

**CIE AUTOMOTIVE AUMENTA SU BENEFICIO NETO UN 20,4%
EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2014,
ALCANZANDO LOS 39,5 MILLONES DE EUROS**

Este aumento llega hasta el 27% en el segundo trimestre

Logra resultados récord en ventas, EBITDA y beneficio neto

Bilbao, 29.7.2014— CIE Automotive garantiza sus previsiones de crecimiento para este ejercicio logrando en el primer semestre una facturación de 1.029,7 millones de euros (un 26% más), con un EBITDA de 140,4 millones (un 15,1% superior) y un beneficio neto de 39,5 millones, un 20,4% mayor. A destacar, la evolución del segundo trimestre, con un crecimiento del 27% (14% en el primer trimestre).

Estos resultados récord son fruto del buen comportamiento de los márgenes en todas las plantas en los distintos mercados y al incremento de la producción de vehículos en Europa y en NAFTA, principalmente. A eso hay que sumarle la incorporación de Mahindra CIE Automotive.

Según Antón Pradera y Jesús María Herrera, Presidente y Consejero Delegado de CIE Automotive, respectivamente, “la continuada mejora de la competitividad del Grupo, junto con la nueva captación de recursos financieros permite afrontar el desarrollo futuro desde una situación cada vez más sólida y abordar nuevos retos de crecimiento”.

En este sentido, la compañía mantiene su compromiso recogido en la Reflexión Estratégica 2013-2017 en la que prevé duplicar las ventas y alcanzar los 3.000 millones de euros al final de ese periodo, ganando una significativa cuota de mercado en Asia y continuando con la estrategia de crecimiento de los mercados emergentes.