



Nota de prensa

Deoleo registra un EBITDA de 88,3 millones de euros en 2012, un 21,2% más que en el ejercicio anterior

- **Los márgenes de EBITDA sobre ventas han mejorado significativamente, pasando del 7,5% en el año 2011 a un 10,6% en 2012, con una mejora de la rentabilidad de más del 40%.**
- **La deuda financiera disminuye en 38 millones con respecto a 2011. En este ejercicio prácticamente la totalidad de reducción de deuda procede de generación de caja de la compañía.**
- **Tal y como se anunció, en el cierre de diciembre se ha registrado un deterioro de activos neto de 248,6 millones de euros.**

Madrid, 27 de febrero de 2013.- Deoleo, líder mundial en aceite de oliva, registró en el ejercicio 2012 un incremento de su EBITDA del 21,2%, situándose en 88,3 millones de euros, gracias a las medidas de eficiencia ejecutadas y a pesar de un último trimestre muy complicado por la importante subida de la materia prima.

El margen de EBITDA sobre ventas ha crecido un 39,4% con respecto a 2011, situándose en el 10,6%, tras haber invertido 16,3 millones de euros en publicidad, gracias a su estrategia de desarrollo de sus marcas, los ahorros de costes y las medidas de eficiencia ejecutadas. El negocio de girasol, pese a alcanzar rentabilidad positiva, ha penalizado el margen del producto principal, el aceite de oliva, que en 2012 alcanzó el 13,6%.

En 2012 la facturación de Deoleo se situó en los 828,8 millones de euros, un 13,7% por debajo de la cifra de 2011. Durante los primeros nueve meses del ejercicio los precios del aceite de oliva fueron más bajos que el ejercicio anterior por lo que las ventas en valor comparadas han sido inferiores. Además, la compañía se ha centrado en ventas con rentabilidad, reduciendo al mínimo la fabricación de marcas blancas y referencias menos rentables, lo que ha generado un incremento de caja del 21,2%.

En el cierre de diciembre se ha registrado un deterioro de activos neto de 248,6 millones de euros, tal y como anunció la compañía, con el fin de adoptar dichos activos a su valor real. Este deterioro es consecuencia de las diferentes adquisiciones llevadas a cabo por el grupo hasta 2009. El plan de negocio elaborado en esa fecha y que soportaba el valor económico de estos intangibles ha perdido vigencia, tanto por las hipótesis de negocio como por la coyuntura económica en la que se desarrollaba.

Así, una vez ajustados los conceptos extraordinarios por este deterioro de activos y otros ajustes no recurrentes, el resultado neto de las actividades continuadas ha sido de 6,5 millones de euros.

Siguiendo con la evolución de años anteriores, la Deuda Financiera Neta a diciembre de 2012 disminuye en 38 millones de euros con respecto a 2011. En este ejercicio prácticamente la totalidad de la reducción de deuda procede de generación de caja de la compañía.

Las cifras son indicativas de que para Deoleo, 2012 ha sido el primer ejercicio donde se están poniendo de manifiesto los resultados de los ajustes operativos llevados a cabo. Las medidas de ajuste implementadas han dado lugar a que la plantilla, formada actualmente por 763 personas, se haya reducido en un 63% desde el 31 de diciembre 2010,

En cuanto al comportamiento de los mercados, destacan los incrementos en rentabilidad en aquellos mercados más maduros como Alemania y Holanda, y el crecimiento en países relevantes para el grupo como Brasil, China e India. La buena evolución de los mercados internacionales y Norteamérica han contribuido con el 67% del total del EBITDA del grupo.

Los mercados de España e Italia tienen el entorno menos favorable debido a la recesión en que se encuentran ambos países. Durante los nueve primeros meses del año el comportamiento ha sido muy satisfactorio, pero tras la subida de precios del mes de octubre se ha producido una caída en los volúmenes vendidos que han sido recogidos por la marca blanca. En la medida en que ésta vaya repercutiendo las subidas en origen, se espera que la situación se estabilice.

Evolución del sector

El mercado del aceite de oliva ha tenido un comportamiento razonable en un contexto de recesión económica y de fuertes subidas de precios en origen en la segunda mitad del año. Según ANIERAC, el mercado ha caído un promedio del 3,8% en volumen.

El precio del aceite de oliva lampante se ha incrementado un 61,6% durante 2012, subida que se concentra en su mayor parte a partir del mes de julio, y que se estabiliza en el último trimestre con un ligero incremento del 4%. El promedio de la subida del año 2012 con respecto a 2011 es del 15,8% en aceites lampantes.

A pesar de que los últimos acontecimientos confirman que la cosecha en España será muy baja, las salidas totales en esta campaña se espera que sean de 1.175.000 tns que, junto a las importaciones, darán una disponibilidad total de 1.475.000 tns, lo que garantiza el abastecimiento de aceite para toda la campaña.

La cosecha de girasol, debido a la sequía, ha sido muy mala en España. No obstante los principales países productores han tenido una cosecha razonable y la cosecha de otras

semillas (soja y palma) ha sido buena, por lo que los precios se han mantenido estables.

En el mercado nacional, los precios del aceite de girasol se han incrementado un 4,9% en la categoría aceite de girasol refinado. Comparado con 2011, el precio promedio ha sido prácticamente igual.

Situación financiera y otros acontecimientos

A 31 de diciembre de 2012, la deuda financiera neta (DFN) de Deoleo era de 624 millones de euros, esto es, 38 millones de euros menos que en el ejercicio anterior.

Con estas cifras, Deoleo cumple los ratios establecidos en el contrato de financiación del grupo.

Además del ajuste en la valoración de activos comunicado mediante Hecho Relevante el pasado 5 de diciembre, también se ha anunciado con posterioridad al cierre del trimestre que CNC ha decidido pasar a segunda fase de estudio la operación de compra de la marca Hojiblanca. La operación se cerrará en los próximos meses.

Así mismo, la Junta General Extraordinaria de Accionistas del 25 de enero aprobó una oferta de recompra sobre las 1.312 participaciones preferentes emitidas por la filial Deoleo Preferentes, SAU que no acudieron al canje en diciembre de 2010. Esto supone que la compañía ofrecerá a los preferentistas que lo deseen, la posibilidad de vender sus participaciones y de convertirlas en acciones del grupo. La operación ha sido aprobada por el CNMV y se encuentra en periodo de suscripción desde el 13 de febrero.

Balance del año

Los resultados de 2012 de Deoleo cumplen con los objetivos previstos y anunciados en el tercer trimestre, a pesar de un entorno macroeconómico desfavorable.

La compañía está apostando por mercados emergentes focalizando la mayor cantidad posible de recursos, productos y gestión para replicar el liderazgo de sus marcas en mercados maduros y en otros de mayor crecimiento y rentabilidad.

El pipeline de nuevos productos se está adaptando las estructuras para materializarlos eficientemente y con agilidad, y responder así con la mayor rapidez a las necesidades de los consumidores.

Así, con un balance cada vez más sólido, Deoleo cumple sus compromisos con las entidades financieras, afianza su solvencia y su credibilidad, recuperando el papel que le corresponde a la principal empresa marquista de aceite de oliva del mundo. La operación de Hojiblanca que se espera cerrar en los próximos meses, es el primer paso de una política de crecimiento sobre una base sólida.

Más información:

Departamento de Comunicación

Eugenio Gisbert

Tel: 91 351 36 36