

AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS CORRESPONDIENTE AL:

TRIMESTRE

TERCERO

10 NOV. 1998

AÑO

1.998

Denominación Social:

ADOLFO DOMINGUEZ S.A.

REGISTRO DE EMPRESA

Nº 1998 54451

Domicilio Social:

POLIGONO INDUSTRIAL SAN CIBRAO DAS VIÑAS. OURENSE

NIF:

A-32104226

Personas que asumen la responsabilidad de esta información, cargos que ocupan e identificación de los poderes o facultades en virtud de los cuales ostentan la representación de la sociedad:

Firma:

ADOLFO DOMINGUEZ FERNANDEZ

CONSEJERO DELEGADO

Poderes otorgados el 10 de Marzo de 1.997, ante el notario de Madrid FRANCISCO J. CEDRON LOPEZ-GUERRERO AL NUMERO 534.

A) AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS

Uds.: Millones de pesetas

		INDIVIDUAL		CONSOLIDADO	
		Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior	Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior
IMPORTE NETO DE LA CIERRA DE NEGOCIO (1)	0800	8.153	6.914	8.749	7.275
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	7030	1.373	1.346	1.084	1.392
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	1044	1.041	940	760	974
Resultado Atribuido a Socios Externos	2080			-37	-
RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	2060			797	974
CAPITAL SUSCRITO	0500	854	854		
NUMERO MEDIO DE PERSONAS EMPLEADAS	3000	650	481	638	512

B) EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS

(Aunque de forma resumida debido al carácter sintético de esta información trimestral, los comentarios a incluir dentro de este apartado, deberán permitir a los inversores formarse una opinión suficiente acerca de la actividad desarrollada por la empresa y los resultados obtenidos durante el periodo cubierto por esta información trimestral, así como de su situación financiera y patrimonial y otros datos esenciales sobre la marcha general de los asuntos de la sociedad).

Las ventas, consolidadas del periodo, han sido de 8.749 de millones de pesetas frente a los 7.275 pesetas, lo que supone un incremento del 20,26%.

3) EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS (continuación)

Aunque de forma resumida debido al carácter sintético de esta información trimestral, los comentarios a incluir dentro de este apartado, deberán permitir a los inversores formarse una opinión suficiente acerca de la actividad desarrollada por la empresa y los resultados obtenidos durante el periodo cubierto por esta información trimestral, así como de su situación financiera y patrimonial y otros datos esenciales sobre la marcha general de los asuntos de la sociedad).

La baja en los resultados, a 30 de septiembre, en comparación con el mismo período del ejercicio anterior y el cambio de tendencia, obedecen fundamentalmente a las siguientes razones:

- El cierre de temporada primavera-verano, se ha realizado con una disminución sobre las ventas previstas de 300 millones de pesetas. Al corresponder esta cifra a productos terminados que llevan incorporado el coste de fabricación esta reducción de ventas incide negativamente en la cuenta de resultados.
- La apertura de tiendas en el exterior requieren un período de maduración más dilatado para alcanzar el nivel de ventas necesario, con lo cual su contribución a las ventas consolidadas se realiza de forma más lenta que los gastos que generan, tales como alquileres, personal, generales, etc.
- El incremento en los gastos generales, superior al crecimiento en ventas, tiene su influencia negativa en la cuenta de resultados, como consecuencia de lo anteriormente indicado, la apertura de tiendas de más lento crecimiento en ventas que incorporan gastos ya desde el primer día en proporción superior a las ventas que generan.
- El incremento en las dotaciones por amortización, consecuencia de la apertura de nuevas tiendas.
- El incremento en los costes de fabricación ha sido otro componente más de la generación de esta disminución en beneficios.

Todos estos factores son los que han producido este descenso en los resultados y que se ha puesto de manifiesto en el cierre de temporada.

Esperamos que esta tendencia se corrija en este último trimestre y así de esta forma poder alcanzar la cifra de beneficios obtenida en el ejercicio de 1997.

El plan de expansión de tiendas se ha mantenido en este trimestre y se ha procedido a la apertura de las tiendas de: Ávila, Soria, Palencia, Valladolid, Huesca y en las Galerías Lafayette de París.

C) BASES DE PRESENTACION Y NORMAS DE VALORACION

(En la elaboración de los datos e informaciones de carácter financiero-contable incluidos en la presente información pública periódica, deberán aplicarse los principios, normas de valoración y criterios contables previstos en la normativa en vigor para la elaboración de información de carácter financiero-contable a incorporar a las cuentas anuales y estados financieros intermedios correspondiente al sector al que pertenece la entidad. Si excepcionalmente no se hubieran aplicado a los datos e informaciones que se adjuntan los principios y criterios de contabilidad generalmente aceptados exigidos por la correspondiente normativa en vigor, este hecho deberá ser señalado y motivado suficientemente, debiendo explicarse la influencia que su no aplicación pudiera tener sobre el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la empresa o su grupo consolidado. Adicionalmente, y con un alcance similar al anterior, deberán mencionarse y comentarse las modificaciones que, en su caso y en relación con las últimas cuentas anuales auditadas, puedan haberse producido en los criterios contables utilizados en la elaboración de las informaciones que se adjuntan. Si se han aplicado los mismos principios, criterios y políticas contables que en las últimas cuentas anuales, y si aquellos responden a lo previsto en la normativa contable en vigor que le sea de aplicación a la entidad, indíquese así expresamente).

SE HAN APLICADO LAS NORMAS Y PRINCIPIOS DE-CONTABILIDAD GENERALMENTE ACEPTADOS.

D) DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS DURANTE EL PERIODO :

(Se hará mención de los dividendos distribuidos desde el inicio del ejercicio económico).

	% sobre Nominal	Pesetas por Acción	Importe (millones de Pesetas)
1. Acciones Ordinarias	3100		
2. Acciones Preferentes	3130		
3. Acciones sin Voto	3120		

Información adicional sobre el reparto de dividendos (a cuenta, complementario, etc.)

E HECHOS SIGNIFICATIVOS (*)

1. Adquisiciones o transmisiones de participaciones en el capital de sociedades cotizadas en Bolsa determinantes de la obligación de comunicar contemplada en el art. 53 de la LMV (5 por 100 y múltiplos)
2. Adquisiciones de autocartera determinantes de la obligación de comunicar según la disposición adicional 1ª de la LSA (1 por 100)
3. Otros aumentos o disminuciones significativos del inmovilizado (participaciones superiores al 10% en sociedades no cotizadas, inversiones o desinversiones materiales relevantes, etc)
4. Aumentos y reducciones del capital social o del valor de los títulos
5. Emisiones, reembolsos o cancelaciones de empréstitos
6. Cambios de los Administradores o del Consejo de Administración
7. Modificaciones de los Estatutos Sociales
8. Transformaciones, fusiones o escisiones
9. Cambios en la regulación institucional del sector con incidencia significativa en la situación económica o financiera de la Sociedad o del Grupo.
10. Pleitos, litigios o contenciosos que puedan afectar de forma significativa a la situación patrimonial de la Sociedad o del Grupo
11. Situaciones concursales, suspensiones de pagos, etc.
12. Acuerdos especiales de limitación, cesión o renuncia, total o parcial, de los derechos políticos y económicos de las acciones de la Sociedad.
13. Acuerdos estratégicos con grupos nacionales o internacionales (intercambio de paquetes accionariales, etc)
14. Otros hechos significativos

	SI	NO
3200		X
3210		X
3220	X	
3230		X
3240		X
3250		X
3260		X
3270		X
3280		X
3290		X
3310		X
3320		X
3330		X
3340		X

(*) Marcar con una "X" la casilla correspondiente, adjuntando en caso afirmativo anexo explicativo en el que se detalle la fecha de comunicación a la CNMV y a la SREB

F) ANEXO EXPLICATIVO HECHOS SIGNIFICATIVOS

SE CONSTITUYO LA SOCIEDAD ADOLFO DOMINGUEZ JAPAN CO. LTD. COMUNICADO
A LA C.N.M.V. EL 14 SEPTIEMBRE 98