Ibiza)
- c) Desarrollo de un trazador-bloqueador compatible con el biselado remoto denominado B-Tracer (Proyecto Formentera)
- d) Desarrollo de un sistema trazador-centrador con funciones de fronto-focómetro (Combiprox)

5. Evolución previsible del grupo

A cierre de 2011 Indo ha materializado prácticamente todas las medidas establecidas en el Plan Operativo aprobado en Octubre de 2010 por lo que la evolución del grupo está ligada especialmente a la aprobación de un convenio con sus acreedores. El éxito en su consecución permitirá el retorno de la rentabilidad al Grupo así como su viabilidad.

6. Instrumentos financieros

La Compañía en la actualidad se encuentra en proceso concursal por lo que su continuidad está ligada a la materialización de las diferentes medidas establecidas en el Plan Operativo, medidas que se han acometido en su mayoría según notas explicativas de los Estados Financieros consolidados, y a la aprobación de un convenio con sus acreedores.

Paralelamente, el riesgo de liquidez se sigue a través de un análisis exhaustivo del Cash Flow bajo la supervisión de la Administración Concursal.

Indo está afectada por una serie de riesgos de mercado y financieros, derivados de la volatilidad de los precios, tipos de interés y de cambio, riesgos de liquidez y solvencia, riesgos legales y riesgos del entorno económico. Se considera que los riesgos más importantes son aquellos que perjudicarían la realización del Presupuesto Anual y la consecución de los objetivos corporativos. Por ello se ha dispuesto una organización, procedimientos y sistemas que permitan identificar, medir, evaluar y controlar los riesgos a los que está expuesto el grupo y decidir las actuaciones a llevar a cabo, a través de la unidad de Auditoría Interna y de Planificación y Análisis, mediante sistemas de control que permiten detectar y corregir desviaciones significativas que afecten al cumplimiento de los objetivos marcados, mediante la existencia de normas y procedimientos internos y con la disponibilidad de Sistemas de Información y otros mecanismos que permiten garantizar la fiabilidad y exactitud de la información económica financiera emitida por el grupo. Indo, a cierre de 2011, no cubre los riesgos asociados a la volatilidad de los tipos de cambio de aquellas monedas relevantes en las importaciones de la Compañía. Asimismo, actualmente no tiene cobertura de los riesgos ocasionados por la volatilidad de tipos de interés del mercado. El riesgo de contraparte se minimiza realizando las operaciones financieras con entidades de primer nivel.

7. Hechos posteriores al cierre

- Acuerdo con Viva Eyewear UK, Ltd. para proceder a la liquidación y disolución ordenada de la compañía Inviva Eyewear, S.A. según Hecho Relevante número 156210 comunicado el pasado 9 de enero de 2012.
- Firma acuerdo de venta del 100% de los derechos de la filial Indo Chile Óptica Ltda. a Megalux S.A., según HR de fecha 1 de marzo de 2012.

8. Informe Anual de Gobierno Corporativo

A los efectos del Art. 526 de la Ley de Sociedades de Capital, se hace constar que el Informe Anual del Gobierno Corporativo del ejercicio 2011 forma parte del presente informe de gestión consolidado.