

## Las ventas de SPS crecen un 34% y el beneficio neto supera en cinco veces al del 2005

- **Crecimiento orgánico de ventas del 7% a nivel acumulado. Las 6 adquisiciones, incorporadas a lo largo del ejercicio, contribuyen en un 28% del crecimiento de ventas en los doce meses, un 86% si considerásemos su incorporación desde el 1 de enero.**
- **EBITDA de 19,4M€ (+25%) y EBIT de 8,5M€ (+43%) en los doce meses, alcanzando los 24,1 M€ (+55,6%) y 12,2 M€ respectivamente si consideramos las adquisiciones en todo el ejercicio. El beneficio neto alcanza los 4,8M€.**
- **Finalizada la ampliación de capital de 54,3 M€, a la cual han acudido el Presidente y el Consejero Delegado, la deuda neta se sitúa en 1 vez Ebitda (2,3 veces a diciembre 2005) y los fondos propios aumentan hasta superar los 145 M€.**

**El Prat de Llobregat, 26 de Febrero de 2007.** Service Point Solutions (SPS.MC) registró unos cifras consolidadas a 31 de diciembre con mejoras muy significativas a todos los niveles de cuenta de resultados respecto al mismo período del 2005.

Los resultados en los doce meses del ejercicio 2006 confirman el importante avance de la compañía, resultado de la consecución de los objetivos tanto de crecimiento orgánico y mejora en la gestión, como de crecimiento por adquisiciones. Durante el ejercicio 2006 SPS ha conseguido tres importantes objetivos: incremento de tamaño, mejora en la rentabilidad y fortalecimiento de la estructura de balance.

### Evolución del cuarto trimestre 2006

El cuarto trimestre del ejercicio ha sido muy positivo a todos los niveles de cuenta de resultados:

La cifra de negocio es un 94,2% superior a la del cuarto trimestre 2005. Los ingresos incrementan en un 90,4 % respecto al mismo trimestre del ejercicio anterior. Al crecimiento orgánico durante este periodo del 7%, se le suma la aportación de Cendris DM en un 65,7% y del resto de adquisiciones llevadas a cabo durante el 2006 en un 17,7%.

A nivel de EBITDA, el crecimiento respecto al cuarto trimestre 2005 es de 2,6M€ (66,9%). Cendris DM, incorporada el 1 de octubre 2006 al perímetro de consolidación, contribuye en 1,5M€.

El EBIT es de 2,4 veces superior respecto al mismo trimestre del ejercicio anterior y refleja tanto la mejora orgánica así como la contribución de las compañías incorporadas al perímetro de consolidación.

El beneficio atribuido a la sociedad dominante es de 5,7 veces superior respecto el mismo trimestre del año anterior, con una mejora significativa del margen de beneficio sobre ventas.

	4T 2005	4T 2006	Var. %
Ingresos totales	25.454	48.465	90,4%
Margen Bruto	18.930	35.147	85,7%
EBITDA	3.884	6.483	66,9%
EBIT	1.419	3.473	144,7%
Bº atr.soc.dom	365	1.793	391,2%
<i>% Sobre Ventas</i>			
Margen Bruto	74,4%	72,5%	
EBITDA	15,3%	13,4%	
EBIT	5,6%	7,2%	
Bº atr.soc.dom	1,4%	3,7%	

## Evolución de los doce meses del 2006

A nivel acumulado al 31 de diciembre, las cifras reflejan mejoras muy significativas a todos los niveles de cuenta de resultados respecto al 2005.

La cifra de negocio crece un 33,8%. Las 6 adquisiciones, incorporadas a lo largo del ejercicio, contribuyen en un 28%, mientras que a nivel orgánico el crecimiento es del 7%. A nivel pro-forma, la incorporación al perímetro de consolidación de las 6 adquisiciones desde el 1 de enero supondría un aumento de la cifra de negocio del 86%.

El EBITDA alcanza los 19,4M€ (+25%) y EBIT de 8,4M€ (+43%). A nivel pro-forma si consideramos las adquisiciones desde el 1 de enero, el EBITDA y el EBIT alcanzarían los 24,1 M€ (+55,6%) y 12,2 M€ (+105%) respectivamente.

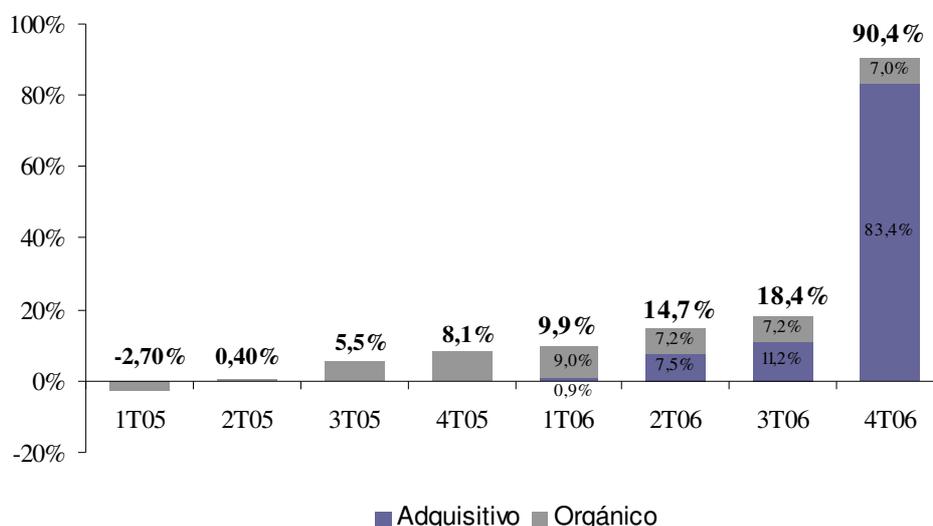
( € miles)	Ene-Dic 05	Ene-Dic 06	Var %
Cifra de negocio	98.583	132.881	34,8%
Ingresos totales	99.531	133.166	33,8%
Margen Bruto	73.579	97.266	32,2%
EBITDA	15.472	19.386	25,3%
EBIT	5.941	8.493	43,0%
B° atr.soc.dom	1.037	4.842	466,9%
Deuda Neta	35.385	70.598	99,5%
Fondos Propios	88.039	96.364	9,5%

% Sobre Ventas	Ene-Dic 05	Ene-Dic 06
Margen Bruto %	73,9%	73,0%
EBITDA %	15,5%	14,6%
EBIT %	6,0%	6,4%
Beneficio Neto%	1,0%	3,6%
USD vs Euro	1,24	1,26
GBP vs Euro	0,68	0,68

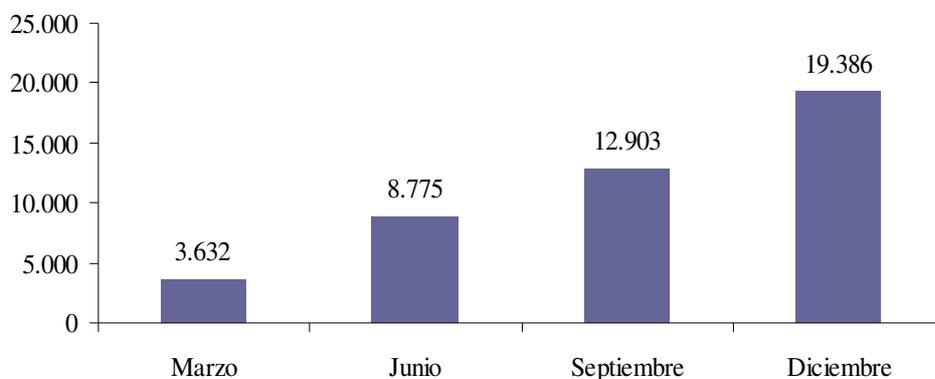
Es este el sexto semestre consecutivo de crecimiento en ventas. Asimismo en línea con la estrategia de SPS y gracias a la integración de las nuevas adquisiciones el porcentual de ventas recurrentes bajo contratos se ha visto incrementando superando el 50% del volumen total de facturación del grupo:

## Evolución de ventas por trimestre



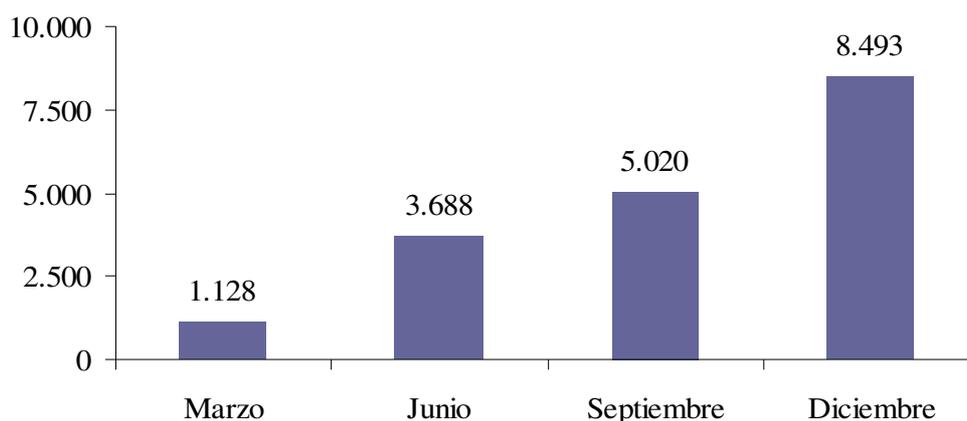
El EBITDA alcanza los 19,4 M€, un 25% superior al del 2005, el cual incluye la contribución por parte de Cendris DM de 1,5M€ en el cuarto trimestre:

#### **Evolución Ebitda 2006 (acumulada)**



El incremento del EBIT (Beneficio Operativo) respecto a diciembre 2005 es del 43% (alcanzando los 8,5M€), reflejando la contribución por parte de Cendris DM de 1,3M€ en el cuarto trimestre:

#### **Evolución Ebit 2006 (acumulada)**



El beneficio neto es de 4,7 veces el del ejercicio 2005, alcanzando los 4,8M€.

A nivel de balance, la deuda neta refleja la contratación en octubre del crédito puente de 35 M€ con un grupo de cajas de ahorros liderado por Ahorro Corporación Financiera para la adquisición del 100% de Cendris Document Management. Dicho crédito será cancelado previsiblemente durante el mes de marzo de 2007 con el importe de la ampliación de capital de 54,3 M€, dirigida y asegurada por Ahorro Corporación Financiera, cuyo periodo de suscripción preferente finalizó el 26 de febrero de 2007, a la que acudieron el Presidente y el Consejero Delegado. Los restantes 19,3M€ serán destinados a reforzar el balance y potenciar la ejecución de la estrategia de crecimiento que la compañía tiene marcada, tanto orgánicamente como vía adquisiciones. Como consecuencia de la ampliación de capital el ratio pro forma de deuda neta sobre EBITDA se estima entorno 1 vez, frente al de 2,3 veces el de diciembre 2005.

Asimismo a lo largo del año la compañía ha mejorado significativamente el perfil de su crédito gracias a una operación sindicada de 60 M€ liderada por Lloyds Bank TSB, que ha permitido cancelar toda la deuda bancaria anterior del grupo, mejorando significativamente las condiciones para SPS y reduciendo su gasto financiero.

Los fondos propios incrementan el 9,9% hasta alcanzar los 96,4 M€. Dicho aumento viene explicado principalmente por la significativa mejora de los resultados de la compañía en el ejercicio. Asimismo el incremento en los fondos propios ha sido positivamente afectado por los resultados de los dos períodos de conversión ordinarios (segunda quincena de mayo y segunda quincena de noviembre) de obligaciones convertibles SPS 2005 (5,25% interés semestral y vencimiento 2010) que tienen lugar anualmente. A 31 de diciembre 2006 el nivel de conversión realizada de dichas obligaciones es del 95,4%.

En cuanto a la retribución al accionista la Junta General de Accionistas celebrada el pasado 26 de Junio de 2006 aprobó una ampliación de capital liberada de 1x30. Dicha ampliación se llevará a cabo en los próximos meses, teniendo derecho de suscripción preferente los accionistas que hayan acudido a la ampliación de capital de 54,3M€ de febrero de 2007 y que mantengan sus acciones en el momento de ejecución de dicha ampliación liberada.

### **Conclusión**

Los resultados del ejercicio 2006 y especialmente del cuarto trimestre muestran la aceleración del crecimiento de la compañía consecuencia de la correcta ejecución de la estrategia de crecimiento tanto orgánico como vía adquisiciones que la compañía tiene establecida. Todo ello se refleja en los importantes crecimientos no tan sólo de ventas sino de beneficio neto que la compañía viene registrando, acompañados con una reforzamiento del balance y mejora de los ratios de endeudamiento.

La compañía continuará invirtiendo recursos para seguir mejorando los resultados operativos y cuenta con proyectos para potenciar el crecimiento tanto a nivel orgánico como adquisitivo a lo largo del ejercicio 2007.

*Service Point Solutions (www.servicepoint.net) ofrece servicios de reprografía digital y gestión de documentos para el sector AEC (arquitectos, ingenieros e industria de la construcción), industrial, público y de servicios. Emplea a 2.292 personas en 5 países (Reino Unido, Estados Unidos, España, Alemania y Holanda) y tiene un total de 85 puntos de servicio en su red internacional, mas de 700 programas de Facilites Management y OSS (servicios in situ de reprografía). Con sede central en España, SPS cotiza en la Bolsa española.*

Para más información:

**Service Point Solutions S.A.**  
Cori Pellicer  
[coripellicer@servicepoint.net](mailto:coripellicer@servicepoint.net)  
Tel +34 93 5082400  
Fax +34 93 5082442

**Newsline**  
Miguel Ramos  
[Newsline@newsline-pr.com](mailto:Newsline@newsline-pr.com)  
Tel +34 93 5806459  
Fax +34 93 5808854